

2016-2022年中国数字电视产业现状调查及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国数字电视产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/247842247842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字电视（DTV，Digital Television）是指从电shì节目采集、录制、播出到发射、接收全部采用数字编码技术的新一代电视，是在数字技术基础上把电shì节目转换成数字信息（0、1），以码liú形式进行传播的电视形态，综合了数字压缩、多路复用、纠错掩码、调制解调等多种先进技术。

在文化产业振兴政策、三网融合国家战略及国家新闻出版广电总局的推动下，我国数字电视行业正处于平台投资建设、技术运营与内容运营阶段稳步发展时期。随着中国经济的持续发展，数字电视行业也大有可为。

近年来，我国有线数字电视、地面数字电视、wei星数字电视呈现了多元化的发展状态。目前，有线数字电视蓬勃发展，数字化在纵深上取得了比较好的成绩，截至2015年底，我国有线数字电视用户1.38亿户，有线数字化程度约为68.36%。我国地面数字电视多媒体广播系统标准DTMB已经成为继美、欧、日之后的第四大数字电视国际标准，并在东南亚、非洲等地开始商用。伴随国标的建立和推广，我国地面数字电视相关产业也逐步完善，为地面数字电视的普及奠定基础。而随着2015年我国《地面数字电视广播覆盖网发展规划》的出台，地面数字电视的推广和应用被提到战略高度，这也标志着我国地面数字电视将进入加速普及阶段。

中国报告网发布的《2016-2022年中国数字电视产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 数字电视行业发展分析

第一章 数字电视概述

第一节 数字电视的概念

一、数字电视的定义

二、数字电视的特点

三、数字电视和收费电视的对比

四、数字电视数据压缩技术

五、数字电视的用途

第二节 数字电视的分类

一、按信号传输方式分类

二、按产品类型分类

三、按清晰度分类

四、按显示屏幕幅型分类

五、按扫描线数（显示格式）分类

第三节 数字电视传输方式

一、wei星数字电视

二、有线数字电视

三、地面数字电视

第二章 全球数字电视发展分析

第一节 全球数字电视状况

一、全球数字电视产业发展历程

二、全球数字电视发展现状分析

三、全球数字电视业整合加剧 中国市场受关注

四、全球数字电视标准“三足鼎立”

五、2015年全球数字电视用户预测分析

第二节 欧洲数字电视概况

一、欧洲数字电视应用情况

二、欧盟电视政策分析

三、2013-2015年欧洲数字电视用户规模

四、2015年欧洲数字电视服务普及率预测

第三节 美国数字电视状况

一、美国数字电视发展概况

二、美国开启数字电视崭新时代

三、美国数字电视的发展策略及启示

四、2015年美国数字电视用户将与传统电视数量持平

第四节 俄罗斯数字电视发展分析

一、俄罗斯向数字电视过渡的发展构想

二、俄罗斯拟推广全境使用数字电视 禁止进口旧电视

三、2016-2022年俄罗斯数字电视推广计划

四、2015年俄罗斯数字电视市场规模预测

第五节 韩国和日本数字电视发展分析

- 一、日本地面数字电视普及率
- 二、日本数字电视发展规划
- 三、2015年韩国数字电视发展预测

第三章 我国数字电视市场发展分析

第一节 2015年数字电视市场发展分析

- 一、中国数字电视大事记
- 二、2015年我国数字电视市场发展现状
- 三、2015年数字电视收视情况分析
- 四、2015年我国地面数字电视信号开通情况及运营特点
- 五、2015年数字电视行业在国民经济中的地位
- 六、数字电视芯片：多标准融合方案成市场热点

第二节 2015年我国数字电视发展的机遇与挑战

- 一、2015年超60城市将上马数字电视一体机
- 二、2015年我国数字电视及相关产业规模
- 三、2015年三网融合加速我国数字电视产业发展
- 四、截止到2015年2月中国有线数字电视用户

