

2019年中国超高清视频行业分析报告- 产业发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国超高清视频行业分析报告-产业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/457854457854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 超高清视频产业相关概念

1.1 超高清视频产业概述

1.1.1 概念定义

1.1.2 技术体系

1.1.3 产业链条

1.2 超高清电视

1.2.1 超高清电视命名

1.2.2 超高清电视特点

第二章 2016-2019年全球超高清视频产业发展

2.1 国内外超高清电视的标准制订综合分析

2.1.1 标准参数制定分析

2.1.2 不同组织标准制定

2.1.3 不同领域标准制定

2.2 全球超高清视频产业发展主要特点

2.2.1 日本

2.2.2 韩国

2.2.3 美国

2.2.4 欧盟

2.2.5 中国

2.3 国际4K超高清电视的业务开展现状

2.3.1 频道开播现状

2.3.2 频道节目类型

2.3.3 视频传输方式

2.3.4 频道运营模式

2.3.5 播出形式及接受

第三章 中国超高清视频产业发展综合分析

3.1 中国超高清视频产业政策环境分析

3.1.1 超高清视频产业相关政策汇总

3.1.2 规范和促进4K超高清电视发展

- 3.1.3 超高清视频产业发展行动计划
- 3.2 中国超高清视频产业发展现状分析
 - 3.2.1 发展意义分析
 - 3.2.2 产业发展基础
 - 3.2.3 业务进展分析
 - 3.2.4 终端设备市场规模
 - 3.2.5 产业链发展现状
 - 3.2.6 运营商布局策略
- 3.3 中国超高清视频产业发展态势分析
 - 3.3.1 市场发展需求分析
 - 3.3.2 产业转型升级分析
 - 3.3.3 成立产业发展联盟
 - 3.3.4 超高清领域企业布局
- 3.4 超高清视频主要应用领域发展分析
 - 3.4.1 基于5G网络的应用
 - 3.4.2 应用领域市场规模
 - 3.4.3 应用领域发展现状
 - 3.4.4 应用领域发展目标
- 3.5 超高清视频相关标准制定分析
 - 3.5.1 超高清电视标准进展
 - 3.5.2 ITE测试图像情况
 - 3.5.3 超高清测试图像情况
- 3.6 中国超高清视频产业发展问题及建议
 - 3.6.1 产业发展问题
 - 3.6.2 未来发展建议

第四章 2016-2019年中国超高清视频产业主要技术分析

- 4.1 超高清电视系统关键技术分析
 - 4.1.1 视频处理
 - 4.1.2 音频处理
 - 4.1.3 传输处理
 - 4.1.4 显示处理
- 4.2 超高清视频传输质量技术分析
 - 4.2.1 质量监控要求
 - 4.2.2 质量监测体系

