

# 2022年中国养老服务市场调研报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国养老服务市场调研报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/527850527850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### “十三五”时期养老服务发展成效

“十三五”以来，江苏省委、省政府坚持把养老服务体系建设和积极应对人口老龄化、保障和提升人民生活水平、推动经济结构转型升级的重要内容，着力强化制度设计、优化政策环境、健全体制机制、深化改革创新，全省养老服务体系不断健全、服务质量持续提升、服务能力显著增强。

“十三五”时期江苏省省级财政累计投入养老服务体系建设和经费42.2亿元，带动市县财政安排专项资金130亿元以上，并将养老服务纳入省级政府购买服务目录；累计发放80周岁以上老年人尊老金70亿元、经济困难老年人养老服务护理补贴28.8亿元，有力保障了困难老年人基本养老需求。聚焦补齐农村养老服务短板，重点加强农村特困供养服务机构设施建设，全省农村特困供养服务机构数量达到851家，部分机构探索转型升级为区域性养老服务中心。

江苏省共建成各类养老床位74.3万张，每千名户籍老年人拥有养老床位40张，较“十二五”末分别增加16.3万张、4.8张。全省10个设区市、25个县（市、区）全面落实国家和省级居家社区养老服务改革创新试点任务，其中9个设区市获评全国居家社区养老服务改革试点优秀地区。共建有居家社区养老服务中心1.82万个，街道日间照料中心589个，老年人助餐点7000余个，260万老年人接受专业化居家上门服务。全省养老机构总数达到2374家，床位数46万张，其中护理型床位29.32万张、占比63.74%。全省智慧养老服务平台实现县域范围全覆盖。南京、苏州、南通入选国家医养结合试点城市，全省80%养老机构与医疗机构建立了预约就诊、双向转诊等合作机制。

### 养老服务发展面临的形势

江苏是我国最早进入老龄化社会的省份之一，也是全国人口老龄化程度较高的省份。根据“七普”数据显示，我省常住人口共8474.8万人，其中，60周岁以上老年人口1850.53万人、占常住人口的21.84%，65周岁以上老年人口1372.65万人、占常住人口的16.2%。伴随“第二次生育高峰（1962年至1975年）”出生的人口开始步入老年，预计到“十四五”末，全省60岁、65岁、80岁以上老年人将分别达到2088万、1771万、338万，占比分别达到26.1%、22.1%、4.2%。虽然国家相继实施了“二孩”“三孩”政策，但受育龄妇女数量减少、生育意愿下降等因素影响，预计“十四五”时期全省新出生人口总数还将保持惯性降低，人口的老龄化与少子化趋势并存，对提升全社会基础养老服务水平提出更高要求。

### “十四五”养老服务发展规划主要内容

“十四五”时期，江苏省坚持问题导向和需求导向相结合，全面构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。加快补齐农村养老服务短板，优化特困供养机构服务功能，积极探索农村互助养老新模式。根据持续照料社区标准规划建设一批颐养住区，创建一批颐养城市，着力改善“老有颐养”生活条件。

“十四五”江苏省养老服务发展目标

资料来源：江苏省人民政府网站

“十四五”养老服务发展重点工程

家庭养老保障水平提升工程

聚焦满足长期居家的高龄、失能（失智）老年人生活照料、康复护理、卫生保健等服务需求，引导各地探索设置家庭养老照护床位。发挥市场机制作用，激发老年人家庭的适老化改造意愿和消费潜能。加强改造工作全流程评估和监管，依法依规查处改造过程中出现的违法违规问题。到2025年，全省新增完成居家适老化改造家庭10万户。

社区养老服务设施配建工程

督促新建居住区和已建成居住区按照标准配备社区养老服务用房，并确保用房的完整性、功能性和独立性。“十四五”时期，新建居住区养老服务设施配建率达100%，老城区和已建成居住区养老服务设施未达标的，通过购买、置换、租赁等方式配齐。

颐养住区试点建设推广工程

制定出台《江苏省颐养住区建设运营标准》，明确颐养住区的概念、建设标准、运营规范、支持政策等。鼓励房地产开发和建设企业根据颐养住区相关标准，设计、新建、改建颐养住区项目。到“十四五”末，全省新建、改建颐养住区数量不少于20个。