第三节 我国数字电视产业化模型

- 一、青岛模式
- 二、杭州模式
- 三、佛山模式
- 四、太原模式

第四节 数字电视存在的问题分析

- 一、数字电视商业模式问题及创新
- 二、中国数字电视的发展瓶颈
- 三、我国数字电视网发展面临的问题
- 四、数字电视技术企业之三网融合应对

第五节 数字电视技术标准研究

- 一、国际主要数字电视标准
- 二、中国数字电视技术标准战况
- 三、我国数字电视技术标准化工作的进展综述
- 四、等离子数字电视新标准助推产业发展

第四章 数字电视技术分析

第一节 技术分析

- 一、数字电视技术的发展

二、数字电视的相关技术介绍

三、数字电视“专利技术”

四、数字电视地面广播技术

五、数字电视技术与节目形态研究

第二节 核心技术分析

一、芯片设计

二、软件

三、CA、CA移植或机卡分离

四、机顶盒系统集成

第二部分 细分行业发展分析

第五章 我国数字电视机构成及其设备分析

第一节 数字电视机顶盒概况

一、2015年我国数字电视机顶盒市场分析

二、数字电视机顶盒将借鉴PC模式

三、数字电视机顶盒软硬件标准统一的探讨

四、数字机顶盒结构和技术发展趋势

五、2015年中国数字机顶盒销量预测

六、未来IPTV机顶盒将份额上升

第二节 数字电视中间件分析

一、数字电视中间件发展概况

二、我国数字电视中间件的发展分析

三、中间件标准对我国数字电视市场发展的影响

第三节 数字电视条件接收技术分析

一、条件接收系统特点

二、条件接收系统组成

三、条件接收系统功能

第四节 数字电视软硬件设备概述

一、软硬件设备简述

二、我国数字电视前端软硬件市场发展概论

三、数字电视机顶盒软硬件标准统一的探讨

四、数字电视软硬件分离原理与实现

五、2013中国数字电视芯片市场格局

六、优势企业分析

第六章 我国数字电视机市场分析

第一节 2014-2015年中国平板电视市场分析

- 一、中国平板电视行业发展与未来展望
- 二、2015年我国平板电视市场概述
- 三、2015年平板电视市场繁荣发展
- 四、2015年平板电视能效国标实施
- 五、2015年平板电视城市消费需求
- 第二节 2014-2015年彩电市场状况分析
 - 一、2015年我国彩电产业发展分析
 - 二、2015年彩色电视机产量数据
 - 三、2015年我国彩电进出口分析
 - 四、2015年中国彩电零售市场情况
 - 五、2015年彩色电视机产量数据
 - 五、2015中国彩电市场发展分析
- 第三节 2014-2015年背投电视市场分析
 - 一、背投电视的发展过程
 - 二、背投电视的生存现状分析
 - 三、背投电视复辟 固态光源的革新是个机会
 - 四、我国背投电视发展方向趋势
- 第四节 2014-2015年液晶电视市场分析
 - 一、2015年度中国液晶电视市场特征分析
 - 二、2015年中国液晶电视市场分析
 - 三、2015年液晶电视产品趋势分析
- 第五节 2014-2015年等离子电视市场分析
 - 一、2015年等离子电视市场发展分析
 - 二、2015年等离子市场特征及热点分析
 - 三、2015年等离子电视市场发展分析
 - 四、2015年等离子电视市场占有率分析
- 第七章 数字电视运营分析
 - 第一节 数字电视运营模式分析
 - 一、业务运营模式分析
 - 二、运营模式存在主要问题分析
 - 三、国际金融危机下的数字电视运营模式
 - 四、中国数字电视发展运营模式的新思路
 - 五、运营模式对我国数字电视发展的影响
 - 第二节 有线数字电视运营模式跨系统联合研究
 - 一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节 数字电视运营发展及其问题分析

