

2021年中国饲料行业分析报告- 产业运营现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国饲料行业分析报告-产业运营现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/547838547838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饲料行业概述

饲料是指能提供动物所需营养素，促进动物生长、生产和健康，且合理使用下安全、有效的可饲用物质。根据饲料营养成分和使用比例，饲料主要分为预混合饲料、浓缩饲料和配合饲料，饲料行业可分为四个子行业，分别是饲料添加剂行业、饲料原料行业、饲料加工行业、饲料加工机械制造行业。

饲料行业政策法规

饲料行业主要法律法规

序号

法律法规

发布时间

发布单位

主要内容

1

农业农村部第194号公告

2019年7月9日

农业农村部

自2020年1月1日起，退出除中药外的所有促生长类药物饲料添加剂品种，兽药生产企业停止生产、进口兽药代理商停止进口相应兽药产品，同时注销相应的兽药产品批准文号和进口兽药注册证书。此前已生产、进口的相应兽药产品可流通至2020年6月30日。自2020年7月1日起，饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂（中药类除外）的商品饲料等。

。

2

《兽用抗菌药使用减量化行动试点工作方案（2018-2021年）》

2018年4月20日

农业农村部

力争通过3年时间，实施养殖环节兽用抗菌药使用减量化行动试点工作，推广兽用抗菌药使用减量化模式，减少使用抗菌药类药物饲料添加剂，兽用抗菌药使用量实现“零增长”，兽药残留和动物细菌耐药问题得到有效控制

3

《饲料和饲料添加剂管理条例（2017年修订）》

1999年5月29日国务院令第266号发布；2001年11月29日国务院令第327号修订；2011年11月3日国务院令第609号第二次修订；2013年国务院令第645号第三次修订；2017年国务院令第676号第四次修订。

国务院

国务院农业行政主管部门负责全国饲料、饲料添加剂的管理工作。县级以上地方人民政府负责本行政区域内的饲料、饲料添加剂的管理工作。鼓励研制新饲料、新饲料添加剂；禁止经营用国务院农业行政主管部门公布的饲料原料目录、饲料添加剂品种目录和药物饲料添加剂品种目录以外的任何物质生产饲料。

4

《饲料添加剂品种目录（2013）》

农业部2013年1230日第2045号公告（农业部公告2014年2134号、2017年2634号、2018年第53号修订）

农业部

包括生产、经营和使用的营养性饲料添加剂及一般饲料添加剂可以使用的品种目录；保护期内的新饲料和新饲料添加剂品种目录。

5

《饲料添加剂安全使用规范》

2017年12月15日农业部第2625号公告，2019年第231号修订

农业部

对饲料企业、养殖者使用饲料添加剂产品的最高限量做出相关规定。

6

《饲料卫生标准》（GB13078-2017）

2017年10月14日对《饲料卫生标准》（GB13078-2001）修订，2018年5月1日正式实施。

。

质量监督检验检疫总局国家标准化管理委员会

作为强制性国家标准，规定了饲料、饲料添加剂产品中有毒有害物质及微生物的允许量及其试验方法等。

7

《新饲料和新饲料添加剂管理办法》

2016年5月30日农业部令第3号对2012年5月2日农业部令2012年第4号发布的《新饲料和新饲料添加剂管理办法》进行修订。

农业部

鼓励研究、创制新饲料、新饲料添加剂生产者在新产品投入生产前，必须向农业部提出新产品审定申请。

8

《中华人民共和国环境保护法（2014修订）》

2015年1月1日起施行的《中华人民共和国环境保护法（2014修订）》

全国人大常委会

明确规定：“企业事业单位和其他生产经营者违法排放污染物，受到罚款处罚，被责令改正，拒不改正的，依法作出处罚决定的行政机关可以自责令更改之日的次日起，按照原处罚数额按日连续处罚。”除“按日计罚”外，还将对伪造数据和偷排漏排等行为责任人进行拘留，并且赋予环保部门查封扣押等权利。

9

《畜禽规模养殖污染防治条例》

2014年1月1日起施行

国务院

环保、农业等有关部门制定畜禽养殖生产环境安全控制措施和标准，严格控制饲料中抗生素、激素、铜、锌以及铬、砷等重金属物质使用量。

10

《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》

2012年5月2日农业部令2012年第3号发布，自2012年7月1日施行。2013年第5号、2016年第3号、2017年第8号修订。

农业部

饲料、饲料添加剂企业应当具备的条件，申办、变更及补发程序，监督管理办法及罚则。修订后，规定原来由农业部审批的饲料添加剂和添加剂预混合饲料生产许可证，下放到省级审批发证。

11

《饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法》

2012年5月2日农业部令2012年第5号发布，自2012年7月1日施行。原农业部1999年12月14日发布的《饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法》同时废止。2019年2月国务院国发〔2019〕6号对饲料添加剂预混合饲料、混合型饲料添加剂产品批准文号管理做了修订。

