

2020年中国农业保险市场调研报告- 行业运营现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农业保险市场调研报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/517851517851.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业在发展过程中会受到自然风险的影响，而农业保险的提出，实际上就是有效分散农业风险的一种方法，同时还可以保证农业在生产以及投资过程中的安全性以及稳定性，其对于整个国民经济的发展都有着不可忽视的重要性作用。按农产品种类的不同可分为种植业保险和养殖业保险，种植业保险包括农作物保险、经济林和园林苗圃保险、森林保险；养殖业保险包括牲畜保险、家畜家禽保险、水产养殖保险、其他养殖保险。

农业保险分类

数据来源：公开资料整理

我国属于农业大国，在经济高速发展的态势下，环境以及气候发生变化使得我国的农业发展受到威胁。为了推进农业产业化发展，我国加大了对农业保险的政策性支持，以推动农业的可持续发展。

我国农业保险相关政策

时间

制定部门

政策名称

相关内容

2012

国务院法制办

《农业保险条例征求意见稿》

针对农业保险的特殊性，对农业保险合同作了以下规定

2017.05

中国保监会

《关于保险业支持实体经济发展的指导意见》

持续推进农业保险扩面、提标、增品，开发满足新型农业经营主体需求的保险产品，采取以奖代补方式支持地方开展特色农产品保险。

2019.09

财政部、农业农村部

《关于加快农业保险高质量发展的指导意见》

到2022年，稻谷、小麦、玉米3大主粮作物农业保险覆盖率达到70%以上，收入保险成为中国农业保险的重要险种，农业保险深度（保费/第一产业增加值）达到1%，农业保险密度（保费/农业从业人口）达到500元/人。

2019.10

农业农村部

《关于加快农业保险高质量发展的指导意见》

进一步完善农业保险政策，提高农业保险服务能力，优化农业保险运行机制，推动农业保险高质量发展，更好地满足“三农”领域日益增长的风险保障需求。

2020.06

银保监会

《关于进一步明确农业保险业务经营条件的通知》

从依法合规、风险管控能力、农险服务能力、信息化水平等方面进一步提高了农险经营标准。数据来源：公开资料整理

在政策的支持下，我国农业保险发展快速。从农业保险保费收入来看，2018年我国农业保险保费收入为572.7亿元，较上年同比增长19.6%；2019年我国农业保险保费收入为672.5亿元，较上年同比增长17.4%。

2015-2019年我国农业保险保费收入

数据来源：公开资料整理

从农业保险密度来看，2017年我国农业保险密度为229元/人，较上年同比增长18%；2018年我国农业保险密度为282.7元/人，较上年同比增长23.4%；2019年我国农业保险密度为**元/人，较上年同比增长**%。

2013-2018年我国农业保险密度

数据来源：公开资料整理

从农业保险深度来看，2017年我国农业保险深度为0.77%，2018年我国农业保险深度为0.88%，2019年我国农业保险深度为**%。

2013-2018年我国农业保险深度

数据来源：公开资料整理

农业保险不仅为农业的发展奠定了基础，还增强了农业生产抗风险能力以及受灾后恢复能力，为农民的安居乐业提供了基本的保障。近年来，我国农业保险共向7000多万户农民支付农业保险赔款，数额巨大，是农业人均收入的百分之十。这对于农民而言是一个较好的保障，避免自身遭受巨大的损失。

根据数据显示，2018年我国农业保险赔款及给付金额为394.3亿元，较上年同比增长18.3%；2019年我国农业保险赔款及给付金额为527.9亿元，较上年同比增长33.9%；

2013-2019年我国农业保险赔款及给付

数据来源：公开资料整理

随着行业持续向好发展，越来越多的企业加入农业保险市场。目前，国内提供农业保险业务的保险公司有：安华农业保险股份有限公司、阳光农业相互保险公司、江泰保险经纪有限公司、国元农业保险公司、中国人民财产保险公司等。

部分农业保险公司基本情况

公司名称

基本情况

安华农业保险股份有限公司

在公司的发展定位上，一是服务农业产业化建设，二是开发适合我国农村市场的“一揽子”保险产品，三是通过多渠道、多形式，为政府代办政策性农业保险业务。

阳光农业相互保险公司

把服务“三农”作为公司发展的基本定位，作为一切工作的出发点和落脚点。按照保监会“先农险、后商险，先局部、后放大”的原则，积极开展农业保险业务。

江泰保险经纪有限公司

设计的农业互助保险项目，形成了具有中国特色的农业互助保险模式。

国元农业保险公司

以服务“三农”为重点，实行农业保险业务和财产保险业务并存发展的模式。经营范围包括“种植业保险”、“养殖业保险”、“农房保险”、“

农民工意外伤害保险”、“森林火灾保险”等农业保险业务。

中国人民财产保险公司

人保财险提供的农业保险主要有两种模式：政府支持下的准商业保险经营模式和政策性农业保险共保体模式。数据来源：公开资料整理

但在行业快速发展的同时，当前我国农业保险在实施过程中仍然存在一系列问题，如农民缺乏保险意识、保险公司缺乏完善的经营水平、缺乏对农险经办机构费用的补贴、缺乏完善的大型灾害的风险分散以及防范机制等。针对这些问题需要不断地去优化并完善，才能够保证农业保险的有序推进，促进我国农业的稳定发展。