一、数字电视运营产业特征及其问题分析

二、数字电视运营业务方式及其问题分析

三、数字电视运营技术形态及其问题分析

四、数字电视运营用户需求及其问题分析

五、数字电视运营政策环境及其问题分析

六、数字电视运营市场机会及其问题分析

第四节 主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒

三、电广传媒

四、赛迪传媒

五、天威视讯

第八章 数字电视细分市场发展分析

第一节 移动数字电视及无线数字电视发展分析

一、移动数字电视发展的背景

二、移动数字电视的传输

三、移动数字电视采用的网络

四、移动数字电视系统

五、信源编码技术与内容保护技术

六、移动数字电视系统设计

七、移动电视芯片市场竞争分析

八、无线数字电视的优势

第二节 地面数字电视发展分析

一、地面数字电视国标的源起

二、地面数字电视实施过程

三、2015年地面数字电视发展现状

四、中国地面数字电视标准将走向国际

五、我国地面数字电视国标海外获商用

六、我国地面数字电视的意义及展望

第三节 有线数字电视发展分析

一、2015年中国有线电视在创新中前进

二、2015年中国有线数字电视用户发展研究

三、2015年中国有线数字电视用户量情况

四、2015年我国有线数字电视发展预测

第四节 高清数字电视发展分析

一、我国高清数字电视发展现状

二、我国高清电视覆盖情况

三、2015年我国高清电视发展

四、我国高清数字电视发展未来趋势

第九章 数字电视相关产业市场发展分析及预测

第一节 2016-2022年IPTV市场分析及预测

一、中国IPTV市场运营商、系统厂商竞争格局

二、2015年影响IPTV的九大事件

三、2015年中国IPTV市场回顾与展望

四、2015年全球及亚洲IPTV发展分析

五、2015年IPTV用户数量增长情况预测

六、2015年IPTV行业发展情况预测及策略

七、从2013收视数据比较IPTV与传统电视不同特征

八、中国IPTV市场涌现的五种商业模式

第二节 2016-2022年手机电视市场分析及预测

一、手机电视市场发展现状

二、国内手机电视运营模式分析

三、我国手机电视发展面临的机遇和挑战

四、2015年手机厂商争抢手机电视“蛋糕”

五、2015年手机电视业务在全国正式商用

六、2015年中国移动手机电视业务分析

七、2015年全球手机电视市场发展预测

八、手机电视的发展前景与潜在商机

第三节 2016-2022年车载电视市场分析及预测

一、2015年车载液晶电视市场分析

二、车载液晶电视的优势分析

三、车载电视的劣势分析

四、车载电视的机遇分析

五、车载电视的挑战分析

六、2015年中国车载电视市场销量预测

七、2015年全球车载电视发展预测

八、车载液晶电视未来发展策略

第三部分 行业竞争格局分析

第十章 我国数字电视竞争格局分析

第一节 数字电视市场竞争分析

一、数字电视营销竞争优势

二、2015年中国数字电视业竞争分析

三、数字电视一体机全球竞争分析

四、我国数字电视市场竞争焦点

五、数字电视的高清攻坚战

第二节 数字电视行业竞争分析

一、地面数字电视与有线数字电视之间竞争分析

二、网络电视与数字电视之间竞争分析

第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析

一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述

二、IPTV与数字电视的异同

三、数字电视与IPTV市场目标客户分析

四、数字电视与IPTV市场业务内容分析

五、数字电视与IPTV市场运营系统分析

六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素

第十一章 我国数字电视产业领先企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第二节 海信集团

一、企业概况

二、2015年海信集团经营情况分析

(一) 2015年海信电器经营情况分析

(二) 2015年科龙电器经营情况分析

三、2015年海信集团经营情况分析

(一) 2015年海信电器经营情况分析

(二) 2015年科龙电器经营情况分析

四、2015年海信电器财务数据分析

(一) 海信电器股份财务分析

(二) 科龙电器财务分析

第三节 四川长虹电子集团有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

第五节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第六节 中信国安信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第七节 TCL集团