4.2.3 探针监控应用

4.2.4 应用优化与建议

4.3 超高清视频处理系统工作原理分析

4.3.1 结构和工作原理

4.3.2 视频信号处理

4.3.3 视频调度模块

4.3.4 视频处理模块

4.4 超高清数字电视视频压缩编码技术分析

4.4.1 技术概述

4.4.2 技术要点

4.4.3 技术发展

4.5 用于大型LED显示屏的超高清视频质量评价分析

4.5.1 常见的编码方案

4.5.2 视频帧频对比分析

4.5.3 10bit视频编码及播放

4.5.4 多台设备同步播放

4.5.5 视频接口需求

第五章 5G通信技术在超高清视频行业的应用及影响分析

5.1 5G技术基本介绍

5.1.1 通信技术发展历程

5.1.2 5G技术内涵及特点

5.1.3 三大典型应用场景

5.2 5G行业发展状况分析

5.2.1 5G产业链结构

5.2.2 5G产业政策环境

5.2.3 5G商用元年开启

5.2.4 5G商业模式分析

5.2.5 运营商建设规划

5.2.6 5G业务发展趋势

5.3 5G技术在超高清视频行业的应用状况

5.3.1 5G与超高清视频关系

5.3.2 5G+超高清应用场景

5.3.3 5G+超高清应用案例

5.3.4 5G+超高清未来布局

5.3.5 5G+超高清问题及建议

第六章 2016-2019年超高清视频节目制作综合分析

6.1 超高清视频节目制作发展综述

6.1.1 超高清视频节目内容制作布局

6.1.2 超高清电视频道播出现状分析

6.1.3 超高清视频节目网络传输分析

6.2 超高清视频节目内容制作发展现状

6.2.1 4K内容普遍性缺乏

6.2.2 内容制作解决方案

6.2.3 4K内容多样化发展

6.3 超高清清晰度电视系统节目制作和交换参数值分析

6.3.1 标准整体介绍

6.3.2 图像空间特性

6.3.3 图像时间特性

6.3.4 光电转换及彩色体系

6.3.5 信号格式参数

6.3.6 数字参数

6.4 超高清电视节目声音制作技术

6.4.1 现有技术优化

6.4.2 超高清技术分析

6.4.3 技术标准推进方向

6.4.4 技术标准相关建议

6.5 超高清视频内容传输技术

6.5.1 地面传输

6.5.2 卫星传输

6.5.3 有线与光纤传输

6.5.4 网络传输

6.6 超高清视频节目运营模式发展趋势

6.6.1 增强临场感

6.6.2 强化纪实感

6.6.3 注重社交性

第七章 2016-2019年中国超高清视频终端设备4K电视市场发展分析

7.1 4K超高清电视发展综述

- 7.1.1 超高清电视概述
- 7.1.2 4K高清电视效果
- 7.1.3 4K电视产业定位
- 7.1.4 4K电视渗透率
- 7.2 4K超高清视频电视市场现状分析
 - 7.2.1 4K超高清电视发展现状
 - 7.2.2 4K超高清电视选购标准
 - 7.2.3 4K超高清电视软件
 - 7.2.4 未来发展趋势分析
- 7.3 4K超高清电视节目运营模式分析
 - 7.3.1 运营模式类型分析
 - 7.3.2 运营模式比较分析
 - 7.3.3 运营模式未来发展
- 7.4 4K电视产业发展存在的问题
 - 7.4.1 产业定位
 - 7.4.2 边际效应
 - 7.4.3 产业发展失衡
 - 7.4.4 4K内容缺乏
- 7.5 中国4K电视产业的发展策略分析
 - 7.5.1 4K电视产业整体发展对策
 - 7.5.2 基于家庭平台的发展策略
 - 7.5.3 基于产业平台的发展策略

第八章 2016-2019年中国超高清视频终端设备及核心元器件产业发展分析

- 8.1 核心元器件
 - 8.1.1 数据采集和存储
 - 8.1.2 视频编解码处理
 - 8.1.3 显示端核心元件
 - 8.1.4 核心元件发展现状
- 8.2 面板市场
 - 8.2.1 分辨率与尺寸
 - 8.2.2 面板发展现状
 - 8.2.3 面板出货量
 - 8.2.4 市场竞争态势
 - 8.2.5 企业布局动态

8.3 芯片市场

8.3.1 芯片发展背景

8.3.2 芯片技术现状

8.3.3 显示芯片产业链

8.3.4 视频处理芯片

8.4 镜头市场

8.4.1 光学镜头

8.4.2 监控镜头

8.4.3 产品案例

8.5 8K视频

8.5.1 8K相关概述

8.5.2 8K发展历程

8.5.3 8K电视概况

8.5.4 8K技术现状

8.5.5 8K应用场景

8.5.6 8K发展趋势

8.6 其他超高清视频应用设备

8.6.1 4K超高清机顶盒

8.6.2 4K虚拟现实产品

8.6.3 4K投影产品

8.6.4 4K智能会议平板

8.6.5 4K监视器

第九章 2016-2019年中国超高清视频相关产业发展分析

9.1 安防行业

9.1.1 网络传输技术

9.1.2 4K安防发展现状

9.1.3 技术发展现状

9.1.4 超高清技术壁垒

9.1.5 应用问题分析

9.2 视频监控行业

9.2.1 视频监控产业链

9.2.2 超高清应用价值

9.2.3 4K监控前沿应用

9.3 传媒行业

- 9.3.1 市场规模分析
- 9.3.2 发展现状分析
- 9.3.3 央视工程建设
- 9.3.4 总体投资建议
- 9.3.5 发展前景分析
- 9.4 4K后期编辑行业
 - 9.4.1 4K技术后期应用意义
 - 9.4.2 4K技术节目制作应用
 - 9.4.3 4K技术后期处理方案
 - 9.4.4 4K技术应用前景分析
- 9.5 网络传输行业
 - 9.5.1 移动运营商传输现状
 - 9.5.2 IPRAN优劣势分析
 - 9.5.3 5G网络通信关键技术
 - 9.5.4 5G时代传输网络建设
 - 9.5.5 5G网络通信优势及其前景

