

# 2021年中国科学服务行业分析报告- 行业深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国科学服务行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/547854547854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 科学服务行业概述

科学服务业是为从事科学研究和开发的高等院校、科研院所、企业等，提供从科研工具、技术服务到一站式解决方案等产品和服务的新兴产业。行业内公司通过提供试剂、仪器、耗材等产品和专业技术服务、技术推广、科技信息交流、科技培训、技术咨询、技术孵化等服务，助力客户方便、快捷、高效开展科研工作，为科学研究和科技创新提供重要支撑和保障。科学服务业是现代服务业的重要组成部分，具有人才智力密集、科技含量高、产业附加值大、辐射带动作用强等特点。

### 科学服务行业政策法规

科学服务业作为我国战略新兴产业的重要组成部分，国务院及有关政府部门先后颁布了一系列法规及产业政策，为我国科学服务业的发展提供了强有力的政策支持和良好的政策环境。

### 科学服务行业主要政策

产业政策

发布机构

实施时间

相关内容

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

2020/1/1

公司所处行业为国家鼓励类产业，包含在第十一项石化化工中的“16、生物高分子材料、填料、试剂、芯片、干扰素、传感器、纤维素生化产品开发与生产”和第三十一项科技服务业中的“6、分析、试验、测试以及相关技术咨询与研发服务”为第三十一大类“科技服务业”。

《关于进一步深化科技体制机制改革增强科技创新中心策源能力的意见》

上海市人民政府

2019/3/20

到 2020 年，上海科技创新中心建设重点领域和关键环节的体制机制改革取得实效，全社会研发经费支出相当于全市生产总值的比例保持在 4% 以上，基础研究经费占全社会研发经费支出比例逐步提高。创新治理能力明显提升，多样性、协同性和包容性的创新生态加快形成，科技创新策源能力全面提升，在全球创新网络中发挥关键节点作用。到 2035 年，上海建成富有活力的区域创新体系，涌现一批世界级的科研机构、创新平台和创新企业，产出一批具有全球影响力的原创成果，成为全球创新网络的重要枢纽，科技创新中心的核心功能明显增强，为我国建设科技强国和上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市提供强有力的支撑。

### 《关于全面加强基础科学研究的若干意见》

国务院

2018/1/19

到 2020 年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力显著提升，在若干重要领域跻身世界先进行列，在科学前沿重要方向取得一批重大原创性科学成果，解决一批面向国家战略需求的前瞻性重大科学问题，支撑引领创新驱动发展的源头供给能力显著增强，为全面建成小康社会、进入创新型国家行列提供有力支撑。到 2035 年，我国基础科学研究整体水平和国际影响力大幅跃升，在更多重要领域引领全球发展，产出一批对世界科技发展和人类文明进步有重要影响的原创性科学成果，为基本实现社会主义现代化、跻身创新型国家前列奠定坚实基础。

### 《“十三五”国家基础研究专项规划》

科技部

2017/5/31

加强科研条件研发，增强基础支撑能力。鼓励和培育具有原创性学术思想的探索性科研仪器设备研制，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化；注重研发具有自主知识产权的通用试剂和高端高纯专用试剂。

### 《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

科技部

2017/5/26

加强医疗器械的基础前沿研究，发展医疗器械“新理论、新方法、新材料、新工具、新技术”，引领医疗器械领域的重大原创性突破。重点加强新型生物学成像、新型术中分子影像、生理信号获取、新型测序技术以及医学图像处理、新型体外诊断、组织修复和再生、人工器官、神经工程、健康监测与促进等方面的基础研究。加强精准诊疗、无创检测、医疗人工智能等前沿技术突破及颠覆性创新技术培育，引领新一代诊疗装备发展，推动我国医疗器械科技产业的技术跨越，抢占产业发展制高点。

### 《“十三五”生物产业发展规划》

发改委

2016/12/20

以打造生物经济为核心，以服务民生需求为根本，夯实产业基础，改革管理规制，加大战略投入，优化产业布局，加速生物产业在生产、生活、生态各领域的广泛应用，推动生物产业开展全球合作，促进产业迈向中高端，加速形成经济新支柱。

### 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016/11/29

提升生物医学工程发展水平。深化生物医学工程技术与信息技术融合发展，加快行业规制改

革，积极开发新型医疗器械，构建移动医疗、远程医疗等诊疗新模式，促进智慧医疗产业发展，推广应用高性能医疗器械，推进适应生命科学新技术发展的新仪器和试剂研发，提升我国生物医学工程产业整体竞争力。