农业保险在实施过程中存在的问题

数据来源：公开资料整理

农业保险发展策略

数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农业保险市场调研报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农业保险行业发展概述

第一节 农业保险行业发展情况概述

- 一、农业保险行业相关定义
- 二、农业保险行业基本情况介绍
- 三、农业保险行业发展特点分析

第二节 中国农业保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农业保险行业产业链条分析
- 三、中国农业保险行业上游环节分析
- 四、中国农业保险行业下游环节分析

第三节 中国农业保险行业生命周期分析

- 一、农业保险行业生命周期理论概述
- 二、农业保险行业所属的生命周期分析

第四节 农业保险行业经济指标分析

- 一、农业保险行业的赢利性分析
- 二、农业保险行业的经济周期分析
- 三、农业保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业保险行业进入壁垒分析

- 一、农业保险行业资金壁垒分析
- 二、农业保险行业技术壁垒分析
- 三、农业保险行业人才壁垒分析
- 四、农业保险行业品牌壁垒分析

五、农业保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农业保险行业市场发展现状分析

第一节 全球农业保险行业发展历程回顾

第二节 全球农业保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业保险行业地区市场分析

一、亚洲农业保险行业市场现状分析

二、亚洲农业保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业保险行业市场前景分析

第四节 北美农业保险行业地区市场分析

一、北美农业保险行业市场现状分析

二、北美农业保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业保险行业市场前景分析

第五节 欧盟农业保险行业地区市场分析

一、欧盟农业保险行业市场现状分析

二、欧盟农业保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农业保险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农业保险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农业保险行业市场规模预测

第三章 中国农业保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农业保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农业保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农业保险行业运行情况

第一节 中国农业保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国农业保险行业市场规模分析

第三节 中国农业保险行业供应情况分析

第四节 中国农业保险行业需求情况分析

第五节 中国农业保险行业供需平衡分析

第六节 中国农业保险行业发展趋势分析

第五章 中国农业保险所属行业运行数据监测

第一节 中国农业保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农业保险市场格局分析

第一节 中国农业保险行业竞争现状分析

一、中国农业保险行业竞争情况分析

二、中国农业保险行业主要品牌分析

第二节 中国农业保险行业集中度分析

一、中国农业保险行业市场集中度分析

二、中国农业保险行业企业集中度分析

第三节 中国农业保险行业存在的问题

第四节 中国农业保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国农业保险行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国农业保险行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业保险行业消费者基本情况

第二节 中国农业保险行业消费者属性及偏好调查

第三节 农业保险行业成本分析

第四节 农业保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国农业保险行业价格现状分析

第六节 中国农业保险行业平均价格走势预测

一、中国农业保险行业价格影响因素

二、中国农业保险行业平均价格走势预测

三、中国农业保险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农业保险行业区域市场现状分析

第一节 中国农业保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农业保险市场规模分析
- 四、华东地区农业保险市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区农业保险市场规模分析
 - 四、华北地区农业保险市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区农业保险市场规模分析
 - 四、华南地区农业保险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农业保险行业竞争情况

第一节 中国农业保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农业保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国农业保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农业保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农业保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业保险行业未来发展前景分析

- 一、农业保险行业国内投资环境分析
- 二、中国农业保险行业市场机会分析
- 三、中国农业保险行业投资增速预测

第二节 中国农业保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业保险行业市场发展预测

- 一、中国农业保险行业市场规模预测
- 二、中国农业保险行业市场规模增速预测
- 三、中国农业保险行业产值规模预测
- 四、中国农业保险行业产值增速预测
- 五、中国农业保险行业供需情况预测

第四节 中国农业保险行业盈利走势预测

- 一、中国农业保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农业保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农业保险行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 农业保险产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 农业保险行业投资风险分析

一、农业保险行业政策风险分析

二、农业保险行业技术风险分析

三、农业保险行业竞争风险分析

四、农业保险行业其他风险分析

第三节 农业保险行业企业经营发展分析及建议

一、农业保险行业经营模式

二、农业保险行业销售模式

三、农业保险行业创新方向

第四节 农业保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农业保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业保险行业品牌战略分析

一、农业保险企业品牌的重要性

二、农业保险企业实施品牌战略的意义

三、农业保险企业品牌的现状分析

四、农业保险企业的品牌战略

五、农业保险品牌战略管理的策略

第二节 中国农业保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农业保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农业保险行业定价策略分析

第三节 中国农业保险行业营销渠道策略

一、农业保险行业渠道选择策略

二、农业保险行业营销策略

第四节 中国农业保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业保险行业重点投资区域分析

二、中国农业保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/517851517851.html>