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

第八节 创维集团

一、公司概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司经营情况分析

四、2015年公司zui新动态

第九节 康佳集团

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析

第十节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析

第十一节 上海广电电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析

第十二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析

第四部分 行业发展趋势及战略

第十二章 数字电视发展环境分析与预测

第一节 经济环境

- 一、2015年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2015年我国宏观经济运行指标分析
- 三、2015年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 社会环境

- 一、2015年中国社会民生环境现状
- 二、2015年中国信用体系建设的成效
- 三、2015年中国信用体系建设展望
- 四、2015年居民消费价格总水平小幅上升
- 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第三节 金融环境

- 一、国际金融市场发展形势分析
- 二、2015年中国金融市场运行综述

三、2015年中国金融市场运行情况

四、2014-2015中国银行业回顾与展望

五、2015年新增dai款、M2增速情况

第四节 2014-2015年我国数字电视产业政策环境分析

一、中国数字电视产业政策发展回顾

二、发展地面数字电视需要国家扶持

三、电子信息产业调整振兴规划及对数字电视产业的影响

四、2015年中国数字电视政策分析

五、我国zui迟2015年实现三网融合

第十三章 2016-2022年数字电视发展趋势预测

第一节 2016-2022年全球数字电视发展趋势与预测

一、2015年全球数字电视产业发展趋势

二、2015年全球数字电视家庭用户预测

三、2016-2022年全球数字电视市场增长态势

四、全球数字电视的技术和市场发展趋势

第二节 2016-2022年我国数字电视发展趋势与预测

一、2015年全国所有地市以上城市开通地面数字电视

二、2015年中国有线数字电视用户量预测

三、2016-2022年我国有线数字电视用户发展预测

四、2016-2022年数字电视市场发展机遇与前景

五、2015年中国数字电视发展及运营预测

六、未来十年数字电视产业规模预测

第三节 2016-2022年我国数字电视多元化发展趋势分析

一、我国数字电视发展趋势综述

二、我国数字电视政策情况及其影响

三、2014-2015年我国数字电视机顶盒发展趋势与预测

第十四章 2016-2022年数字电视发展策略分析

第一节 数字电视产业发展需解决的问题

一、标准问题继续困扰

二、运营模式仍在探索

三、内容瓶颈尚待突破

四、用户兴趣有待培养

第二节 数字电视商务及市场开发策略

一、内容完善策略

二、开发计划确定策略

三、市场推广计划策略

四、效果评估策略

第三节 我国数字电视产业链打造及环境营造策略

一、我国数字电视产业发展现状及趋势展望

二、努力打造完整的数字电视产业链策略

三、营造共赢的数字电视产业发展环境策略

第四节 数字电视产业的扁平化发展策略

一、“垂直化”的弊端

二、“扁平化”的重生

三、向“摩尔定律”看齐

第十五章 2016-2022年数字电视行业投资风险及规避策略

第一节 2016-2022年数字电视行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、移动壁垒和退出壁垒

第二节 2016-2022年数字电视行业投资风险及规避策略

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、技术风险

第三节 2016-2022年数字电视投资机会分析

一、数字电视信号发射硬件系统

二、数字电视的接受设备制造业

三、数字电视运营商

四、数字电视内容供应商

五、数字电视信号传输标准

图表目录

图表：全国主要地区单收站天线口径配置参考

图表：全球部分国家数字电视开播时间及全面实现数字化时间表

图表：2013-2015年期间全球移动数字电视销量预测

图表：2013-2015年美国各类数字娱乐家庭用户数比较

图表：2013-2015年我国数字电视发展规模（单位：万户）

图表：2013-2015年中国数字电视用户发展规模

图表：2014-2015年中国数字电视用户规模预测

图表：2013-2015年广电行业总收入占GDP比重

图表：全国各省级行政区数字电视用户规模及有线数字化程度示意图（截至2015年10月底）

)

