

# 2020年中国游乐设施行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国游乐设施行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/467846467846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、发展现状

我国游乐设施制造业经过30多年的快速发展，已逐步发展成熟，产品体系日益完善。中国游乐设施制造业的产品不仅能够满足国内各类型游乐园的需求，而且部分技术及生产能力较强的游乐设施制造企业还将产品出口至东南亚、非洲、拉美、欧洲等国外市场。

自1988年以来，国内游乐设施制造企业意识到创意、策划和研发能力对该行业发展进度的重要性，我国游乐设施行业开始了创意、策划和研发阶段。经过近三十年努力，国内游乐设施制造行业的创意、策划和技术研发能力较行业发展之初已经取得长足进展，并已具备与国外知名企业展开竞争的实力。

在我国，游乐设施初便建设于传统游乐园内，随着国内经济发展、人均收入及消费水平提高，人们对游乐设施的需求逐步由刺激性、猎奇性向个性化、主题化方向发展，对游乐设施的需求越来越倾向于互动性、体验感强烈的大型游乐设施。发展至现阶段，大型游乐设施主要营运场所由传统游乐园拓展至主题公园（如迪士尼、欢乐谷、方特乐园、长隆欢乐世界等），且从行业发展趋势来看主题公园将在很长时期内作为其主要运营场所。

### 2、发展趋势

大型游乐设施向个性化、主题化方向发展：随着人们生活水平的提高和娱乐需求的日益多元化，游乐设施所包含的内容也被要求不断丰富，创意及设计对行业发展起到越来越重要的作用。传统大型游乐设施带给人们的刺激感已经不能完全满足各类消费者需求，未来大型游乐设施在创意及设计上向个性化、主题化方向发展的趋势逐渐明确。

大型游乐设施应用领域拓展至城市综合体方向：从游乐行业整体发展趋势来看，大型游乐设施应用领域将不再局限于现阶段的传统游乐场、主题公园，而是随着城市综合体项目的不断发展，与城市综合体相结合的大型游乐设施将成为未来的重要市场需求点。

由大型游乐设施制造大国向强国转变：我国属于大型游乐设施制造大国但并非强国，产品主要凭借实用性和价格优势，未来，随着国内外市场竞争加剧，为应对国外知名企业的竞争压力，国内大型游乐设施制造企业需要转变发展思路，在快速扩大市场份额的同时，还需加强在创意和设计方面的提升，促使我国由大型游乐设施制造大国向强国转变。

### 3、游乐设施行业的市场前景

国民经济的持续增长会导致居民人均收入和消费水平的快速增加及城镇化率的不断提高；同时，由于城镇居民收入和消费水平要高于农村居民，所以城镇化率的提高会导致居民人均收入和消费水平在结构上的增加。尤其是大型游乐设施领域发展的根本驱动因素主要是国民经济增长、人均收入和消费水平增加、城镇化率提高及消费观念升级四个方面。

国内生产总值作为国民经济增长的重要指标，由2007年的27.02万亿元增长至2017年的82.71万亿元，年均复合增长率约11.84%，国内生产总值的持续增长不仅推动了国内居民收入的快速增加，而且为游乐行业（包含大型游乐设施制造行业及其下游行业）的快速发展奠

定了坚实的经济基础。

2007-2017年我国生产总值统计情况

数据来源：国家统计局

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出“到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番”，未来随着国民经济的持续增长，居民收入水平及消费能力仍将保持快速增加，居民在游玩、娱乐领域的消费比重也将不断提高。

2007-2015年我国城镇居民人均可支配收入情况

数据来源：国家统计局

2007-2015年我国农村居民人均可支配收入情况

数据来源：国家统计局

2007-2015年我国城镇居民人均消费能力情况

数据来源：国家统计局

2007-2015年我国农村居民人均消费能力情况

数据来源：国家统计局

随着城镇化率的持续提高，在结构上会导致我国居民人均收入和消费水平的持续增加。根据2014年3月18日国务院发布的《国家新型城镇化规划（2014 - 2020年）》，到2020年我国常住人口城镇化率的目标为60%左右（现阶段，发达国家城镇化率平均水平约80%，人均收入与我国相近的发展中国家城镇化率平均水平约60%），城镇化率的持续提高将推动我国游乐行业的持续健康发展。

2007-2017年我国城镇化率情况

数据来源：国家统计局

由于传统游乐园大多与公园、绿地等绿化设施配套建设，以公园数量及城市绿地面积变动情况可直观展现应用于传统游乐园的大型游乐设施的需求变化趋势。未来随着城镇化建设的推进及对城镇绿化率要求执行力度的提高，城镇公园数量及绿地面积仍将保持稳定上升，形成对大型游乐设施的稳定需求。

2007-2016年我国公园数量统计情况

数据来源：中国公园协

2007-2016年我国城市绿地面积统计情况及

数据来源：中国公园协YZ

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国游乐设施行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国游乐设施行业发展概述

#### 第一节 游乐设施行业发展情况概述

- 一、游乐设施行业相关定义
- 二、游乐设施行业基本情况介绍
- 三、游乐设施行业发展特点分析

#### 第二节 中国游乐设施行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、游乐设施行业产业链条分析
- 三、中国游乐设施行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国游乐设施行业生命周期分析

