

# 中国众创空间产业竞争现状深度分析与企业投资 战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国众创空间产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/227845227845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

创客运动伴随着3D打印、可穿戴设备和智能家居的发展而兴起，充满开源、众筹的理念和互联网精神，吸引全球大批对硬件制造、软件编程、工业设计、互联网等技术感兴趣的年轻人加入。众创空间是指具有加工车间、工作室功能的开放实验室，是创客们共享资源和知识、产品发明和实现的场所。创客空间将创意、发明、创新、创业转化为一个有机的过程，将成为创业的集散地和创新社区的中枢。除北京以外，在上海、深圳、杭州、南京、武汉、苏州、成都等创新创业氛围较为活跃的地区，也都逐渐涌现了一大批各具特色的众创空间。比如上海的新车间，深圳的柴火创客空间，杭州的洋葱胶囊，南京创客空间等等。

2014年，全国科技企业孵化器数量超过1600家，在孵企业8万余家，仅就北京市而言，各类孵化机构超过150家，国家级孵化机构50家，入驻企业超过9000家。中关村创业大街目前共入孵400多个孵创业团队，获得融资的团队超过150个。从另一种主流业态——创客空间的视角来看，中国创客还处于发育期，数量规模都较小。据公开数据显示，全球的创客空间已达数千家，而国内只有70余家。随着中央政府的高度重视，使得众创空间一词在媒体上频被曝光，成为2015年创业关键词。国家政策的引导和有力支持，必将为众创空间建设引来一轮投资热潮。为此，国内优秀的投融资机构以及大型企业，已在展开对众创空间、天使投资、众筹等的市场调查和研究，特别是对众创空间运营模式和投资机会的研究。

中国报告网发布的《中国众创空间产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1众创空间概念的提出及内涵

1.1.1众创空间概念的提出

1.1.2众创空间的内涵

(1) 众创空间定义

(2) 众创空间内涵分析

(3) 众创空间特点

1.1.3众创空间的发展趋势

1.2众创空间与相关概念的关联分析

### 1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

- (1) 创客空间的定义及特点
- (2) 创业咖啡馆的定义及特点
- (3) 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

### 1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

- (1) 天使投资的定义及特点
- (2) 众筹的定义及特点
- (3) 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

### 1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

- (1) 传统企业孵化器的特点
- (2) 何为创新型企业孵化器
- (3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

## 1.3 本报告的研究范围

## 第二章：国外众创空间发展模式及经验借鉴

### 2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

#### 2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

#### 2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

- (1) 国外创客空间发展概述
- (2) 国外创客空间的主要发展模式
- (3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

#### 2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

- (1) 国外新型创业孵化器发展概述
- (2) 国外新型创业孵化器主要运作模式
- (3) 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

### 2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

#### 2.2.1 TechShop ( America )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.2 FabLab ( America )

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.3 AccessSpace ( England )

- (1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.4 Noisebridge ( America )

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

#### 2.2.5 ChaosCamp ( Germany )

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

### 2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析

#### 2.3.1 Y-Combinator

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司盈利模式分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.2 500Startups

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司业务收入来源

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.3 WeWork

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司盈利模式分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

#### 2.3.4 Plug and Play Tech Center

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司业务特色分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

### 2.3.5 TechStars

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司运营模式分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司孵化成果分析
- (5) 公司发展经验借鉴

## 第三章：中国众创空间的发展背景及发展现状

### 3.1 中国众创空间建设发展背景

#### 3.1.1 政策背景分析

- (1) 行业发展规划分析
- (2) 行业政策动向分析
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响

#### 3.1.2 经济环境分析

- (1) 中国宏观经济运行分析
- (2) 中国互联网发展情况分析
- (3) 中国开源技术发展情况分析
- (4) 产业经济环境分析
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响

#### 3.1.3 社会环境分析

- (1) 2013-2015年中国就业情况分析
- (2) 中国创业热情及原因分析
- (3) 中国创新创业公共服务平台分析
- (4) 大众创新创业发展现状及特点
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响

### 3.2 中国众创空间建设发展现状

#### 3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

- (1) 中国众创空间发展历程分析
- (2) 中国众创空间特点分析

#### 3.2.2 中国众创空间发展现状分析

#### 3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析

- (1) 中国众创空间建设产业机遇分析
- (2) 中国众创空间建设产业威胁分析

#### 3.2.4 中国众创空间发展趋势分析

#### 3.2.5 中国众创空间建设的建议

## 第四章：中国众创空间发展模式及典型案例分析

- 4.1中国众创空间发展模式总体分析
- 4.2投.资促进型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.2.1投.资促进型众创空间的定义
  - 4.2.2投.资促进型众创空间的运营模式分析
  - 4.2.3投.资促进型众创空间的盈利模式分析
  - 4.2.4投.资促进型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.2.5投.资促进型众创空间发展现状分析
    - (1) 投.资促进型众创空间发展现状
    - (2) 投.资促进型众创空间现存问题
  - 4.2.6投.资促进型众创空间典型案例
- 4.3媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.3.1媒体平台型众创空间的定义
  - 4.3.2媒体平台型众创空间的运营模式分析
  - 4.3.3媒体平台型众创空间的盈利模式分析
  - 4.3.4媒体平台型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.3.5媒体平台型众创空间发展现状分析
    - (1) 媒体平台型众创空间发展现状
    - (2) 媒体平台型众创空间现存问题
  - 4.3.6媒体平台型众创空间典型案例
- 4.4辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.4.1辅导培训型众创空间的定义
  - 4.4.2辅导培训型众创空间的运营模式分析
  - 4.4.3辅导培训型众创空间的盈利模式分析
  - 4.4.4辅导培训型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.4.5辅导培训型众创空间发展现状分析
    - (1) 辅导培训型众创空间发展现状
    - (2) 辅导培训型众创空间现存问题
  - 4.4.6辅导培训型众创空间典型案例
- 4.5专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.5.1专业服务型众创空间的定义
  - 4.5.2专业服务型众创空间的运营模式分析
  - 4.5.3专业服务型众创空间的盈利模式分析
  - 4.5.4专业服务型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.5.5专业服务型众创空间发展现状分析
    - (1) 专业服务型众创空间发展现状

