

2008年中国房地产行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国房地产行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2783827838.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介2008年从整体上看，中国的房价将出现“调整期”，但不会出现大降，小幅上涨仍有可能。尽管中央经济工作会议出台了货币从紧的政策，房价可能会出现一定的波动和调整，但是2008年中国的经济仍将是处在高速增长期，房地产经济仍是中国经济的主流之一，开发量仍将很大，需求量仍将旺盛。从局部来看，珠三角地区，主要是以深圳、广州，包括珠海为主的地区的房价，现在只是小幅的震荡，长期的趋势肯定是走向平稳。长三角地区，上海的房价仍将趋高，但是周边的城市，例如杭州、宁波、苏州等房价将与之差距缩小。宁波的房价仍有潜在的涨幅，苏州和南京的房价由于消费能量的限制将趋于平静。环渤海圈，房价最活跃的城市是天津，平均价格每平方米7500元左右。北京的房价用稳健两个字最妥。山东沿海城市中房价最坚挺的是青岛。东北地区，沈阳随着城市基础设施的日益完善，其房市仍将是活跃、价格仍将会小幅上涨。西南地区，随着中国经济热点由沿海到内地、再到西部转移，成都和重庆将成为中国西部投资的热点后，西部地区与东部地区房价差距的绝对值将要缩小。中部地区，武汉房价也基本到位。随着长株潭城市群的建设，湘潭和株洲的房价也会受益，向长沙看齐。在新的市场政策下，面对越来越激烈的房地产竞争市场，企业如何在竞争中胜出？2007年全球房地产直接投资同比增长8%并创下7590亿美元的历史最高纪录，2008年的全球房地产直接投资总额将比2007年减少30%以上。美洲和欧洲市场的全年交易量毫无疑问将大幅下降，亚洲市场的弹性可能较高。2008年，我国楼市在春节期间仍然十分低迷。但进入3月后，一、二线城市成交量普遍回暖。北京、上海、深圳前三周成交量都持续上升，其中北京和上海房价稳中有升。从二线城市来看，天津、南京、苏州等城市近期成交量继续上升，价格也开始回升；杭州成交量下跌，高价楼盘再度出现；重庆3月供需大幅增加，成交均价相对稳定。1季度成都市商品房供应量大幅度增加，未来竞争将会更加激烈。2008年房地产业将从以下几个方面进行调控：重点针对供给市场，力求优化调整住宅供应结构，加强住房保障供应，继续限制大户型、豪宅、别墅项目的开发；将进一步严格控制盲目投资行为，金融政策继续收紧，控制信贷规模，抑制投机需求；征收物业税有望在2008年开始试点实行。本研究咨询报告由公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产业协会、北京房地产学会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国房地产行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对北京、上海、广州、成都等主要城市房地产市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨，并对全国和各地区房地产市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是房地产业及相关单位准确了解当前我国房地产行业发展动态，把握企业定位和发展方向

的重要决策依据。目	录CONTENTS第一部分	全球发展状况分析第一章
全球房地产发展状况	1第一节 全球房地产发展分析	1一、全球房地产市场概况
1二、全球房地产市场现状		3三、2008年3月份全球房地产股状况
5四、2008年全球房地产投资预测		6五、全球房地产信托基金发展机遇
7六、中国房地产投资全球化面临的挑战	8第二节 世界部分 国家房地产发展分析	
11一、美国房地产市场现状及趋势		11二、新加坡房地产行业发展模式
12三、日本房地产行业状况		16四、俄罗斯房地产行业状况
17五、2008年越南房地产市场预测	18第三节	港台地区房地产状况
18一、香港房地产行业现状	18二、台湾房地产业发展概况	21第二部分
我国房地产发展分析第二章	我国房地产发展环境	29第一节 我国土地政策分析
29一、土地供应结构调整方面的政策	29二、土地调控政策分析	31三、土地出让规定
32四、别墅类房地产开发用地政策	36五、城镇土地使用税	37第二节 政策环境
38一、央行加息并上调准备金率	38二、二套房贷	42三、物业费
48四、物权法	54五、住宅法	80第三节 房地产政策影响分析
83一、抑制住房需求因素分析	83二、刺激住房需求因素分析	85三、货币政策对房地产行业影响
86四、物业税和房贷影响分析	87第三章	我国房地产发展分析
90第一节	我国房地产发展现状	90一、我国土地制度的特征
