

2018年中国化工行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化工行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/327847327847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供给侧改革的正式提出始于16年，其后煤焦钢等行业都迎来了盈利的大幅好转，化工作为同属周期性的行业，市场也普遍将始自16年的价格上涨归因为供给侧改革。但就我们的分析，对于化工行业而言，真正的景气拐点其实始于14年、确立于15年、16年供给侧改革提出时，已经基本改完了，其后的反弹无非是上述趋势的延续。

如果说供给侧改革有什么影响的话，那就是通过环保的严查将景气复苏整体上提前了一年。换言之，即使没有供给侧改革，16年不反弹，17年也照样会反弹，甚至供给出清的程度还会更好。这就好像股市中常说的政策底并不是真正的底，政策顶也不是真正的顶，所有真正的大顶和大底都是市场合力形成的。

本次政策能够起作用也在于顺势而为，助了周期自然趋势的一臂之力。

1 供给侧改革影响了节奏，而非方向

与钢铁、煤炭等国企占比很高的行业不同，化工除了上游的大炼化，都是以民企为主，因此受地方利益保护而被动维持的僵尸产能很少。而化工同时又是重资产行业，从12年开始很多子行业都呈现全行业亏损，相应新增投资也近乎枯竭。

只不过09年4万亿刺激带来的递延产能投放，导致直至14年才出现产能拐点。14年化工行业的固定资产投资增速已降至10%，基本等于需求增长+维持折旧的资本支出，边际供需平衡，相应14年净利率也就见底了。而15年、16年投资增速都是负值，预计今年也只是小幅正增长。如果以维持边际平衡所需投资增速为10%测算，则这三年累计去掉了约30%的产能。以14年普遍认为产能过剩40%为准，现在开工率也已恢复至合理水平。价格即使去年不涨，今年也依然会上涨，所以供给侧改革只是改变了节奏，而非方向。

09年至今化工行业固定支出增速及净利率变化（左轴为投资、右轴为净利率）数据来源：公开数据整理

马云曾说过所有大的投资机会都可以分为四步，分别是看不见、看不起、看不懂、来不及，这用来形容本轮周期就非常的贴切。

14年周期见底，大家基本都没看见；15年周期复苏，当时恰逢创业板高潮，大众对周期避之唯恐不及，明显的看不起；16年周期绝地大反弹，市场还是将信将疑，本质上还是没看懂；等到今年3季度周期再次向上，终于开始一致性的看好周期，甚至如纯碱仅凭借价格上涨预期，相关个股就大幅上涨，已经呈现出典型的周期盛世特征（想想去年MDI、PVC都涨了多少，股价才开始反应）。但实则化工的股价相比去年低点，涨幅基本都在翻倍以上，这个位置再入场也是有点来不及了。纵观历次周期，都是在绝望中见底、疯狂中见顶，人们总是以为这次不一样，其实每次都一样。没有上述四步心路历程的转变，周期也就不成其为周期了。

代表性化工子行业情况 资料来源：公开资料整理

2 环保并没有带来产量收缩

对于化工行业而言，供给侧改革最大的影响就在于环保核查带来的部分产能停产。因此市场也普遍将近期化工品价格上涨归因于环保带来的供给收缩，但从上半年各产品的产量增速看，不但没有下滑，还创出了近几年的新高。甚至去年经历了几轮环保核查，产量也依然在增长，至少从数据看并不支持环保导致供给收缩。而且供需是恒等式，这两年无论是国际还是国内需求都明显好于14、15年，从逻辑上也不支持供给收缩，那么环保的真正意义在哪里呢？

主要化工产品13年至今产量变化 资料来源：公开资料整理

3 环保在于调结构，而非控总量

我们判断本轮环保真正目的在于调结构，而非控总量，换言之就是管住让谁产，而非产多少。核查确实关停了大量污染严重、分散高耗能的小产能，但也为行业内的优质产能腾出了市场空间，实现了“能者上、庸者下”。另外环保治理重点虽是污染严重的中游，但通过原材料价格的大幅上涨，也进而倒逼下游没有成本转嫁能力的小企业大量关停，显著提升了下游的集中度和竞争力。未来随着上中下游都形成龙头主导的竞争格局，销售将更为简化，很多不必要的流通环节也会被替代。可以说经历了这样一场寒冬，实现了全产业链的优胜劣汰，凡是渡劫成功的企业，都将获得更大的市场空间。

