

# 2020年中国熔喷布行业前景分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国熔喷布行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/497849497849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

熔喷布是口罩最核心的材料。医用口罩及N95口罩是由纺粘层、熔喷层和纺粘层构成的，其中，纺粘层、熔喷层均由聚丙烯PP材料构成。我国是全球最大的无纺布生产和消费大国，但熔喷布的占比却很低。2018年，纺粘非织造布的产量为297.12万吨，在非织造布总产量中占比达50%，主要应用于卫生材料等领域；而熔喷工艺占比仅为0.9%。

2018年我国非织造布行业生产工艺结构

数据来源：公开资料整理

从相关企业新增注册量来看，2020年1-5月，我国熔喷布相关企业注册量增长呈现先上升后下降趋势，共新增7296家，较2019年同比增长2276.55%。2020年4月，熔喷布相关企业的月注册量达4075家，环比增长407.47%；2020年5月，相关企业注册量为1728家，与4月相比环比下降57.60%，与去年同期相比仍然有明显的提升。

2020年1-5月我国熔喷布相关企业新增注册量

数据来源：公开资料整理

总体来看，由于疫情的影响，我国熔喷布行业的整体产能以及产量水平得到显著提升。行业内熔喷布企业以及转产企业例如中国石化、中国石油等中央企业积极布局熔喷布生产线，对于行业供给的产生较大的影响。根据信息了解，随着2020年4月份中国石化、中国石油等企业新建的20条生产线陆续达产，央企熔喷布产能预计将提升至每天70吨以上。

2020年疫情后部分企业熔喷布产能情况

企业名称

现有熔喷布产能

主要事件

中石化

6条生产线，日产14.7吨

中国石化燕山石化和仪征化纤于2020年4月10日、4月12日先后投产成功各自的第三条熔喷布生产线。至此，中国石化已有6条熔喷布生产线相继建成投产，可日产熔布喷14.7吨(其中，燕山石化10.2吨，仪征化纤4.5吨)。

中石油

2条生产线，年产1200吨熔喷布

2020年4月底，中石油年产1200吨熔喷布项目将会投产：意味若中石油将形成从自产聚丙烯医用料生产，熔喷料生产，2条熔喷布生产线，再到5条口罩生产线的完整产业链发展模式。

多氟多

日产2吨

2020年3月底，多氟多拟新建4条自动化熔喷布生产线，其中在5月，公司计划实现熔喷布日

产能达4吨，而预计到7月所有生产线达产后，公司熔喷布产能将达到10吨/天。

亿阳集团

/

2020年4月13日，亿阳集团投资医用熔喷布项目，项目总投资20亿元，规划总面积约360亩，兴建医用熔喷布(无纺布)、品牌童装及3000T纺织印染生产线，达产达标后预计实现年产值20亿元，年上缴税收3000万元。

星源材质

年产1600吨左右

建设5条熔喷布生产线，设计年产能达到1600吨左右，生产基地位于深圳光明生产基地。

纳尔股份

日产2-3吨

2020年4月，公司熔喷布生产线调试成功，设备日产量逐步稳定，日生产计划每日2-3吨，公司目前生产25克/平米，宽幅175mm、以及50克/平米、宽幅250mm等规格的熔喷布产品。

。

利欧股份

日产1.5吨

2020年3月31日，公司发布公告称公司投产的2条熔喷布生产线，预计在4月15日前全部投产，日产1.5吨熔喷布。

内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司

年产能300吨

2020年3月27日，公司称将引进两条一次性医用口罩全自动化生产线，一条熔喷布生产线以及防护服生产线，达产后，一次性医用口罩年产能4320万片，熔喷布年产能300吨，防护服18万件。

浙江定阳新材料有限公司

日产熔喷布1.5吨

/

恒天嘉华非织造

5条生产线，日产16吨

公司于2020年1月26日复工复产，将5条纺熔生产线迅速转产扩能，2月初至3月6日，公司已累计生产熔喷布609.1吨。

欣龙控股

3条生产线(2条原有生产线+改造1条生产线)日产达到4-6吨

/

延江股份

3条生产线，日产达到10吨

/

再升科技

拥有4条低阻熔喷材料生产线，熔喷无纺布日产量10吨

/

山东俊塞

7条生产线，喷熔无纺布日产量15吨

/

泰达洁净

总产能7000吨/年

/数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国熔喷布行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国熔喷布行业发展概述第一节 熔喷布行业发展情况概述一、熔喷布行业相关定义二、熔喷布行业基本情况介绍三、熔喷布行业发展特点分析第二节 中国熔喷布行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、熔喷布行业产业链条分析三、中国熔喷布行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国熔喷布行业生命周期分析一、熔喷布行业生命周期理论概述二、熔喷布行业所属的生命周期分析第四节 熔喷布行业经济指标分析一、熔喷布行业的赢利性分析二、熔喷布行业的经济周期分析三、