- (2) 专业服务型众创空间现存问题
- 4.5.6 专业服务型众创空间典型案例
- 4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析
  - 4.6.1 创客型众创空间的定义
  - 4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析
  - 4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析
  - 4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析
  - 4.6.5 创客型众创空间发展现状分析
  - 4.6.6 创客型众创空间典型案例
- 第五章：中国重点省市众创空间投资机会分析
  - 5.1 中国众创空间地域结构特征分析
  - 5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析
    - 5.2.1 北京市众创空间投资机会分析
      - (1) 北京市企业孵化器发展现状分析
      - (2) 北京市众创空间发展政策分析
      - (3) 北京市众创空间发展现状分析
      - (4) 北京市众创空间建设投资机会
    - 5.2.2 上海市众创空间投资机会分析
      - (1) 上海市企业孵化器发展现状分析
      - (2) 上海市众创空间发展政策规划分析
      - (3) 上海市众创空间发展现状分析
      - (4) 上海市众创空间建设投资机会
    - 5.2.3 广州市众创空间投资机会分析
      - (1) 广州市企业孵化器发展现状分析
      - (2) 广州市众创空间发展政策规划分析
      - (3) 广州市众创空间发展现状分析
      - (4) 广州市众创空间建设投资机会
    - 5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析
      - (1) 深圳市企业孵化器发展现状分析
      - (2) 深圳市众创空间发展规划分析
      - (3) 深圳市众创空间发展现状分析
      - (4) 深圳市众创空间建设投资机会
  - 5.3 其他省市众创空间投资机会分析
    - 5.3.1 天津市众创空间投资机会分析
      - (1) 天津市企业孵化器发展现状分析

- (2) 天津市众创空间发展规划分析
- (3) 天津市众创空间发展现状分析
- (4) 天津市众创空间建设投资机会

#### 5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

- (1) 山东省企业孵化器发展现状分析
- (2) 山东省众创空间发展规划分析
- (3) 山东省众创空间发展现状分析
- (4) 山东省众创空间建设投资机会

#### 5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

- (1) 浙江省企业孵化器发展现状分析
- (2) 浙江省众创空间发展规划分析
- (3) 浙江省众创空间发展现状分析
- (4) 浙江省众创空间建设投资机会

#### 5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

- (1) 江苏省企业孵化器发展现状分析
- (2) 江苏省众创空间发展规划分析
- (3) 江苏省众创空间发展现状分析
- (4) 江苏省众创空间建设投资机会

#### 5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

- (1) 湖北省企业孵化器发展现状分析
- (2) 湖北省众创空间发展规划分析
- (3) 湖北省众创空间发展现状分析
- (4) 湖北省众创空间建设投资机会

### 第六章：中国众创空间领先机构及企业个案分析

#### 6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

#### 6.2 中国投资促进型众创空间个案分析

##### 6.2.1 创新工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

##### 6.2.2 创业工坊

- (1) 公司基本信息分析

- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.3传媒梦工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.4乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.5光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

#### 6.2.6.....

### 6.3中国媒体平台型众创空间个案分析

#### 6.3.136氪

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台孵化成果分析
- (6) 平台发展优劣势分析

### 6.3.2创业邦

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

### 6.3.3创投圈

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台孵化成果分析
- (6) 平台发展优劣势分析

### 6.3.4i黑马

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

### 6.3.5看见 ( in2sight )

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台创业服务体系
- (3) 平台盈利模式分析
- (4) 平台发展优劣势分析

### 6.3.6IT桔子

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

## 6.4中国创客型众创空间个案分析

### 6.4.1上海新车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.2深圳柴火创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间发展历程分析

(3) 空间运营模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.3北京创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间盈利模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.4南京创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.5成都创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.6阳光创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

#### 6.4.7广州梦车间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间活动案例分析

(4) 空间发展优劣势分析

### 第七章：中国众创空间建设投资机会及战略规划

## 7.1中国众创空间建设投资特性分析

### 7.1.1行业进入壁垒分析

### 7.1.2行业盈利模式分析

### 7.1.3行业盈利影响因素分析

## 7.2中国众创空间建设投资风险

### 7.2.1行业政策风险

### 7.2.2宏观经济波动风险

### 7.2.3关联产业风险

## 7.3中国众创空间建设投资现状分析

### 7.3.1中国众创空间建设投资环境分析

#### (1) 中国政府引导基金发展状况

#### (2) 中国天使投资发展状况分析

#### (3) 中国创投机构发展状况分析

#### (4) 中国众筹平台发展状况分析

### 7.3.2中国众创空间建设投资主体构成

### 7.3.3中国众创空间建设投资现状分析

## 7.4中国众创空间建设投资规划与建议

### 7.4.12015-2020年中国众创空间建设投资规划

### 7.4.2中国众创空间建设的建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/227845227845.html>