环保的利剑高悬还强化了国家对供给侧的掌控能力，政府既可以加快治理后合规产能复产的审批速度来平抑短期过快上涨的价格，还可以通过环评审批使新建产能向优质企业倾斜，在改善环境的同时，也提升了国民经济的整体质量和制造业的全球竞争力。

观研天下发布的《2018年中国化工行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、化工T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国化工行业发展概述

第一节 化工行业发展情况概述

- 一、化工行业相关定义
- 二、化工行业基本情况介绍
- 三、化工行业发展特点分析

第二节 中国化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化工行业产业链条分析
- 三、中国化工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化工行业生命周期分析

- 一、化工行业生命周期理论概述
- 二、化工行业所属的生命周期分析

第四节 化工行业经济指标分析

- 一、化工行业的赢利性分析
- 二、化工行业的经济周期分析
- 三、化工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化工行业进入壁垒分析

- 一、化工行业资金壁垒分析
- 二、化工行业技术壁垒分析
- 三、化工行业人才壁垒分析
- 四、化工行业品牌壁垒分析
- 五、化工行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球化工行业市场发展现状分析

第一节 全球化工行业发展历程回顾

第二节 全球化工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化工行业地区市场分析

- 一、亚洲化工行业市场现状分析
- 二、亚洲化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化工行业市场前景分析

第四节 北美化工行业地区市场分析

- 一、北美化工行业市场现状分析

二、北美化工行业市场规模与市场需求分析

三、北美化工行业市场前景分析

第五节 欧盟化工行业地区市场分析

一、欧盟化工行业市场现状分析

二、欧盟化工行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟化工行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界化工行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球化工行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国化工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、化工环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国化工行业运行情况

第一节 中国化工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化工行业市场规模分析

第三节 中国化工行业供应情况分析

第四节 中国化工行业需求情况分析

第五节 中国化工行业供需平衡分析

第六节 中国化工行业发展趋势分析

第五章 中国化工所属行业运行数据监测

第一节 中国化工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国化工市场格局分析

第一节 中国化工行业竞争现状分析

一、中国化工行业竞争情况分析

二、中国化工行业主要品牌分析

第二节 中国化工行业集中度分析

一、中国化工行业市场集中度分析

二、中国化工行业企业集中度分析

第三节 中国化工行业存在的问题

第四节 中国化工行业解决问题的策略分析

第五节 中国化工行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国化工行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国化工行业消费特点

第二节 中国化工行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 化工行业成本分析

第三节 化工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国化工行业价格现状分析

第五节 中国化工行业平均价格走势预测

一、中国化工行业价格影响因素

二、中国化工行业平均价格走势预测

三、中国化工行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国化工行业区域市场现状分析

第一节 中国化工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地化工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化工市场规模分析

四、华东地区化工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化工市场规模分析

四、华中地区化工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化工市场规模分析

第九章 2015-2017年中国化工行业竞争情况

第一节 中国化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国化工行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国化工行业竞争环境分析（化工T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国化工行业发展前景分析与预测

第一节 中国化工行业未来发展前景分析

一、化工行业国内投资环境分析

二、中国化工行业市场机会分析

三、中国化工行业投资增速预测

第二节中国化工行业未来发展趋势预测

第三节中国化工行业市场发展预测

一、中国化工行业市场规模预测

二、中国化工行业市场规模增速预测

三、中国化工行业产值规模预测

四、中国化工行业产值增速预测

五、中国化工行业供需情况预测

第四节中国化工行业盈利走势预测

一、中国化工行业毛利润同比增速预测

二、中国化工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国化工行业投资风险与营销分析

第一节 化工行业投资风险分析

一、化工行业政策风险分析

二、化工行业技术风险分析

三、化工行业竞争风险分析

四、化工行业其他风险分析

第二节 化工行业企业经营发展分析及建议

一、化工行业经营模式

二、化工行业销售模式

三、化工行业创新方向

第三节 化工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国化工行业品牌战略分析

一、化工企业品牌的重要性

二、化工企业实施品牌战略的意义

三、化工企业品牌的现状分析

四、化工企业的品牌战略

五、化工品牌战略管理的策略

第二节中国化工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国化工行业发展策略及投资建议

第一节中国化工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化工行业定价策略分析

第二节中国化工行业营销渠道策略

- 一、化工行业渠道选择策略
- 二、化工行业营销策略

第三节中国化工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国化工行业重点投资区域分析
- 二、中国化工行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/327847327847.html>