

中国太阳能空调产业专项调查与盈利空间研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳能空调产业专项调查与盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/187841187841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能空调是以太阳能作为制冷空调的能源。太阳是一个巨大、久远、无尽的能源。尽管太阳辐射到地球大气层的能量仅为其总辐射能量的22亿分之一，但已高达173,000TW，也就是说太阳每秒钟照射到地球上的能量就相当于500万吨煤。

在全球气候变暖的环境下，太阳能作为杰出的新能源代表，备受世界各国的青睐。低碳节能潮流之下，以光热技术为主的太阳能已经应用到各行业，在不断改善能源结构。随着国家对太阳能产业的政策扶持，各种利用太阳能技术的制造和应用领域正涌现出蓬勃的商机，一系列太阳能产品正逐渐步入人们的生活。近年来各大厂商纷纷推出太阳能空调，使得太阳能空调这个被普遍认为是具有广阔前景却又在短期内难以市场化的新型空调机组，再一次受到行业的关注。

在炎炎夏日里，空调的耗电量几乎占整个电力系统耗电量的三分之一，这是夏季电力系统不堪重负的原因之一。因此太阳能空调从一开始就具有很大的诱惑力。利用太阳能制冷与一般电力制冷原理相同，只是所用能源不同，因此带来一些结构上的变化。目前太阳能制冷的方法有多种，如压缩式制冷、蒸汽喷射式制冷、吸收式制冷等。

一般的太阳能热利用项目，如采暖、热水等，在需求上其实与太阳能的提供并不完全一致：当天气越冷、人们越需要温暖的时候，太阳能量的提供往往不足。从这个角度来看，太阳能空调的应用是最合理的：当太阳辐射越强，天气越热的时候，我们需要空调的负荷也越大。这是太阳能空调应用最有利的客观因素。

当前的太阳能空调技术多种多样，主要是吸收式制冷和光电转化电能驱动制冷。比较成熟的技术是溴化锂——水工质对吸收制冷，目前已经在一些示范工程中有所应用，效果理想。由于太阳能空调的技术种类繁多，成熟度也各有不同，因而其产业化进程缓慢。但是不可否认的是，随着能源政策对清洁能源的倾斜，太阳能空调的推广普及前景无限美好。投资太阳能空调项目，占领前期市场将是产业扩大的战略性决策。

中国报告网发布的《中国太阳能空调产业专项调查与盈利空间研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国太阳能空调行业发展概述

第一节 太阳能空调行业概述

一、太阳能空调的定义

二、太阳能空调的特点

第二节 太阳能空调上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、太阳能空调行业产业链分析

第三节 太阳能空调行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、太阳能空调行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 退出机制

四、行业周期

第二章 2013-2014年世界太阳能空调市场运行形势分析

第一节 2013年全球太阳能空调行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2014-2019年世界太阳能空调发展走势预测

第三章 2013年中国太阳能空调产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 太阳能空调行业主管部门、行业监管体

第三节 中国太阳能空调行业政策环境分析

第四节 2013年中国太阳能空调产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国太阳能空调产业运行情况

第一节 中国太阳能空调行业发展状况

一、太阳能空调行业市场供给情况

二、太阳能空调行业市场需求情况

三、太阳能空调行业市场容量

第二节 中国太阳能空调行业价格走势分析

一、太阳能空调行业价格影响因素分析

二、2012-2013年太阳能空调行业价格走势回顾

三、2014-2019年太阳能空调行业价格走势预测

第三节 中国太阳能空调行业技术发展分析

第四节 太阳能空调行业未来发展趋势预测

第五章 2013-2014年中国太阳能空调市场发展分析

第一节 中国太阳能空调行业竞争现状

第二节 中国太阳能空调行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 太阳能空调行业品牌现状分析

第四节 中国太阳能空调行业存在的问题

第五节 中国太阳能空调行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013-2014年中国太阳能空调行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 太阳能空调行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国太阳能空调产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 太阳能空调行业重点生产企业分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2014-2019年太阳能空调行业发展预测

第一节 2014-2019年中国太阳能空调行业未来发展前景分析

- 一、2014-2019年中国太阳能空调市场发展环境分析
- 二、2014-2019年中国太阳能空调行业市场规模预测
- 三、2014-2019年中国太阳能空调行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国太阳能空调行业市场供需预测

- 一、2014-2019年中国太阳能空调行业供给预测
- 二、2014-2019年中国太阳能空调市场需求预测

第三节 2014-2019年中国太阳能空调行业盈利走势预测

第九章 2014-2019年中国太阳能空调行业投资风险与营销分析

第一节 2014-2019年太阳能空调行业进入壁垒分析

第二节 2014-2019年中国太阳能空调行业投资环境分析

第三节 中国太阳能空调行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国太阳能空调行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十章 2014-2019年中国太阳能空调行业发展策略及投资建议

第一节 太阳能空调行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国报告网投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2009-2013国内生产总值

图表：2009-2013居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：太阳能空调行业产业链

图表：2009-2013太阳能空调行业市场供给

图表：2009-2013太阳能空调行业市场需求

图表：2009-2013太阳能空调行业市场规模

图表：太阳能空调所属行业生命周期判断

图表：太阳能空调所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国太阳能空调行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国太阳能空调行业供给预测

图表：2014-2019年中国太阳能空调行业需求预测

图表：2014-2019年中国太阳能空调行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/187841187841.html>