

2021年中国消费电子行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国消费电子行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/547842547842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费电子行业概述

消费电子是指可供消费者日常使用的电子设备，通常具有小巧轻便、操作简单和节能设计等优点。根据功能不同，传统意义的消费电子产品可分为娱乐产品、通讯产品、家庭办公产品等三大类，且其外沿不断扩展，白色家电、婴儿家具等已逐渐纳入到消费电子范畴，单一产品的功能也呈现多样化的趋势。

消费电子行业政策法规

近年来，国家发布的与消费电子行业相关的主要法律法规及政策均为支持行业发展的有利政策，在支持智能硬件、物联网、5G技术和大数据等新技术发展的同时，也为行业的未来发展提供了良好的机遇。

消费电子行业主要产业政策

法规名称

发布时间

发布部门

相关内容

《中国制造 2025》

2015.05

国务院

掌握高速互联、体系化安全保障等核心技术；研发新型智能终端、网络安全等设备，推动核心信息通信设备体系化发展与规模化应用。

《物联网发展规划（2016-2020年）》

2017.01

工信部

促进车联网、智能家居、健康服务等消费领域应用快速增长。加强车联网技术创新和应用示范，发展车联网自动驾驶、安全节能、地理位置服务等应用。推动家庭安防、家电智能控制、家居环境管理等智能家居应用的规模化发展，打造繁荣的智能家居生态系统。

《智能硬件行业创新发展专项行动（2016-2018）》

2016.09

工信部、发改委

深入挖掘健康养老、教育、医疗、工业等领域智能硬件应用需求，提升高端智能穿戴、智能车载、智能医疗健康等智能硬件产品供给。

《信息产业发展指南》

2017.01

工信部、发改委

指南确定了集成电路、基础电子、基础软件和工业软件、关键应用软件和行业解决方案、智能硬件和应用电子、计算机与通信设备、大数据、云计算、物联网9个领域的发展重点，明确了相关保障措施。

《新一代人工智能发展规划的通知》

2017.07

国务院

到 2030 年人工智能在生产生活、社会治理、国防建设各方面应用的广度深度极大拓展，形成涵盖核心技术、关键系统、支撑平台和智能应用的完备产业链和高端产业群。

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018—2020）》

2017.12

工信部

到 2020 年人工智能重点产品规模化发展，智能网联汽车技术水平大幅提升，视频图像识别、智能语音、智能翻译等产品达到国际先进水平，智能化生产、大规模个性化定制、预测性维护等新模式的应用水平明显提升。

《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》

2018.12

工信部

2020 年通过持续努力，推动车联网产业实现跨越发展，技术创新、标准体系、基础设施、应用服务和安全保障体系全面建成。

《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》

2019.03

中央全面深化改革委员会

促进人工智能和实体经济深度融合，以产业应用为目标，结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》

2019.08

科技部、中央宣传部等

利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新技术对公共文化服务和文化产业进行全方位、全链条的改造，推动文化数字化成果走向网络化、智能化。

《工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》

2019.10

工信部

推动新型基础设施建设。加强 5G、人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设，扩大高速率、大容量、低延时网络覆盖范围，鼓励制造企业通过内网改造升级实现人、机、

物互联，为共享制造提供信息网络支撑。

《工业和信息化部关于推动 5G 加快发展的通知》

2020.03

工信部

为全力推进 5G 网络建设、应用推广、技术发展和安全保障，充分发挥 5G 新型基础设施的规模效应和带动作用，支撑经济高质量发展。

《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》

2020.10

国务院

支持优质企业上市。全面推行、分步实施证券发行注册制。……培育科技型、创新型企业，支持制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等企业发展壮大。资料来源：观研天下整理

消费电子行业发展现状

作为我国的支柱产业之一，消费电子行业是国家战略性发展产业，在国民经济生产中占有重要地位。据统计，2019年我国计算机、通信和其他电子设备制造业营业收入达113718亿元，占当年国内生产总值比例达11.48%。

2011-2019年我国电子设备制造业收入

数据来源：观研天下整理

以细分市场为例，随着全球汽车存量的增长、车联网用户渗透率的提升，以行车记录仪为代表的车载智能终端具有广阔的市场前景。据统计，2018年我国行车记录仪行业规模约350亿元（2015-2018年实现年复合增长率18.1%），至2023年预计增长至约924亿元（2018-2023年预计实现年复合增长率21.4%）。

2015-2023年我国行车记录仪行业市场规模及预测

数据来源:观研天下整理

消费电子行业竞争格局

物联网智能硬件作为近年的发展热点，行业整体规模持续增长，企业数量也迅速攀升。智能硬件范围较广，涵盖了产品制造、平台服务、网络运营等多个领域，不同细分领域之间的企业以合作关系为主，而同一细分领域之内的企业，竞争较为激烈。

知名品牌商以苹果、三星等企业为代表，通过大力发展品牌营销、技术研发等附加值较高的领域，提升自身竞争力，并将部分产品的生产环节外包至具有制造成本优势的企业，牢牢占据智能硬件产业链的上游。

消费电子行业发展趋势

（1）电子行业是国民经济的重要支柱产业，技术和创新能力明显提升

近年来，国家陆续出台政策支持电子行业升级，打造以新一代电子信息技术为基础的全新产业结构，以创新为驱动的电子行业发展新格局正在形成。

（2）技术升级推动消费电子产品向智能化和集成化发展

技术的进步推动消费电子持续向智能化和集成化发展，消费电子智能终端产品所具备的连网、远程控制、APP管理、传感技术、语音识别等技术正日益为消费者所接受和认可。消费电子产品与物联网深度结合将成为行业发展的重要方向，全方位智能化的产品将成为未来的主流。