第十章 2016-2019年中国重点区域超高清视频产业发展分析

- 10.1 上海市
 - 10.1.1 芯片产业发展基础
 - 10.1.2 5G产业布局现状
 - 10.1.3 超高清视频产业布局
 - 10.1.4 企业超高清视频布局
 - 10.1.5 产业发展行动计划
- 10.2 广东省
 - 10.2.1 产业扶持政策
 - 10.2.2 产业创新集聚
 - 10.2.3 产业实施方案
 - 10.2.4 大湾区发展机遇
- 10.3 浙江省
 - 10.3.1 产业发展基础分析
 - 10.3.2 节目内容制作现状
 - 10.3.3 超高清电视产业布局
 - 10.3.4 相关产业扶持情况
- 10.4 山东省

- 10.4.1 产业发展行动计划
- 10.4.2 超高清产业发展基础
- 10.4.3 产业布局优化建议

第十一章 国内外超高清视频产业相关企业布局分析

11.1 索尼

- 11.1.1 行业地位分析
- 11.1.2 8K生态链构建
- 11.1.3 超高清产品介绍
- 11.1.4 未来发展方向

11.2 京东方

- 11.2.1 技术实力分析
- 11.2.2 超高清布局动态
- 11.2.3 8K产品及解决方案

11.3 海康威视

- 11.3.1 行业地位分析
- 11.3.2 超高清视频布局
- 11.3.3 发展前景分析

11.4 华为

- 11.4.1 全光网络架构
- 11.4.2 制播网解决方案
- 11.4.3 华为海思半导体
- 11.4.4 8K智能家居电视

11.5 网宿科技

- 11.5.1 科技实力分析
- 11.5.2 超高清关键技术
- 11.5.3 分发传输领域
- 11.5.4 发展前景分析

11.6 4K花园

- 11.6.1 行业地位分析
- 11.6.2 转播制作公司
- 11.6.3 超高清布局动态

11.7 数码科技

- 11.7.1 4K/8K战略布局
- 11.7.2 超高清解决方案

11.7.3 全产业链覆盖

11.8 中国联通

11.8.1 超高清战略布局

11.8.2 5G超高清技术

11.8.3 5G超高清应用

11.8.4 未来发展方向

第十二章 2020-2026年中国超高清视频产业的投资分析

12.1 中国超高清视频产业投资价值评估分析

12.1.1 投资价值综合评估

12.1.2 市场机会矩阵分析

12.1.3 进入市场时机判断

12.2 中国超高清视频产业投资壁垒分析

12.2.1 竞争壁垒

12.2.2 技术壁垒

12.3 中国超高清视频产业投资建议综述

12.3.1 竞争策略分析

12.3.2 行业风险提示

第十三章 中国超高清视频产业发展趋势及前景预测分析

13.1 中国超高清视频产业发展趋势分析

13.1.1 超高清认知和认可提升

13.1.2 短板环节有望形成突破

13.1.3 关键技术标准陆续出台

13.1.4 区域发展逐步走向成熟

13.2 中国超高清视频产业链发展机遇分析

13.2.1 产业链上游

13.2.2 产业链下游

13.3 超高清视频产业未来发展前景预测分析

13.3.1 全球超高清视频产业规模预测

13.3.2 中国超高清视频产业规模预测

图表目录

图表1 超高清视频六维技术

图表2 超高清视频产业链结构

图表3 标清、高清及超高清相关参数对比

图表4 不同标准组织制定的超高清视频参数对比图

图表5 超高清视频标准制定涉及领域分布

图表6 日本超高清视频产业发展计划

图表7 欧洲超高清电视发展规划

图表8 国际4K超高清频道开通情况

图表9 4K超高清频道不同节目类型占比

图表10 4K超高清频道传输方式选择情况

图表11 2016-2019年中国超高清视频产业相关政策

图表12 2022年中国网络传输及终端显示设备合计市场规模

图表13 2022年行业应用领域市场组成

图表14 2022年中国超高清视频细分领域市场规模及占比

图表15 超高清电视系统模型和标准要求

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国超高清视频行业分析报告-产业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/457854457854.html>