90二、2007年住宅市场经济运行分析	96三、2007年全国楼市回顾	97四、2008年中国房地产市场形势
99五、廉租住房制度的挑战	104六、关于住宅价格的有效需求分析	112第二节 房地产企业分析
108七、住宅区位选择与城市经济发展的分析	117一、2007年房地产上市公司总体状况	117二、2007年沪深房地产上市公司分析
119三、2007年大陆在港上市房地产公司分析	122四、中国房地产综合实力百强企业的特点	130第三节 房地产指数分析
132一、2007年12月全国房地产指数报告	132二、2008年2月全国房地产指数报告	136三、2008年3月全国房地产指数报告
139第三部分 行业市场运行分析第四章 房地产市场运行状况	141第一节 总体市场分析	
141一、土地市场	141二、房地产开发投资	142三、商品房供应与需求
143四、房地产价格	145五、办公楼市场	146第二节 区域房地产市场分析
150一、我国东部地区房地产问题	150二、河南房地产市场分析	151三、福建房地产市场
156四、甘肃房地产市场	162五、广东房地产市场分析	162第五章 部分 城市房地产市场分析
164第一节	上海房地产市场	164一、2007年上海商品房指数分析
164二、2008年3月上海商品房市场状况	168三、2008年3月上海二手房价格分析	170四、2008年1-4月上海别墅指数报告
177五、2008年上海楼市发展趋势	193第二节	北京房地产市场
199一、2007年北京地产市场发展状况	199二、2008年1季度北京中高端商品住宅价格指数分析	204三、2008年3月北京中高档住宅成交指数报告

207四、2008年1-3月北京房地产市场发展状况	217五、2008年北京房地产市场预测
219第三节 成都房地产市场	221一、2007年第四季度成都高档住宅销售状况
221二、2008年第一季度成都楼市分析	224三、2008年1季度成都市房地产市场状况
230四、2008年成都写字楼发展状况	244五、2008年成都楼市理性置业状况
248六、2008年成都楼市发展调查	254七、2008年成都房价发展趋势
259第四节 其他地区房地产市场	260一、2007-2008年武汉房地产市场状况及预测
260二、2007-2008年深圳房地产市场回顾及展望	
269三、2007-2008年杭州市商业地产发展情况	276第四部分 行业市场竞争分析第六章 我国房地产竞争状况
319第一节 房地产市场竞争层次体系探讨	319一、产品式样竞争
319二、产品大类竞争	320三、产品使用价值竞争
321四、基于消费观念和文化导向的竞争	
322第二节 新形势下中国房地产企业的持续发展	324一、房地产企业面临的新形势
324二、房地产企业持续发展存在的主要问题	326三、房地产企业持续发展思路
330第三节 房地产开发企业竞争力分析	339一、房地产市场竞争阶段
340二、房地产市场的竞争格局	
342三、房地产企业竞争力分析	342四、中小房地产企业的竞争方法
347第四节 信息化与房地产企业核心竞争力	351一、房地产行业洗牌状况
351二、新形势下房地产业的核心竞争优势	352三、房地产企业信息化的主要内容
353四、房地产企业信息化规划中的变和不变	355第七章 房地产优势企业分析
356第一节 万科企业股份有限公司	356一、公司简介
356二、公司的减法战略	357三、公司商业模式
359四、2007-2008年公司财务状况	361五、2008年公司动态
366第二节 保利房地产(集团)股份有限公司	368一、公司简介
368二、公司经营状况	
369三、2007-2008年公司财务状况	375四、2008年公司动态
379第三节 合生创展集团有限公司	383一、公司简介
383二、2007年公司经营状况	
385三、2008年公司动态	386第四节 北京首都开发控股(集团)有限公司
388一、公司简介	
388二、公司开发产品	389三、2007-2008年控股公司财务状况
392第五节 恒大地产集团有限公司	396一、公司简介
396二、公司发展战略分析	
397三、公司品牌战略及实施策略	403第六节 中国海外发展有限公司
404一、公司简介	
404二、公司地产业务	405三、公司地产战略
406四、2007年公司发展状况	412第七节 碧桂园控股有限公司
414一、公司简介	414二、公司诚信经营策略
415三、公司商业模式	
417四、2008年公司动态	420第八节 绿城房地产集团有限公司
423一、公司简介	
423二、公司精品战略	424三、2008年公司动态
425第九节 大连万达集团股份有限公司	
426一、公司简介	426二、公司发展战略
426三、公司经营之路	429第十节 大华(集团)有限公司
432一、公司简介	432二、2007年公司经营状况
432三、2008年公司动态	433第五部分 行业发展趋势及策略第八章 房地产发展趋势分析
435第一节 我国房地产发展趋势及预测	435一、未来十年房地产发展趋势