- 一、游乐设施行业生命周期理论概述
- 二、游乐设施行业所属的生命周期分析

#### 第四节 游乐设施行业经济指标分析

- 一、游乐设施行业的赢利性分析
- 二、游乐设施行业的经济周期分析
- 三、游乐设施行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国游乐设施行业进入壁垒分析

- 一、游乐设施行业资金壁垒分析

二、游乐设施行业技术壁垒分析

三、游乐设施行业人才壁垒分析

四、游乐设施行业品牌壁垒分析

五、游乐设施行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球游乐设施行业市场发展现状分析

第一节 全球游乐设施行业发展历程回顾

第二节 全球游乐设施行业市场区域分布情况

第三节 亚洲游乐设施行业地区市场分析

一、亚洲游乐设施行业市场现状分析

二、亚洲游乐设施行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲游乐设施行业市场前景分析

第四节 北美游乐设施行业地区市场分析

一、北美游乐设施行业市场现状分析

二、北美游乐设施行业市场规模与市场需求分析

三、北美游乐设施行业市场前景分析

第五节 欧盟游乐设施行业地区市场分析

一、欧盟游乐设施行业市场现状分析

二、欧盟游乐设施行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟游乐设施行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界游乐设施行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球游乐设施行业市场规模预测

第三章 中国游乐设施产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品游乐设施总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国游乐设施行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国游乐设施产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国游乐设施行业运行情况

第一节 中国游乐设施行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国游乐设施行业市场规模分析

第三节 中国游乐设施行业供应情况分析

第四节 中国游乐设施行业需求情况分析

第五节 中国游乐设施行业供需平衡分析

第六节 中国游乐设施行业发展趋势分析

第五章 中国游乐设施所属行业运行数据监测

第一节 中国游乐设施所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国游乐设施所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国游乐设施所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国游乐设施市场格局分析

第一节 中国游乐设施行业竞争现状分析

一、中国游乐设施行业竞争情况分析

二、中国游乐设施行业主要品牌分析

第二节 中国游乐设施行业集中度分析

一、中国游乐设施行业市场集中度分析

## 二、中国游乐设施行业企业集中度分析

### 第三节 中国游乐设施行业存在的问题

### 第四节 中国游乐设施行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国游乐设施行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国游乐设施行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国游乐设施行业消费市场动态情况

### 第二节 中国游乐设施行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 游乐设施行业成本分析

### 第四节 游乐设施行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国游乐设施行业价格现状分析

### 第六节 中国游乐设施行业平均价格走势预测

#### 一、中国游乐设施行业价格影响因素

#### 二、中国游乐设施行业平均价格走势预测

#### 三、中国游乐设施行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国游乐设施行业区域市场现状分析

### 第一节 中国游乐设施行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区游乐设施市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区游乐设施市场规模分析

#### 四、华东地区游乐设施市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区游乐设施市场规模分析

### 四、华中地区游乐设施市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区游乐设施市场规模分析

### 四、华南地区游乐设施市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国游乐设施行业竞争情况

### 第一节 中国游乐设施行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国游乐设施行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国游乐设施行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 游乐设施行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2020-2026年中国游乐设施行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国游乐设施行业未来发展前景分析

#### 一、游乐设施行业国内投资环境分析

#### 二、中国游乐设施行业市场机会分析

#### 三、中国游乐设施行业投资增速预测

### 第二节 中国游乐设施行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国游乐设施行业市场发展预测

#### 一、中国游乐设施行业市场规模预测

#### 二、中国游乐设施行业市场规模增速预测

#### 三、中国游乐设施行业产值规模预测

#### 四、中国游乐设施行业产值增速预测

#### 五、中国游乐设施行业供需情况预测

### 第四节 中国游乐设施行业盈利走势预测

一、中国游乐设施行业毛利润同比增速预测

二、中国游乐设施行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国游乐设施行业投资风险与营销分析

第一节 游乐设施行业投资风险分析

一、游乐设施行业政策风险分析

二、游乐设施行业技术风险分析

三、游乐设施行业竞争风险分析

四、游乐设施行业其他风险分析

第二节 游乐设施行业企业经营发展分析及建议

一、游乐设施行业经营模式

二、游乐设施行业销售模式

三、游乐设施行业创新方向

第三节 游乐设施行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国游乐设施行业发展战略及规划建议

第一节 中国游乐设施行业品牌战略分析

一、游乐设施企业品牌的重要性

二、游乐设施企业实施品牌战略的意义

三、游乐设施企业品牌的现状分析

四、游乐设施企业的品牌战略

五、游乐设施品牌战略管理的策略

第二节 中国游乐设施行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国游乐设施行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国游乐设施行业发展策略及投资建议

第一节 中国游乐设施行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国游乐设施行业定价策略分析

第三节 中国游乐设施行业营销渠道策略

一、游乐设施行业渠道选择策略

二、游乐设施行业营销策略

第四节 中国游乐设施行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国游乐设施行业重点投资区域分析

二、中国游乐设施行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/467846467846.html>