图表：中国有线数字电视用户市场规模发展

图表：2015年全国广播电视收入分布

图表：三网融合示意图

图表：地面数字电视终端说明

图表：2013-2015年中国有线数字电视新增用户数

图表：2013-2015年机顶盒市场的预测，涵盖wei星、有线、地面和IPTV机顶盒。

图表：2013-2015年中国平板电视市场内销规模增长趋势

图表：2013-2015年平板电视产品价格季度变化

图表：中国家庭平板电视普及率

图表：2013-2015年平板电视发展状况

图表：平板电视行业生产线投资情况表

图表：2014-2015年家电下乡市场规模

图表：2015年全国彩色电视机产量

图表：2015年天津市彩色电视机产量

图表：2015年吉林省彩色电视机产量

图表：2015年辽宁省彩色电视机产量

图表：2015年上海市彩色电视机产量

图表：2015年江苏省彩色电视机产量

图表：2015年浙江省彩色电视机产量

图表：2015年安徽省彩色电视机产量

图表：2015年福建省彩色电视机产量

图表：2015年江西省彩色电视机产量

图表：2015年山东省彩色电视机产量

图表：2015年河南省彩色电视机产量

图表：2015年湖南省彩色电视机产量

图表：2015年广东省彩色电视机产量

图表：2015年重庆市彩色电视机产量

图表：2015年四川省彩色电视机产量

图表：2015年贵州省彩色电视机产量

图表：2015年陕西省彩色电视机产量

图表：2015年内蒙古彩色电视机产量

图表：2015年全国彩色电视机产量

图表：2015年北京市彩色电视机产量

图表：2015年天津市彩色电视机产量

图表：2015年辽宁省彩色电视机产量

图表：2015年吉林省彩色电视机产量

图表：2015年上海市彩色电视机产量

图表：2015年江苏省彩色电视机产量

图表：2015年浙江省彩色电视机产量

图表：2015年安徽省彩色电视机产量

图表：2015年福建省彩色电视机产量

图表：2015年江西省彩色电视机产量

图表：2015年山东省彩色电视机产量

图表：2015年河南省彩色电视机产量

图表：2015年湖南省彩色电视机产量

图表：2015年广东省彩色电视机产量

图表：2015年重庆市彩色电视机产量

图表：2015年四川省彩色电视机产量

图表：2015年贵州省彩色电视机产量

图表：2015年内蒙古彩色电视机产量

图表：2013-2015年中国液晶彩电市场零售量及增长率

图表：2014-2015年中国液晶电视市场预测

图表：2015年度中国zui受用户关注的15大液晶电视品牌排名

图表：2015年度中国zui受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布

图表：2015年度中国zui受用户关注的前10款液晶电视产品排名

图表：2015年Q1-Q4创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势

图表：2015年度创维液晶电视品牌关注度liu失状况

图表：2015年海信液晶电视品牌关注度liu失状况

图表：2015年度LG液晶电视品牌关注度liu失状况

图表：2015年度夏普液晶电视品牌关注度liu失状况

图表：2015年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比

图表：2015年度中国zui受用户关注的10大国产液晶电视品牌排名

图表：2015年度中国zui受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布

图表：2015年Q1-Q4创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势

图表：2015年度中国zui受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名

图表：2015年度中国zui受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布

图表：2015年Q1-Q4LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势

图表：2015年度中国zui受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌排名

图表：2015年度中国zui受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌比例分布

图表：2015年Q1-Q4三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势

图表：2015年CRT电视、LCD电视、PDP电视销量

图表：2013-2015年中国平板电视市场内销规模及增长趋势

图表：2015年中视传媒股份有限公司主营构成表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年电广传媒股份有限公司主营构成表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司流动负债表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司长期负债表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司利润总额表