435二、未来房地产的发展趋势	437三、小户型未来市场发展趋势

438四、2008年房地产行业投资价值预测	440五、2008年房地产市场供需趋势
441六、2009年房地产市场发展预测	442七、房地产团购趋势
443八、2008年房地产行业资金状况	443九、2008年房地产市场发展趋势
445十、2008年中国房价预言	449第二节 2008年中国楼市发展预测
454一、2008年中国楼市政策预测	454二、2008年10大典型城市楼市预测
455三、2008年全国楼市变化预测	458四、2008年楼市商品房的土地供应预测
460五、2008年楼市房价总体趋势预测	462六、2008年奥运会后全国楼市发展预测
464第三节 房地产企业发展趋势分析	467一、房地产企业民营化趋势分析
467二、房地产企业集团化规模化经营分析	468三、房地产企业服务的差异化趋势
470四、房地产企业专业化和品牌化趋势	471五、房地产企业网络化信息化趋向
474六、房地产企业与金融业融合的趋势	475七、2008年房地产企业发展动向分析
478八、中国的房地产公司市值发展趋势	480第四节 房地产行业新格局
480一、促进房地产市场长期繁荣的因素	481二、2008年房地产市场面临的新问题
484三、2008年3月份全国楼市发展状况	490四、房地产市场未来分化趋势
497五、房地产行业投资策略	502第九章 房地产发展策略分析
505第一节 基于GIS/VR的新型房地产营销模式	505一、GIS和VR
505二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势	505第二节 房地产品牌策略
507一、主流企业的品牌误区	508二、品牌系统分析
510三、品牌开发步骤分析	511四、物业管理品牌化
512五、房地产品牌战略	515六、房地产品牌创建战略
516第三节 房地产企业发展策略分析	522一、产品策略
522二、价格策略	523三、促销策略
524四、渠道策略	525第四节 我国旅游房地产业发展分析
527一、旅游房地产的概念及分类	527二、我国旅游房地产发展的市场前景
528三、发展旅游房地产业的宏微观思考	529图表目录
38图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位	图表：2004-2007年历次加息月供变化表
119图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位总资产及市值	
120图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位	
122图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位总资产及市值	
123图表：2007年沪深房地产上市公司EVA前十位	
124图表：2007年沪深房地产上市公司经济增加值（EVA）前十位	
125图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司经济增值（EVA）前十位	
126图表：2007年沪深地产绩优股前十位	127图表：2007年沪深地产绩优股前十位盈利能力
127图表：2007年沪深地产绩优股前十位市盈率及市净率	
128图表：2007年1月上海商品房指数变化	164图表：2007年2月上海商品房指数变化
164图表：2007年3月上海商品房指数变化	164图表：2007年4月上海商品房指数变化
164图表：2007年5月上海商品房指数变化	165图表：2007年6月上海商品房指数变化

- 165图表：2007年7月上海商品房指数变化
- 165图表：2007年8月上海商品房指数变化
- 165图表：2007年9月上海商品房指数变化
- 165图表：2007年10月上海商品房指数变化
- 165图表：2007年11月上海商品房指数变化
- 166图表：2007年12月上海商品房指数变化
- 166图表：2007年上海商品房指数历期走势图
- 166图表：2008年1月上海商品房指数
- 168图表：2008年2月上海商品房指数
- 168图表：2008年3月上海商品房指数
- 168图表：2008年上海商品房指数历期走势图
- 168图表：2008年1-2月上海二手房价格指数
- 170图表：2008年2-3月上海二手房价格指数
- 170图表：2008年3月上海二手房价格指数走势图
- 171图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数走势图
- 171图表：2008年1月上海各城区二手房价格指数对比图
- 173图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数对比图