农业部

企业生产饲料添加剂应向省级饲料管理部门申请核发批准文号，提交资料和样品，省级饲料部门受理申请后，委托省级以上饲料质量检测机构对产品质量进行复核检验。饲料添加剂预混合饲料、混合型饲料添加剂产品批准文号取消审批，改为备案。资料来源：观研天下整理

饲料行业主要政策

序号

产业政策

发布时间

发布单位

具体内容

1

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月30日

国家发展和改革委员会

鼓励绿色食品生产资料标志的饲料、饲料添加剂、肥料、农药、兽药等优质安全环保农业投入品及绿色食品生产允许使用的食品添加剂开发。

2

国家统计局令第23号《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年11月26日

国家统计局

“生物饲料制造”属于以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业。

。

3

国家统计局国统字〔2018〕111号《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》

2018年8月21日

国务院

公司属于新产业新业态新商业模式统计分类中的“食品及饲料添加剂制造”行业。

4

“十三五”农业科技发展规划

2017年1月25日

农业部

农业部发布的《“十三五”农业科技发展规划》（农科教发〔2017〕4号）把新型饲料与制备技术作为“十三五”期间的重大关键突破技术任务之一，畜禽标准化规模养殖技术集成示范工程作为农业技术推广重点项目和行动。其中特别指出，畜牧水产养殖领域中高效安全环保饲料和饲料添加剂的技术开发是农业科技创新的重点领域。

5

全国饲料工业“十三五”发展规划

2016年10月14日

农业部

加快发展新型饲料添加剂，研发推广安全环保饲料产品。鼓励提取工艺稳定、功能成分清楚、应用效果明确的产品申报新饲料添加剂。

6

《“十三五”

国家战略性新兴产业发展规划》（2016）

2016年11月29日

国务院

开发一批新型农业生物制剂与重大产品。大力发展动植物病虫害防控新技术、新产品，创制可替代抗生素的新型绿色生物饲料和高效生物肥料产品。

7

《高新技术企业认定管理办法》

2016年1月29日

科技部、财政部、国家税务总局

国家科技部、财政部和国家税务总局联合发布的《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号），其附件《国家重点支持的高新技术领域》将“安全、优质、专用、新型饲料及饲料添加剂生产和高效利用技术”列入了国家重点支持的高新技术领域，属于生物与新医药技术在现代农业当中的应用。

8

当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）

2011年6月23日

国家发改委、科技部、工业和信息化部、商务部、知识产权局

国家发展改革委、科技部、工信部、商务部、知识产权局联合发布《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》，确定了当前优先发展的信息、生物、航空航天、新材料、先进能源、现代农业、先进制造、节能环保和资源综合利用、海洋、高技术服务十大产业中的137项高技术产业化重点领域。其中将“新型安全饲料”（补充性饲料配制及投喂技术）作为现代农业的一部分，列入了我国当前优先发展的高技术产业化重点领域。

9

促进生物产业加快发展若干政策

2009年6月2日

国务院办公厅

大力发展生物饲料及饲料添加剂

10

财政部、国家税务总局关于饲料产品免征增值税问题的通知

2001年1月7日

财政部、国家税务总局

部分饲料产品免征增值税资料来源：观研天下整理

饲料行业市场现状

受2019年生猪存栏量减少的影响，2019年我国饲料产量增速放缓，其中猪饲料产量下滑较大。2020年，因生猪存栏量上升，我国饲料产量增长较快。2020年，全国饲料累计产

量 25276.1万吨。

2011-2020年我国饲料产量

数据来源：观研天下整理

在饲料生产过程中，加入饲料添加剂可以增加基础饲料营养价值、提高动物生产综合、保证动物健康、改善动物产品品质，对于我国养殖业意义重大。同时， 养殖行业规模化趋势将进一步拉动饲料添加剂的市场需求。2011年至今，我国饲料添加剂总产量稳步提升，2020年全国饲料添加剂产量1,398.8万吨。

2011-2020年我国饲料添加剂产量

资料来源：观研天下整理

饲料行业竞争格局

近年来随着饲料产业的日趋成熟，整个行业同质化竞争十分严重，大部分饲料企业也经历了破产、兼并、联合、重组等一系列变化，整个饲料工业的集中度逐渐提高。2019年中国饲料行业主要上市企业有新五丰、傲农生物、华英农业、中牧股份、国联水产、西部牧业、禾丰牧业、天马科技、天康生物、新希望、唐人神、海大集团等。

饲料行业发展趋势

（1）规模化养殖提升饲料添加剂需求

规模养殖企业更加关注动物生产综合，而饲料添加剂能够有效提升采食量、提高饲料利用率、降低疾病率，因此规模养殖企业对饲料添加剂的需求更为明显。未来随着我国养殖业规模化程度不断提升，对饲料添加剂的需求也将进一步提升。

（2）饲料添加剂向“绿色、高效、安全”转型，“替抗”成为养殖业绿色发展的必然选择

我国饲料添加剂行业目前正大力推行“绿色、高效、安全”的产品理念，需要饲料添加剂产品在提高饲料利用率和养殖效益的同时，还要满足健康、安全、环保等方面的要求，有利于从源头上确保饲料安全，实现绿色养殖，生产绿色的动物源食品。

