

2016-2022年中国超声诊断仪行业发展态势与投资 方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国超声诊断仪行业发展态势与投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/237844237844.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国超声诊断仪行业发展态势与投资方向分析报告》首先介绍了超声诊断仪行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章超声诊断仪行业相关概述

第一节超声诊断仪行业概况

一、超声诊断仪的定义及分类

- 1、按图像信息的获取方法分类
- 2、按图像信息显示的成像方式分类
- 3、按超声波束的扫描方式分类
- 4、超声诊断仪市场发展概况

第二节超声诊断仪相关概念

- 一、超声诊断仪的定义
- 二、超声诊断仪的发展历史

第三节超声诊断仪的基本概述

- 一、超声诊断仪的工作原理
- 二、超声诊断仪的发展历程

第四节超声诊断仪的硬件设计

第五节超声诊断仪的软件设计

第六节超声诊断仪的主要性能参数

- 一、盲区
- 二、探测深度
- 三、轴向分辨力（纵向分辨力）
- 四、侧向分辨力（横向分辨力）
- 五、几何位置示值误差
- 六、声束切片厚度
- 七、对比度分辨力
- 八、工作频率、带宽、重复频率
- 九、发射功率

第二章2015年中国超声诊断仪产业运行形势分析

第一节2015年中国超声诊断仪的发展状况分析

一、中国超声诊断仪的装备现状

二、中国超声诊断仪的需求趋势分析

三、超声仪器在医院使用情况

第二节2015年中国彩色多普勒超声诊断仪市场分析

一、彩色多普勒超声检查的优点

二、彩色多普勒超声临床应用状况

三、彩色多普勒技术发展概况

第三节2015年中国超声诊断仪的市场保有量分析

一、彩色脉冲多普勒超声诊断仪保有量

二、B型超声诊断仪保有量

三、超声心动图仪保有量

第四节2015年中国超声诊断仪产业发展存在的问题分析

第三章2015年世界超声诊断仪行业发展态势分析

第一节2015年世界超声诊断仪行业发展概况

一、世界病症治疗、发病情况分析

二、世界超声诊断仪技术研发状况分析

三、世界超声诊断仪行业运行特点

第二节2015年世界主要地区超声诊断仪市场发展状况

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2016-2022年世界超声诊断仪市场发展趋势探析

第四章2013-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年12月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年12月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2015年12月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2013-2015年12月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2015年12月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015年中国超声诊断仪行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国超声诊断仪政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、中国医药卫生体制改革分析

第三节2015年中国超声诊断仪社会环境分析

一、医疗器械的发展和进步

二、特殊人群的需求状况

第四节2015年中国超声诊断仪几种成像技术分析

一、电子聚焦和可变孔径技术

二、谐波成像技术

三、图像的帧相关处理技术

四、多维超声成像技术

五、其他成像技术

第六章2015年中国超声诊断仪行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国超声诊断仪市场竞争现状分析

一、超声诊断仪临床应用竞争分析

二、超声诊断仪技术研发竞争分析

三、超声诊断仪价格竞争分析

第二节2015年中国超声诊断仪竞争集中度分析

一、超声诊断仪区域集中度分析

二、超声诊断仪市场集中度分析

第三节2013-2015年中国超声诊断仪企业提升竞争力分析

第七章2015年中国重点超声诊断仪企业竞争力分析

第一节无锡海鹰电子医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京天惠华数字技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节深圳市开立科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳市凯沃尔电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节深圳市恩普电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳百胜医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节略.....

第八章2013-2015年中国B型超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国B型超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国B型超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国B型超声波诊断仪进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国B型超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国彩色超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国彩色超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国彩色超声波诊断仪进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2013-2015年中国其他超声波扫描诊断装置进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国其他超声波扫描诊断装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国其他超声波扫描诊断装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国其他超声波扫描诊断装置进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国其他超声波扫描诊断装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2016-2022年中国超声诊断仪市场前景预测分析

第一节2016-2022年中国超声诊断仪行业发展趋势分析

一、超声诊断仪技术发展趋势分析

二、超声诊断仪的技术应用领域趋势分析

第二节2016-2022年中国超声诊断仪市场预测分析

一、中国超声诊断仪市场需求预测

二、中国超声诊断仪价格预测分析

三、中国超声诊断仪进出口预测分析

四、中国超声诊断仪竞争预测分析

第三节2016-2022年中国超声诊断仪市场盈利预测分析

第十二章2015年中国医疗器械产业运营现状分析

第一节2015年国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

第二节2015年中国医疗器械市场运行概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2015年中国医疗器械市场需求和医改对竞争战略的影响

- 一、新法规的影响
- 二、国内企业正在投资
- 三、高端需求持续增长
- 四、创建合资企业

第十三章2016-2022年中国超声诊断仪行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国超声诊断仪行业投资机会分析

- 一、中国医疗器械产业投资潜力分析

第二节2016-2022年中国超声诊断仪行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/237844237844.html>