

2019年中国医用绷带行业分析报告- 行业竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医用绷带行业分析报告-行业竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/387848387848.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 医用绷带行业相关概述

第一节 医用绷带简述

第二节 医用绷带种类

一、按原材料分

二、按功能分

三、按织造规格分

第三节 医用绷带典型产品—粘胶石膏绷带

第二章 2018年中国医用绷带行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国医用绷带市场政策环境分析

一、新医改政策要点解读

二、中国出口退税政策调整分析

三、《关于医用卫生材料及绷带类产品监督管理的通知》

四、《医疗器械监督管理条例》

第三节 2018年中国医用绷带社会环境分析

第三章 2018年中国医用敷料行业市场供需分析剖析

第一节 2018年中国医用敷料产业运行综述

一、中国医用敷料市场迎来快速发展时期

二、医用敷料进出口贸易状况分析

三、高附加值医用敷料成市场热点

第二节 2018年中国医用敷料行业发展动态分析

一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破

二、奥美高新医用敷料项目竣工投产

三、出口药企积极试水国际化经营

第三节 2018年中国医用敷料市场面临的挑战分析

第四章 中国绷带制造行业数据监测分析

第一节 中国绷带制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绷带制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国绷带制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2018年中国医用绷带市场运行状况分析

第一节 2018年中国医用绷带市场运行特点分析

第二节 2018年中国医用绷带市场发展现状分析

一、医用纺织品市场迎来高速增长期

二、中国是医用敷料生产和出口大国

三、诊疗、敷料和耗材类产品保持强劲增势

四、企业多、小、散局面有改观

五、长三角、珠三角是主产区

第三节 2018年中国医用绷带市场动态分析

一、液体绷带研发热度渐高

二、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破

三、奥美高新医用敷料项目竣工投产

四、出口药企积极试水国际化经营

第四节 2018年中国医用绷带市场供需分析

第五节 2018年中国医用绷带市场存在的问题

第六章 2018年中国医用绷带行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国医用绷带市场竞争分析

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争异常激烈

第二节 2018年中国医用绷带行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 医用敷料企业：在差异化竞争中谋求发展空间

第四节 2019-2025年中国医用绷带市场竞争趋势探析

第七章 中国医用绷带典型制造商竞争力对比分析

第一节 稳健实业（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 绍兴振德医用绷带有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 昌邑市第二卫生材料厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 荆门稳健医用纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海铃兰卫生用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 焦作市鑫民纱布厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 苏州市杜发医用教材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏洁乐医用绷带有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 浙江安吉慧峰医用绷带有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 安吉吉祥医疗用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 2018年中国医用绷带相关行业运行分析

第一节 2018年中国医用绷带市场棉花产业分析

- 一、我国棉花产量统计及分布情况
- 二、我国棉花消费特征
 - 1、棉花消费持续高速增长
 - 2、占世界消费比重进一步加大
 - 3、棉花消费结构基本稳定
 - 4、进口棉比例大幅度提高
- 三、2018年中国棉花消费影响因素
 - 1、中国纺织品的出口增长潜力

2、国内纺织品消费增长潜力

3、纺织用棉比例的变化

第二节 2018年中国氨纶市场运行分析

一、我国氨纶生产情况

二、我国氨纶进出口情况

三、价格变化情况

第九章 2019-2025年中国医用绷带行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国医用绷带行业技术趋势

一、玻璃纤维高分子医用绷带

二、液体绷带环保卫生成趋势

1、战地救护需求促进研发

2、预混型液体绷带

3、不必清除的液体绷带

4、动物用液体绷带

第二节 2019-2025年中国医用绷带行业市场前景分析

一、功能性绷带受市场青睐

二、聚氨酯绷带骨科应用领域广泛

三、中国医用敷料市场迎来快速发展时期

第三节 2019-2025年中国医用绷带行业市场预测分析

一、医用绷带市场供需情况预测分析

二、医用绷带进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国医用绷带市场盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国医用绷带行业行业前景调研分析

第一节 中国医用绷带投资环境分析

第二节 2019-2025年中国医用绷带行业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国医用绷带行业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2018年房地产开发投资同比增速
- 图表：2018年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国医用绷带行业分析报告-行业竞争现状与未来商机预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/387848387848.html>