（3）我国自然环境限制对饲料利用效率提出更高要求

21世纪初期，我国经济高速发展，人民生活水平有了极大改善，饮食结构中肉、蛋、奶的比例逐渐增加，带动了养殖业和饲料产业的快速发展。与此同时，我国“人多地少”的自然资源环境也限制了饲料业的发展，我国人均耕地少，粮食供给紧张，为满足畜禽动物的饲料需求，我国每年仍需从国外进口大豆等饲料原料，存在“人畜争粮”的矛盾。因此，提高饲料利用效率日益急迫。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国饲料行业分析报告-产业运营现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国饲料行业发展概述

第一节 饲料行业发展情况概述

- 一、饲料行业相关定义
- 二、饲料行业基本情况介绍
- 三、饲料行业发展特点分析
- 四、饲料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、饲料行业需求主体分析

第二节 中国饲料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、饲料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国饲料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国饲料行业生命周期分析

一、饲料行业生命周期理论概述

二、饲料行业所属的生命周期分析

第四节 饲料行业经济指标分析

一、饲料行业的赢利性分析

二、饲料行业的经济周期分析

三、饲料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国饲料行业进入壁垒分析

一、饲料行业资金壁垒分析

二、饲料行业技术壁垒分析

三、饲料行业人才壁垒分析

四、饲料行业品牌壁垒分析

五、饲料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球饲料行业市场发展现状分析

第一节 全球饲料行业发展历程回顾

第二节 全球饲料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲饲料行业地区市场分析

一、亚洲饲料行业市场现状分析

二、亚洲饲料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饲料行业市场前景分析

第四节 北美饲料行业地区市场分析

一、北美饲料行业市场现状分析

二、北美饲料行业市场规模与市场需求分析

三、北美饲料行业市场前景分析

第五节 欧洲饲料行业地区市场分析

一、欧洲饲料行业市场现状分析

二、欧洲饲料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲饲料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界饲料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球饲料行业市场规模预测

第三章 中国饲料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品饲料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国饲料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国饲料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国饲料行业运行情况

第一节 中国饲料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国饲料行业市场规模分析

第三节 中国饲料行业供应情况分析

第四节 中国饲料行业需求情况分析

第五节 我国饲料行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国饲料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国饲料行业供需平衡分析

第八节 中国饲料行业发展趋势分析

第五章 中国饲料所属行业运行数据监测

第一节 中国饲料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国饲料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国饲料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国饲料市场格局分析

第一节 中国饲料行业竞争现状分析

一、中国饲料行业竞争情况分析

二、中国饲料行业主要品牌分析

第二节 中国饲料行业集中度分析

一、中国饲料行业市场集中度影响因素分析

二、中国饲料行业市场集中度分析

第三节 中国饲料行业存在的问题

第四节 中国饲料行业解决问题的策略分析

第五节 中国饲料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国饲料行业需求特点与动态分析

第一节 中国饲料行业消费市场动态情况

第二节 中国饲料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 饲料行业成本结构分析

第四节 饲料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国饲料行业价格现状分析

第六节 中国饲料行业平均价格走势预测

一、中国饲料行业价格影响因素

二、中国饲料行业平均价格走势预测

三、中国饲料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国饲料行业区域市场现状分析

第一节 中国饲料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区饲料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饲料市场规模分析

四、华东地区饲料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饲料市场规模分析

四、华中地区饲料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区饲料市场规模分析
- 四、华南地区饲料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国饲料行业竞争情况

第一节 中国饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国饲料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国饲料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国饲料行业发展前景分析与预测

第一节 中国饲料行业未来发展前景分析

一、饲料行业国内投资环境分析

二、中国饲料行业市场机会分析

三、中国饲料行业投资增速预测

第二节 中国饲料行业未来发展趋势预测

第三节 中国饲料行业市场发展预测

一、中国饲料行业市场规模预测

二、中国饲料行业市场规模增速预测

三、中国饲料行业产值规模预测

四、中国饲料行业产值增速预测

五、中国饲料行业供需情况预测

第四节 中国饲料行业盈利走势预测

一、中国饲料行业毛利润同比增速预测

二、中国饲料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国饲料行业投资风险与营销分析

第一节 饲料行业投资风险分析

- 一、饲料行业政策风险分析
- 二、饲料行业技术风险分析
- 三、饲料行业竞争风险分析
- 四、饲料行业其他风险分析

第二节 饲料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国饲料行业发展战略及规划建议

第一节 中国饲料行业品牌战略分析

- 一、饲料企业品牌的重要性
- 二、饲料企业实施品牌战略的意义
- 三、饲料企业品牌的现状分析
- 四、饲料企业的品牌战略
- 五、饲料品牌战略管理的策略

第二节 中国饲料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国饲料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国饲料行业发展策略及投资建议

第一节 中国饲料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国饲料行业营销渠道策略

一、饲料行业渠道选择策略

二、饲料行业营销策略

第三节 中国饲料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国饲料行业重点投资区域分析

二、中国饲料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/547838547838.html>