- 图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司获利能力表
- 图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司经营能力表
- 图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司偿zhai能力表
- 图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司资本结构表
- 图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司发展能力表
- 图表：2013-2015年电广传媒股份有限公司现金liu量分析表
- 图表：2014-2015年赛迪传媒股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司liu动资产表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司liu动负zhai表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司长期负zhai表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司股东权益表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司营业利润表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司利润总额表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司获利能力表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司经营能力表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司偿zhai能力表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司资本结构表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司发展能力表
- 图表：2013-2015年赛迪传媒股份有限公司现金liu量分析表
- 图表：2015年天威视讯股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司liu动资产表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司liu动负zhai表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司长期负zhai表

- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司股东权益表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司营业利润表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司利润总额表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司获利能力表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司经营能力表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司偿zhai能力表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司资本结构表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司发展能力表
- 图表：2013-2015年天威视讯股份有限公司现金liu量分析表
- 图表：数字电视的几种应用模式
- 图表：各大城市地面数字电视开播情况
- 图表：2015年全国电视受众电视机接收系统情况
- 图表：2016-2022年中国有线高清数字电视用户市场规模发展趋势
- 图表：运营商的SWOT分析
- 图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵
- 图表：2013-2015年中国IPTV用户数
- 图表：2015年亚洲地区IPTV发展的状况
- 图表：2015年IPTV与传统电视收视数据比较——不同年龄阶段
- 图表：2015年IPTV与传统电视收视数据比较——三种收看方式的用户使用比例
- 图表：2015年IPTV与传统电视收视数据比较——不同时间段
- 图表：2015年IPTV与传统电视收视数据比较——少儿节目
- 图表：IPTV 五种商业模式基本情况对比
- 图表：通过广播网络实现手机电视的主要技术
- 图表：主要的电视手机技术比较
- 图表：厂商推出的电视手机（部分）
- 图表：2013-2015年全球电视手机市场规模
- 图表：“移动运营商 + 独家SP”模式
- 图表：以广电部门为主导的商业模式（与移动运营商合作）
- 图表：以移动运营商为主导的商业模式（与广电部门合作）
- 图表：独立的手机电视服务提供商模式
- 图表：移动运营商主导的模式

- 图表：2015年青岛海尔股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司流动资产表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司流动负债表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司长期负债表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司股东权益表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司营业利润表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司利润总额表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司获利能力表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司经营能力表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司资本结构表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力表
- 图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表
- 图表：2015年海信电器股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司流动资产表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司流动负债表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司长期负债表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司股东权益表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司营业利润表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司利润总额表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司获利能力表

- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司经营能力表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司偿zhai能力表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司资本结构表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司发展能力表
- 图表：2013-2015年海信电器股份有限公司现金liu量分析表
- 图表：2015年科龙电器股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司liu动资产表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司liu动负zhai表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司长期负zhai表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司股东权益表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司营业利润表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司利润总额表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司获利能力表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司经营能力表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司偿zhai能力表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司资本结构表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司发展能力表
- 图表：2013-2015年科龙电器股份有限公司现金liu量分析表
- 图表：2014-2015年长虹集团股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司liu动资产表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司liu动负zhai表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司长期负zhai表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司股东权益表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司主营业务利润表

- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司营业利润表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司利润总额表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司获利能力表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司经营能力表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司偿zhai能力表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司资本结构表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司发展能力表
- 图表：2013-2015年长虹集团股份有限公司现金liu量分析表
- 图表：2014-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司liu动资产表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司liu动负zhai表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期负zhai表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司股东权益表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿zhai能力表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表
- 图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金liu量分析表
- 图表：2014-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司liu动资产表
- 图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司liu动负zhai表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期负zhai表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司偿zhai能力表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金liu量分析表

图表：2014-2015年中信国安信息产业股份有限公司主营构成表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司liu动资产表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司liu动负zhai表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司长期负zhai表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司偿zhai能力表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年中信国安信息产业股份有限公司现金liu量分析表