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

2016/8/8

以提升原始创新能力和支撑重大科技突破为目标，加强大型科学仪器设备、实验动物、科研试剂、创新方法等保障研究开发的科研条件建设，夯实科技创新的物质和条件基础，提升科研条件保障能力。

《国家创新驱动发展战略纲要》

国务院

2016/5/20

科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。到2020年进入创新型国家行列，研究与试验发展（R&D）经费支出占国内生产总值比重达到2.5%；到2030年跻身创新型国家前列，研究与试验发展（R&D）经费支出占国内生产总值比重达到2.8%；到2050年建成世界科技创新强国，成为世界主要科学中心和创新高地。

《关于加快科技服务业发展的若干意见》

国务院

2014/10/9

加快科技服务业发展，是推动科技创新和科技成果转化、促进科技经济深度融合的客观要求，是调整优化产业结构、培育新经济增长点的重要举措，是实现科技创新引领产业升级、推动经济向中高端水平迈进的关键一环，对于深入实施创新驱动发展战略、推动经济提质增效升级具有重要意义。

《促进生物产业加快发展的若干政策》

国务院

2009/6/2

加快培育生物产业，是我国在新世纪把握新科技革命战略机遇、全面建设创新型国家的重大举措。重点发展生物医疗领域、生物农业领域、生物能源领域、生物环保领域。培育具有较强创新能力和国际竞争力的龙头企业；鼓励和促进中小生物企业发展；大力推进生物产业基地发展。各级政府加大对生物技术研发投入，对国家需要重点扶持和鼓励发展的生物企业，进一步完善相关税收政策。

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006-2020年）

国务院

2006/2/9

生命科学和生物技术迅猛发展，将为改善和提高人类生活质量发挥关键作用；把生物技术作为未来高技术产业迎头赶上的重点，加强生物技术在农业、工业、人口与健康等领域的应用；加强基础科学和前沿技术研究，特别是交叉学科的研究。资料来源：观研天下整理

#### 科学服务行业发展现状

全球生命科学耗材市场以欧美为主。亚太地区，尤其以中国、印度和新加坡为代表的国家，随着不断增长的生物技术产业方面的新增投资，生命科学耗材市场增长较快，市场潜力巨大。

#### 2016-2023年全球生命科学试验耗材市场（亿美元）

数据来源：观研天下整理

近年来，我国科技投入力度逐步加大，研究与试验发展经费投入保持较快增长。据数据统计，我国研究与试验发展经费由2010年的7,063亿元增长至2019年的21,737亿元，年均复合增长率达13.30%。目前，我国研发经费支出规模已经位居全球第二，仅次于美国。

#### 2010-2019年我国研究与试验发展经费支出及增速

数据来源：观研天下整理

我国生命科学领域研究相对欧美国家起步较晚，国内生命科学耗材市场占全球市场份额较小。但随着我国生命科学研究投入的快速加大，我国市场逐渐成为生命科学耗材的重要新兴市场。2018年我国一次性生命科学耗材的市场容量为231.26亿元人民币，预测未来每年增长率为20%。

#### 2016-2023年我国生命科学试验耗材市场

数据来源：观研天下整理

#### 科学服务行业竞争格局

科学服务业在欧美等发达国家已经较为成熟，经过多年的发展产生了德国默克、赛默飞、丹纳赫、艾万拓等行业巨头，国际巨头为全球科研工作者提供一站式的产品与服务，占据市场主导地位。

国内该行业自主品牌企业大多处于起步阶段，普遍规模小，产品数量有限，质量良莠不齐，不够稳定，大量供应商为代理销售国外品牌产品，缺乏专业服务能力，与国外品牌差距大。

#### 科学服务行业发展趋势

##### （1）行业集中度不断提升

随着市场需求的不断扩大、市场竞争的不断加剧以及国家产业规划的逐步调整，我国科学服务行业将拉开资源整合序幕。预计未来，我国生命科学试剂行业将不断经历产业整合，市场集中度将持续提升。

##### （2）电商化发展

科学服务行业下游客户需求分散，采购呈现品种多、规格小、频率高等特点，天然适合

电商模式。通过线上平台销售产品，可有效将上百万种产品系统地展示给客户，并通过智能搜索系统实现精准检索，提升用户体验、增强客户粘性，预计行业未来电商化趋势将持续发展。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国科学服务行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国科学服务行业发展概述