熔喷布行业附加值的提升空间分析第五节 中国熔喷布行业进入壁垒分析一、熔喷布行业资金壁垒分析二、熔喷布行业技术壁垒分析三、熔喷布行业人才壁垒分析四、熔喷布行业品牌壁垒分析五、熔喷布行业其他壁垒分析

## 第二章

2017-2020年全球熔喷布行业市场发展现状分析第一节全球熔喷布行业发展历程回顾第二节全球熔喷布行业市场区域分布情况第三节 亚洲熔喷布行业地区市场分析一、亚洲熔喷布行业市场现状分析二、亚洲熔喷布行业市场规模与市场需求分析三、亚洲熔喷布行业市场前景分析第四节 北美熔喷布行业地区市场分析一、北美熔喷布行业市场现状分析二、北美熔喷布行业市场规模与市场需求分析三、北美熔喷布行业市场前景分析第五节 欧盟熔喷布行业地区市场分析一、欧盟熔喷布行业市场现状分析二、欧盟熔喷布行业市场规模与市场需求分析三、欧盟熔喷布行业市场前景分析第六节 全球熔喷布行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界熔喷布行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球熔喷布行业市场规模预测 第三章 中国熔喷布产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品熔喷布总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国熔喷布行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国熔喷布产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国熔喷布行业运行情况第一节 中国熔喷布行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节

中国熔喷布行业市场规模分析第三节

中国熔喷布行业供应情况分析第四节

中国熔喷布行业需求情况分析第五节

中国熔喷布行业供需平衡分析第六节

中国熔喷布行业发展趋势分析 第五章 中国熔喷布所属行业运行数据监测第一节

中国熔喷布所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国熔喷布所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国熔喷布所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

## 第六章

2017-2020年中国熔喷布市场格局分析第一节中国熔喷布行业竞争现状分析一、中国熔喷布行业竞争情况分析二、中国熔喷布行业主要品牌分析第二节 中国熔喷布行业集中度分析一、中国熔喷布行业市场集中度分析二、中国熔喷布行业企业集中度分析第三节

中国熔喷布行业存在的问题第四节 中国熔喷布行业解决问题的策略分析第五节 中国熔喷布行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章 2017-2020年中国熔喷布行业需求特点与动态分析第一节

中国熔喷布行业消费市场动态情况第二节 中国熔喷布行业消费市场特点分析一、需求偏好

二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好

第三节 熔喷布行业成本分析

第四节 熔喷布行业价格影响因素分析

一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素

第五节 中国熔喷布行业价格现状分析

第六节 中国熔喷布行业平均价格走势预测

一、中国熔喷布行业价格影响因素二、中国熔喷布行业平均价格走势预测三、中国熔喷布行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国熔喷布行业区域市场现状分析

第一节 中国熔喷布行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区熔喷布市场分析

一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区熔喷布市场规模分析四、华东地区熔喷布市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区熔喷布市场规模分析四、华中地区熔喷布市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区熔喷布市场规模分析四、华南地区熔喷布市场规模预测

第九章 2017-2020年中国熔喷布行业竞争情况

第一节 中国熔喷布行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 中国熔喷布行业SWOT分析

一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析

第三节 中国熔喷布行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 熔喷布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国熔喷布行业发展前景分析与预测

第一节 中国熔喷布行业未来发展前景分析

一、熔喷布行业国内投资环境分析二、中国熔喷布行业市场机会分析三、中国熔喷布行业投资增速预测

第二节 中国熔喷布行业未来发展趋势预测

第三节 中国熔喷布行业市场发展预测

一、中国熔喷布行业市场规模预测二、中国熔喷布行业市场规模增速预测三、中国熔喷布行业产值规模预测四、中国熔喷布行业产值增速预测五、中国熔喷布行业供需情况预测

第四节 中国熔喷布行业盈利走势预测

一、中国熔喷布行业毛利润同比增速预测二、中国熔喷布行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国熔喷布行业投资风险与营销分析

第一节 熔喷布行业投资风险分析

一、熔喷布行业政策风险分析二、熔喷布行业技术风险分析三、熔喷布行业竞争风险分析四、熔喷布行业其他风险分析

第二节 熔喷布行业企业经营发展分析及建议

一、熔喷布行业经营模式二、熔喷布行业销售模式三、熔喷布行业创新方向

第三节 熔喷布行业应对策略

一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国熔喷布行业发展战略及规划建议

第一节 中国熔喷布行业品牌战略分析

一、熔喷布企业品牌的重要性二、熔喷布企业实施品牌战略的意义三、熔喷布企业品牌的现状分析四、熔喷布企业的品牌战略五、熔喷布品牌战略管理的策略

第二节 中国

熔喷布行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题  
第三节 中国熔喷布行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划  
第十四章 2021-2026年中国熔喷布行业发展策略及投资建议第一节 中国熔喷布行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节

中国熔喷布行业定价策略分析第三节

中国熔喷布行业营销渠道策略一、熔喷布行业渠道选择策略二、熔喷布行业营销策略第四节

中国熔喷布行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国熔喷布行业重点投资区域分析二、中国熔喷布行业重点投资产品分析 图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/497849497849.html>