- 图表：2014-2015年TCL集团股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司流动资产表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司流动负债表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司长期负债表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司股东权益表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司营业利润表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司利润总额表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司获利能力表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司经营能力表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司偿债能力表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司资本结构表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司发展能力表
- 图表：2013-2015年TCL集团股份有限公司现金流量分析表
- 图表：2014-2015年康佳集团股份有限公司主营构成表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司流动资产表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司长期投资表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司固定资产表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司流动负债表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司长期负债表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司股东权益表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司营业利润表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司利润总额表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司净利润表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司每股指标表
- 图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司经营能力表
图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司偿zhai能力表
图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司资本结构表
图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司发展能力表
图表：2013-2015年康佳集团股份有限公司现金liu量分析表
图表：2014-2015年同方股份有限公司主营构成表
图表：2013-2015年同方股份有限公司liu动资产表
图表：2013-2015年同方股份有限公司长期投资表
图表：2013-2015年同方股份有限公司固定资产表
图表：2013-2015年同方股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2015年同方股份有限公司liu动负zhai表
图表：2013-2015年同方股份有限公司长期负zhai表
图表：2013-2015年同方股份有限公司股东权益表
图表：2013-2015年同方股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2015年同方股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2015年同方股份有限公司营业利润表
图表：2013-2015年同方股份有限公司利润总额表
图表：2013-2015年同方股份有限公司净利润表
图表：2013-2015年同方股份有限公司每股指标表
图表：2013-2015年同方股份有限公司获利能力表
图表：2013-2015年同方股份有限公司经营能力表
图表：2013-2015年同方股份有限公司偿zhai能力表
图表：2013-2015年同方股份有限公司资本结构表
图表：2013-2015年同方股份有限公司发展能力表
图表：2013-2015年同方股份有限公司现金liu量分析表
图表：2014-2015年上海广电电子股份有限公司主营构成表
图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司liu动资产表
图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司长期投资表
图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司固定资产表
图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司liu动负zhai表
图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司长期负zhai表
图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司股东权益表
图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司偿zhai能力表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年上海广电电子股份有限公司现金liu量分析表

图表：2014-2015年中兴通讯股份有限公司主营构成表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司liu动资产表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司固定资产表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司liu动负zhai表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司长期负zhai表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司股东权益表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司营业利润表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司利润总额表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司净利润表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司每股指标表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司获利能力表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司经营能力表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司偿zhai能力表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司资本结构表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司发展能力表

图表：2013-2015年中兴通讯股份有限公司现金liu量分析表

图表：2013年I季度—2015年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2013年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2013年12月—2015年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2013年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2013年12月—2015年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2013年12月—2015年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2013年I季度—2015年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2014年3月—2015年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2014年3月—2015年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2014年1-3月—2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2014年3月—2015年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2014年3月—2015年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2014年3月—2015年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2014年3月—2015年3月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应

图表：逾八成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可

图表：2013-2015年全国消协组织受理投诉情况变化统计

图表：2013-2015年不同性质消费投诉的变化比较

图表：2013-2015年银行间zhai券市场主要zhai券品种发行量变化情况

图表：2013-2015年银行间市场成交量变化情况

图表：2014-2015年货币市场利率走势图

图表：2013年银行间市场国zhai收益率曲线变化情况

图表：2013-2015年银行间zhai券市场参与者增长情况

图表：2013年上证指数走势图

图表：数字电视政策汇总

图表：2014-2015年数字电视用户规模预测

图表：2013-2015年中国数字电视用户发展规模

图表：2014-2015年中国数字电视用户规模预测

图表：2013年-2015年中国数字电视机顶盒销量（万台）

图表：数字电视商务及市场开发进行评估的指标

图表：垂直化的数字电视商业和技术模式

图表：数字电视产业垂直化带来的恶性循环

图表：扁平化后的数字电视产业链

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/247842247842.html>