

# 2020年中国充电器市场调研报告- 行业运营现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国充电器市场调研报告-行业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/517855517855.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

充电器，是采用高频电源技术的充电设备，可分为有线充电器、无线充电器、普通充电器与快充充电器四大类。

充电器产品分类 资料来源：公开资料整理

近年来，得益于智能终端设备需求急剧上升，作为标准配件的充电器设备行业也迎来爆发式增长，市场规模保持快速增长。数据显示，预计到2022年全球有线充电器市场规模将达到114.31亿美元；无线充电器市场规模将达到15.64亿美元；普通充电器市场规模将达到86.88亿美元；快充充电器市场规模将达到27.43亿美元。

2016-2022年全球充电器市场规模及预测（单位：亿美元） 数据来源：公开资料整理

从细分市场来看：

### 1、有线充电器市场

有线充电器主要由塑料壳体、金属插脚、USB接口等零部件或材料组成，其中组装部件与变压器属于价值含量较高的部分，两者合计价值约占充电器成本的30%。

我国有线充电器各零部件价值占比

数据来源：公开资料整理

从行业竞争来看，目前进入我国有线充电器行业的主要壁垒为产品强制认证、客户资源、技术壁垒等。

我国有线充电器行业进入壁垒 资料来源：公开资料整理

### 2、无线充电器市场

无线充电技术是利用电磁感应或其他交流感应原理来进行电力传输的技术，主要分为四种：电磁感应式、磁共振式、电场耦合式、无线电波式，其中电磁感应式和磁共振式应用较为广泛。

主流无线充电技术介绍

指标

电磁感应式

磁共振式

电场耦合式

电场耦合式

基本原理

电流流过线圈，线圈产生磁场，需充电设备靠近线圈时就会产生电流，从而将能量由传输端传送至接收端

传输距离更长，无需精准接触，应用场景更灵活，电磁共振技术可以实现一对多同时充电  
将环境电磁波转化为电流，通过电路传输电场

利用通过沿垂直方向耦合两组非对称，偶极子而产生的感应电流来传输电力

## 优点

充电原理简单，制作容易

传输距离广，效率适中

自动随时随地充电

转换效率低，发热较低，位置可不固定

## 缺点

充电速度和传输距离严重受限，手机摆放位置要求精准否则影响充电

远距离传输会降低充电效率，电磁共振技术的电路复杂且共振频率调校对技术要求较高，产品成本高昂

转换效率低，充电时间长

体积大，功率较小

传输功率

1-5W

数KW

大于100mw

1-10W

传输距离

毫米级

数厘米到数米不等

大于10m

毫米级

充电效率

80%

50%

38%

70%--80%

供应商

TI、Powermat、Splashpower

MIT、Intel、日本富士通

Powercast

Murata资料来源：公开资料整理

从市场竞争来看，无线充电器行业已形成完整的产业链，目前国内厂商主要涉及磁性材料、模组组装领域。

我国无线充电器行业相关厂商介绍  
领域

厂

商

行业

地位

磁性材料领域

横店东磁

苹果手表无线充电磁性材料间接供应商，软磁铁氧体全球市占率7%

天通股份

横店东磁的重要竞争对手

安泰科技

生产非晶纳米晶、三星无线充电手机供货商

领益智造

2018年并购铁氧体磁性材料制造商江粉磁材

合力泰

掌握纳米晶技术和产能

信维通信

拥有纳米晶、铁氧体等关键材料

模组组装领域

立讯精密

iWatch无线充电模块供应商

信维通信

三星、苹果、华为接收端无线充电模组的供应商

合力泰

2018年已经生产全球最薄无线充电发射端模组

硕贝德

三星无线充电三合一模组供应商

领益智造

贴合技术较为出色，苹果无线充电模组潜在供应商资料来源：公开资料整理

### 3、普通充电器市场

目前全球充电器市场中的主要产品仍为普通充电器，但近两年在快充技术的冲击下，普通充电器的市场份额逐渐缩小，预计到2022将下降至76%。

2016-2022年全球普通充电器市占率变化及预测 数据来源：公开资料整理

### 4、快充充电器市场

快充技术的主要原理是通过调整手机充电时的电压和电流值，从而缩短手机的充电时间

，主要分为低压高电流技术和高压低电流技术。目前，我国快充充电器技术发展已经到了十分成熟的阶段，各大厂商及第三方品牌纷纷推出相关产品，行业市场异常激烈。

我国主流手机厂商及第三方充电器品牌推出的快充产品介绍

品牌

快充产品

发布时间

快充方案

功率

OPPO

VOOC4.0

2019年9月

低压高电流

30W

超闪饼干充电器

2020年7月

高压高电流

50W

superVOOC超级闪充

2020年7月

高压高电流

125W

小米

27W快充充电器

2019年2月

高压低电流

27W

65W GaN快充充电器

2020年2月

高压高电流

65W

120W秒充充电器

2020年7月

高压高电流

120W

华为

20w电荷泵快充充电器

2018年2月

高压低电流

20W

40WSCP快充充电器

2019年9月

高压高电流

40W

Anker

PowerPort AtomPD 1GaN充电器

2018年11月

高压低电流

60W

PowerPort AtomPD 2GaN充电器

2019年6月

高压高电流

30W资料来源：公开资料整理

与此同时，快充充电器在充电器市场中的渗透率也逐年提升，数据显示，预计到2022年全球快充器市场渗透率将达到24%。

2016-2022年全球快充充电器市占率变化及预测 数据来源：公开资料整理

其中以氮化镓为材料（GaN）快充器增速迅猛，目前主流厂商均已发布氮化镓快充产品，预计2020年-2025年全球GaN充电器市场规模将以94%的年复合增速持续扩大，到2025年将达638亿元。