（3）消费电子产品迭代快，行业已形成成熟的产业链分工体系

消费电子产品生命周期短，更新换代速度快。随着技术的进步，该行业产品能够不断推陈出新，并带动下游行业培养新兴需求，最终重塑行业业态。

（4）品牌商和制造商分工明确，行业集中度不断提升

随着消费电子行业分工的日益深化，消费电子企业逐步分化成品牌商、方案商、制造商等，定位更加明确。明确的行业分工使得消费电子行业集中度不断提升。部分技术实力较弱、规模较小的生产商逐步退出，行业资源逐步向规模较大的厂商集中。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国消费电子行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国消费电子行业发展概述

第一节 消费电子行业发展情况概述

- 一、消费电子行业相关定义
- 二、消费电子行业基本情况介绍
- 三、消费电子行业发展特点分析
- 四、消费电子行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、消费电子行业需求主体分析

第二节 中国消费电子行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、消费电子行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国消费电子行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国消费电子行业生命周期分析

- 一、消费电子行业生命周期理论概述
- 二、消费电子行业所属的生命周期分析

第四节 消费电子行业经济指标分析

- 一、消费电子行业的赢利性分析
- 二、消费电子行业的经济周期分析
- 三、消费电子行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消费电子行业进入壁垒分析

- 一、消费电子行业资金壁垒分析
- 二、消费电子行业技术壁垒分析
- 三、消费电子行业人才壁垒分析
- 四、消费电子行业品牌壁垒分析
- 五、消费电子行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球消费电子行业市场发展现状分析

第一节 全球消费电子行业发展历程回顾

第二节 全球消费电子行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消费电子行业地区市场分析

一、亚洲消费电子行业市场现状分析

二、亚洲消费电子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消费电子行业市场前景分析

第四节 北美消费电子行业地区市场分析

一、北美消费电子行业市场现状分析

二、北美消费电子行业市场规模与市场需求分析

三、北美消费电子行业市场前景分析

第五节 欧洲消费电子行业地区市场分析

一、欧洲消费电子行业市场现状分析

二、欧洲消费电子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消费电子行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界消费电子行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球消费电子行业市场规模预测

第三章 中国消费电子产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品消费电子总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国消费电子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国消费电子产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国消费电子行业运行情况

第一节 中国消费电子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国消费电子行业市场规模分析

第三节 中国消费电子行业供应情况分析

第四节 中国消费电子行业需求情况分析

第五节 我国消费电子行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国消费电子行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国消费电子行业供需平衡分析

第八节 中国消费电子行业发展趋势分析

第五章 中国消费电子所属行业运行数据监测

第一节 中国消费电子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消费电子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消费电子所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国消费电子市场格局分析

第一节 中国消费电子行业竞争现状分析

- 一、中国消费电子行业竞争情况分析
- 二、中国消费电子行业主要品牌分析

第二节 中国消费电子行业集中度分析

- 一、中国消费电子行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国消费电子行业市场集中度分析

第三节 中国消费电子行业存在的问题

第四节 中国消费电子行业解决问题的策略分析

第五节 中国消费电子行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国消费电子行业需求特点与动态分析

第一节 中国消费电子行业消费市场动态情况

第二节 中国消费电子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 消费电子行业成本结构分析

第四节 消费电子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国消费电子行业价格现状分析

第六节 中国消费电子行业平均价格走势预测

- 一、中国消费电子行业价格影响因素
- 二、中国消费电子行业平均价格走势预测
- 三、中国消费电子行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国消费电子行业区域市场现状分析

第一节 中国消费电子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区消费电子市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区消费电子市场规模分析
- 四、华东地区消费电子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区消费电子市场规模分析
- 四、华中地区消费电子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区消费电子市场规模分析
- 四、华南地区消费电子市场规模预测

第九章 2017-2021年中国消费电子行业竞争情况

第一节 中国消费电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国消费电子行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国消费电子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 消费电子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国消费电子行业发展前景分析与预测

第一节 中国消费电子行业未来发展前景分析

- 一、消费电子行业国内投资环境分析
- 二、中国消费电子行业市场机会分析
- 三、中国消费电子行业投资增速预测

第二节 中国消费电子行业未来发展趋势预测

第三节 中国消费电子行业市场发展预测

- 一、中国消费电子行业市场规模预测
- 二、中国消费电子行业市场规模增速预测
- 三、中国消费电子行业产值规模预测
- 四、中国消费电子行业产值增速预测
- 五、中国消费电子行业供需情况预测

第四节 中国消费电子行业盈利走势预测

- 一、中国消费电子行业毛利润同比增速预测
- 二、中国消费电子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国消费电子行业投资风险与营销分析

第一节 消费电子行业投资风险分析

- 一、消费电子行业政策风险分析
- 二、消费电子行业技术风险分析
- 三、消费电子行业竞争风险分析
- 四、消费电子行业其他风险分析

第二节 消费电子行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国消费电子行业发展战略及规划建议

第一节 中国消费电子行业品牌战略分析

- 一、消费电子企业品牌的重要性
- 二、消费电子企业实施品牌战略的意义
- 三、消费电子企业品牌的现状分析
- 四、消费电子企业的品牌战略
- 五、消费电子品牌战略管理的策略

第二节 中国消费电子行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国消费电子行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国消费电子行业发展策略及投资建议

第一节 中国消费电子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国消费电子行业营销渠道策略

- 一、消费电子行业渠道选择策略
- 二、消费电子行业营销策略

第三节 中国消费电子行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国消费电子行业重点投资区域分析
- 二、中国消费电子行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/547842547842.html>