#### 第一节 科学服务行业发展情况概述

- 一、科学服务行业相关定义
- 二、科学服务行业基本情况介绍
- 三、科学服务行业发展特点分析
- 四、科学服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售模式

#### 五、科学服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国科学服务行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、科学服务行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国科学服务行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国科学服务行业生命周期分析

##### 一、科学服务行业生命周期理论概述

##### 二、科学服务行业所属的生命周期分析

#### 第四节 科学服务行业经济指标分析

##### 一、科学服务行业的赢利性分析

##### 二、科学服务行业的经济周期分析

##### 三、科学服务行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国科学服务行业进入壁垒分析

##### 一、科学服务行业资金壁垒分析

##### 二、科学服务行业技术壁垒分析

##### 三、科学服务行业人才壁垒分析

##### 四、科学服务行业品牌壁垒分析

##### 五、科学服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球科学服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球科学服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球科学服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲科学服务行业地区市场分析

#### 一、亚洲科学服务行业市场现状分析

#### 二、亚洲科学服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲科学服务行业市场前景分析

### 第四节 北美科学服务行业地区市场分析

#### 一、北美科学服务行业市场现状分析



二、北美科学服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美科学服务行业市场前景分析

第五节 欧洲科学服务行业地区市场分析

一、欧洲科学服务行业市场现状分析

二、欧洲科学服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲科学服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界科学服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球科学服务行业市场规模预测

第三章 中国科学服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品科学服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国科学服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国科学服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国科学服务行业运行情况

第一节 中国科学服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国科学服务行业市场规模分析

#### 第三节 中国科学服务行业供应情况分析

#### 第四节 中国科学服务行业需求情况分析

#### 第五节 我国科学服务行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国科学服务行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国科学服务行业供需平衡分析

#### 第八节 中国科学服务行业发展趋势分析

### 第五章 中国科学服务所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国科学服务所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国科学服务所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国科学服务所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国科学服务市场格局分析

#### 第一节 中国科学服务行业竞争现状分析

##### 一、中国科学服务行业竞争情况分析

##### 二、中国科学服务行业主要品牌分析

## 第二节 中国科学服务行业集中度分析

### 一、中国科学服务行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国科学服务行业市场集中度分析

## 第三节 中国科学服务行业存在的问题

## 第四节 中国科学服务行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国科学服务行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国科学服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国科学服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国科学服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 科学服务行业成本结构分析

### 第四节 科学服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国科学服务行业价格现状分析

### 第六节 中国科学服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国科学服务行业价格影响因素

#### 二、中国科学服务行业平均价格走势预测

#### 三、中国科学服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国科学服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国科学服务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区科学服务市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区科学服务市场规模分析
- 四、华东地区科学服务市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区科学服务市场规模分析
- 四、华中地区科学服务市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区科学服务市场规模分析
- 四、华南地区科学服务市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国科学服务行业竞争情况

### 第一节 中国科学服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国科学服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国科学服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 科学服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国科学服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国科学服务行业未来发展前景分析

- 一、科学服务行业国内投资环境分析
- 二、中国科学服务行业市场机会分析
- 三、中国科学服务行业投资增速预测

### 第二节 中国科学服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国科学服务行业市场发展预测

- 一、中国科学服务行业市场规模预测
- 二、中国科学服务行业市场规模增速预测
- 三、中国科学服务行业产值规模预测
- 四、中国科学服务行业产值增速预测
- 五、中国科学服务行业供需情况预测
- 第四节 中国科学服务行业盈利走势预测
- 一、中国科学服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国科学服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国科学服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 科学服务行业投资风险分析

- 一、科学服务行业政策风险分析
- 二、科学服务行业技术风险分析
- 三、科学服务行业竞争风险分析
- 四、科学服务行业其他风险分析

### 第二节 科学服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国科学服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国科学服务行业品牌战略分析

- 一、科学服务企业品牌的重要性
- 二、科学服务企业实施品牌战略的意义
- 三、科学服务企业品牌的现状分析
- 四、科学服务企业的品牌战略
- 五、科学服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国科学服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国科学服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国科学服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国科学服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国科学服务行业营销渠道策略

- 一、科学服务行业渠道选择策略
- 二、科学服务行业营销策略

### 第三节 中国科学服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国科学服务行业重点投资区域分析
- 二、中国科学服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/547854547854.html>