目前我国已发布氮化镓快充产品的厂商

手机厂商

发布时间

性能

适用终端

售价

OPPO

2019年1月

65W，固定式插脚

仅手机

OPPO Reno Ace标配

小米

2020年2月

65W，type-c，固定式插脚

手机、PC和游戏机

149元

华为

2020年4月

65W,1A1C，可折叠插脚

手机、平板和PC

249元资料来源：公开资料整理

2020-2025年我国氮化镓快充器市场规模预测

数据来源：公开资料整理

整体来看，目前我国充电器行业最主要的产品为有线充电器，但随着智能设备的逐渐普及，无线+快充也逐渐成为消费者的第一选择，未来无线+快充的市场发展空间可观。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国充电器市场调研报告-行业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的



发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国充电器行业发展概述

#### 第一节 充电器行业发展情况概述

- 一、充电器行业相关定义
- 二、充电器行业基本情况介绍
- 三、充电器行业发展特点分析

#### 第二节 中国充电器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、充电器行业产业链条分析
- 三、中国充电器行业上游环节分析
- 四、中国充电器行业下游环节分析

#### 第三节 中国充电器行业生命周期分析

- 一、充电器行业生命周期理论概述
- 二、充电器行业所属的生命周期分析

#### 第四节 充电器行业经济指标分析

- 一、充电器行业的赢利性分析
- 二、充电器行业的经济周期分析
- 三、充电器行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国充电器行业进入壁垒分析

- 一、充电器行业资金壁垒分析
- 二、充电器行业技术壁垒分析
- 三、充电器行业人才壁垒分析
- 四、充电器行业品牌壁垒分析
- 五、充电器行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球充电器行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球充电器行业发展历程回顾

#### 第二节 全球充电器行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲充电器行业地区市场分析

- 一、亚洲充电器行业市场现状分析
- 二、亚洲充电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲充电器行业市场前景分析

#### 第四节 北美充电器行业地区市场分析

- 一、北美充电器行业市场现状分析
- 二、北美充电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美充电器行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟充电器行业地区市场分析

- 一、欧盟充电器行业市场现状分析
- 二、欧盟充电器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟充电器行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界充电器行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球充电器行业市场规模预测

### 第三章 中国充电器产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品充电器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国充电器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国充电器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国充电器行业运行情况

#### 第一节 中国充电器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

##### 第二节 中国充电器行业市场规模分析

##### 第三节 中国充电器行业供应情况分析

##### 第四节 中国充电器行业需求情况分析

##### 第五节 中国充电器行业供需平衡分析

##### 第六节 中国充电器行业发展趋势分析

#### 第五章 中国充电器所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国充电器所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国充电器所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国充电器所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国充电器市场格局分析

##### 第一节 中国充电器行业竞争现状分析

###### 一、中国充电器行业竞争情况分析

###### 二、中国充电器行业主要品牌分析

##### 第二节 中国充电器行业集中度分析

###### 一、中国充电器行业市场集中度分析

###### 二、中国充电器行业企业集中度分析

##### 第三节 中国充电器行业存在的问题

##### 第四节 中国充电器行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国充电器行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国充电器行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国充电器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国充电器行业消费者基本情况

### 第二节 中国充电器行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 充电器行业成本分析

### 第四节 充电器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国充电器行业价格现状分析

### 第六节 中国充电器行业平均价格走势预测

#### 一、中国充电器行业价格影响因素

#### 二、中国充电器行业平均价格走势预测

#### 三、中国充电器行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国充电器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国充电器行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区充电器市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区充电器市场规模分析

#### 四、华东地区充电器市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区充电器市场规模分析

#### 四、华北地区充电器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区充电器市场规模分析
- 四、华南地区充电器市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国充电器行业竞争情况

##### 第一节 中国充电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国充电器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国充电器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 充电器行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国充电器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国充电器行业未来发展前景分析

- 一、充电器行业国内投资环境分析
- 二、中国充电器行业市场机会分析
- 三、中国充电器行业投资增速预测

### 第二节 中国充电器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国充电器行业市场发展预测

- 一、中国充电器行业市场规模预测
- 二、中国充电器行业市场规模增速预测
- 三、中国充电器行业产值规模预测
- 四、中国充电器行业产值增速预测
- 五、中国充电器行业供需情况预测

### 第四节 中国充电器行业盈利走势预测

- 一、中国充电器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国充电器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国充电器行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 充电器产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 充电器行业投资风险分析

- 一、充电器行业政策风险分析
- 二、充电器行业技术风险分析
- 三、充电器行业竞争风险
- 四、充电器行业其他风险分析

### 第三节 充电器行业企业经营发展分析及建议

- 一、充电器行业经营模式

二、充电器行业销售模式

三、充电器行业创新方向

第四节 充电器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国充电器行业发展战略及规划建议

第一节 中国充电器行业品牌战略分析

一、充电器企业品牌的重要性

二、充电器企业实施品牌战略的意义

三、充电器企业品牌的现状分析

四、充电器企业的品牌战略

五、充电器品牌战略管理的策略

第二节 中国充电器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国充电器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国充电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国充电器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国充电器行业定价策略分析



### 第三节 中国充电器行业营销渠道策略

#### 一、充电器行业渠道选择策略

#### 二、充电器行业营销策略

### 第四节 中国充电器行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国充电器行业重点投资区域分析

#### 二、中国充电器行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/517855517855.html>