养老机构服务提质增效工程

聚焦满足高龄、失能老年人长期照护服务的刚性需求，重点扶持发展以失能老年人照护服务为主的护理型养老机构，全省以县（市、区）为单位护理院建成率达到100%。通过新建、改扩建等方式，在养老服务机构中布局建设失智老年人照护服务专区，研究制定相应的服务设施、服务规范、人员培训等标准。

农村养老服务设施转型升级工程

“十四五”时期，每个涉农县（市、区）至少具备1所以失能（失智）、半失能特困人员专业照护为主的县级供养服务机构，有集中供养意愿的特困人员全部实行集中供养，发挥机构对区域内其他农村养老服务设施的技术指导、互助协作、人员培训等功能。全省每个县（市、涉农区）应建成3所以上农村区域性养老服务中心，并细化完善中心建设运营标准，强化照护能力建设，提升机构服务质量。

养老护理员培优增量工程

“十四五”时期，全省新增取得职业技能等级证书的养老护理员不少于10万名，培训养老护理员不少于20万人次。

### 养老服务产业扶持发展工程

“十四五”时期培育65家以上“江苏省养老服务高质量发展示范企业”，并择优纳入现代服务业高质量发展领军企业政策支持范围。挖掘老年产品用品市场潜力，推动与老年人生活密切相关的食品、医药、保健品等行业规范发展，出台老年人康复辅助器具配置、租赁、回收办法。发挥养老服务在增加就业方面的重要作用，“十四五”时期全省养老服务领域吸纳新增就业10万人，养老产业规模得到显著提升。

### 智慧养老服务应用赋能工程

支持各类主体新建智慧养老服务机构，加快高新科技在养老机构的推广应用，鼓励养老服务机构提供智慧助餐、智慧照料、智慧医疗、智慧文娱等服务，提升现有养老机构智慧化水平，全省30%以上养老机构符合《智慧养老建设规范》标准。

### 养老服务综合改革创新工程

引导各地巩固既有改革成果，出台可持续、可复制的政策措施，总结推广养老服务体制机制创新成果。积极开展养老服务综合改革示范区建设，推动县域综合养老服务能力显著提升。鼓励有条件的地区探索开展居家社区养老服务组织的等级评定工作。稳步推广农村特困供养服务机构县建县管运行机制，提升农村养老服务发展活力。弘扬尊老爱老敬老社会风尚，构建老年友好型社会。

### 养老服务应急能力提升工程

提升养老服务领域应急处突能力，按照“平战结合”原则，每个设区市至少建有一个养老服务应急工作指挥中心、一个养老服务应急人员收容场所和一个应急物资储备场所，并配备一支专业化养老服务应急救援队伍。巩固养老机构消防审验成果，提升养老机构整体消防安全意识与消防安全技能。

资料来源：江苏省人民政府网站，观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国养老服务市场调研报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国养老服务行业发展概述

#### 第一节 养老服务行业发展情况概述

##### 一、养老服务行业相关定义

##### 二、养老服务特点分析

##### 三、养老服务行业基本情况介绍

##### 四、养老服务行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、养老服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国养老服务行业生命周期分析

##### 一、养老服务行业生命周期理论概述

##### 二、养老服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 养老服务行业经济指标分析

##### 一、养老服务行业的赢利性分析

##### 二、养老服务行业的经济周期分析

##### 三、养老服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球养老服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球养老服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球养老服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲养老服务行业地区市场分析

##### 一、亚洲养老服务行业市场现状分析

## 二、亚洲养老服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲养老服务行业市场前景分析

#### 第四节北美养老服务行业地区市场分析

##### 一、北美养老服务行业市场现状分析

##### 二、北美养老服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美养老服务行业市场前景分析

#### 第五节欧洲养老服务行业地区市场分析

##### 一、欧洲养老服务行业市场现状分析

##### 二、欧洲养老服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲养老服务行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界养老服务行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球养老服务行业市场规模预测

## 第三章 中国养老服务行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对养老服务行业的影响分析

### 第三节中国养老服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对养老服务行业的影响分析

### 第五节中国养老服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国养老服务行业运行情况

### 第一节中国养老服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国养老服务行业市场规模分析

### 一、影响中国养老服务行业市场规模的因素

### 二、中国养老服务行业市场规模

### 三、中国养老服务行业市场规模解析

## 第三节中国养老服务行业供应情况分析

### 一、中国养老服务行业供应规模

### 二、中国养老服务行业供应特点

## 第四节中国养老服务行业需求情况分析

### 一、中国养老服务行业需求规模

### 二、中国养老服务行业需求特点

## 第五节中国养老服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国养老服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国养老服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、养老服务行业产业链图解

### 第二节中国养老服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对养老服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对养老服务行业的影响分析

### 第三节我国养老服务行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国养老服务行业市场竞争分析

### 第一节中国养老服务行业竞争现状分析

#### 一、中国养老服务行业竞争格局分析

#### 二、中国养老服务行业主要品牌分析

### 第二节中国养老服务行业集中度分析

#### 一、中国养老服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国养老服务行业市场集中度分析

### 第三节中国养老服务行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征



- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国养老服务行业模型分析

### 第一节中国养老服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国养老服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国养老服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国养老服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国养老服务行业需求特点与动态分析

### 第一节中国养老服务行业市场动态情况

### 第二节中国养老服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节养老服务行业成本结构分析

#### 第四节养老服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国养老服务行业价格现状分析

#### 第六节中国养老服务行业平均价格走势预测

- 一、中国养老服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国养老服务行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国养老服务行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国养老服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国养老服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国养老服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国养老服务行业区域市场现状分析

#### 第一节中国养老服务行业区域市场规模分析

- 一、影响养老服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国养老服务行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区养老服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区养老服务行业市场分析
  - (1) 华东地区养老服务行业市场规模
  - (2) 华南地区养老服务行业市场现状

### (3) 华东地区养老服务行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区养老服务行业市场分析

###### (1) 华中地区养老服务行业市场规模

###### (2) 华中地区养老服务行业市场现状

###### (3) 华中地区养老服务行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区养老服务行业市场分析

###### (1) 华南地区养老服务行业市场规模

###### (2) 华南地区养老服务行业市场现状

###### (3) 华南地区养老服务行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区养老服务行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区养老服务行业市场分析

###### (1) 华北地区养老服务行业市场规模

###### (2) 华北地区养老服务行业市场现状

###### (3) 华北地区养老服务行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区养老服务行业市场分析

###### (1) 东北地区养老服务行业市场规模

###### (2) 东北地区养老服务行业市场现状

###### (3) 东北地区养老服务行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区养老服务行业市场分析

###### (1) 西南地区养老服务行业市场规模

###### (2) 西南地区养老服务行业市场现状

### (3) 西南地区养老服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区养老服务行业市场分析

###### (1) 西北地区养老服务行业市场规模

###### (2) 西北地区养老服务行业市场现状

###### (3) 西北地区养老服务行业市场规模预测

#### 第十一章 养老服务行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国养老服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国养老服务行业未来发展前景分析

- 一、养老服务行业国内投资环境分析
- 二、中国养老服务行业市场机会分析
- 三、中国养老服务行业投资增速预测

### 第二节 中国养老服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国养老服务行业规模发展预测

- 一、中国养老服务行业市场规模预测
- 二、中国养老服务行业市场规模增速预测
- 三、中国养老服务行业产值规模预测
- 四、中国养老服务行业产值增速预测
- 五、中国养老服务行业供需情况预测

### 第四节 中国养老服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国养老服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国养老服务行业进入壁垒分析

- 一、养老服务行业资金壁垒分析
- 二、养老服务行业技术壁垒分析
- 三、养老服务行业人才壁垒分析
- 四、养老服务行业品牌壁垒分析
- 五、养老服务行业其他壁垒分析

### 第二节 养老服务行业风险分析

- 一、养老服务行业宏观环境风险

二、养老服务行业技术风险

三、养老服务行业竞争风险

四、养老服务行业其他风险

第三节中国养老服务行业存在的问题

第四节中国养老服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国养老服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国养老服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国养老服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 养老服务行业营销策略分析

一、养老服务行业产品策略

二、养老服务行业定价策略

三、养老服务行业渠道策略

四、养老服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/527850527850.html>