- 173图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数对比图
- 174图表：2008年1月上海各城区二手房价格指数环比变化图
- 174图表：2008年2月上海各城区二手房价格指数环比变化图
- 175图表：2008年3月上海各城区二手房价格指数环比变化图
- 175图表：2008年1-3月上海内环各城区指数对比图
- 176图表：2008年1-3月上海中外环各城区二手房价格指数对比化图
- 177图表：上海典型别墅指数样本项目重点分析
- 178图表：2007-2008年2月上海新增供应走势图
- 179图表：2007-2008年2月上海花园别墅新增供应走势图
- 180图表：2007-2008年2月上海连列别墅供应走势图
- 180图表：2007-2008年2月上海别墅成交走势图
- 181图表：2007-2008年2月上海花园住宅成交走势图
- 182图表：2007-2008年2月上海连列别墅成交走势图
- 182图表：2007-2008年2月上海别墅成交均价走势图
- 183图表：2007-2008年2月上海松江区别墅成交走势图
- 184图表：2007-2008年2月上海松江区别墅供应走势图
- 185图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅成交走势图
- 185图表：2007-2008年2月上海浦东新区别墅供应走势图
- 186图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅成交走势图
- 187图表：2007-2008年2月上海闵行区别墅供应走势图
- 188图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅成交走势图
- 188图表：2007-2008年2月上海青浦区别墅供应走势图
- 189图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅成交走势图
- 190图表：2007-2008年2月上海南汇区别墅供应走势图

- 191图表：2007年北京典型住宅指数走势图
- 199图表：2007年北京商品住宅新增供应量走势
- 200图表：2007年北京商品住宅成交量走势
- 201图表：2007年1-12月北京典型别墅指数走势图
- 202图表：2007年1-12月北京别墅供销情况
- 203图表：2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数
- 204图表：2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数
- 204图表：2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数
- 205图表：2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数
- 206图表：2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数
- 206图表：2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数
- 206图表：2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数
- 207图表：2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数
- 207图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房指数
- 208图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房各月环比
- 209图表：2008年3月北京朝阳区各板块成交价格指数
- 209图表：2008年3月北京海淀区各板块成交价格指数
- 211图表：2008年3月北京丰台区各板块成交价格指数
- 212图表：2008年3月北京中心四城区各板块成交价格指数
- 213图表：2008年3月北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数
- 214图表：2007年1-12月北京别墅销售区域分布图
- 215图表：2007年1-12月北京别墅销售区域分布比重图
- 216图表：2007年1-12月北京中央别墅区销售单价分布图
- 217图表：2007年1-12月北京中央别墅区销售客户分布比重图
- 217图表：2005-2007年4季度成都市高档公寓平均售价
- 222图表：2005-2007年4季度成都市别墅市场平均售价
- 223图表：2005-2007年4季度成都别墅市场租金走势
- 224图表：2008年1-3月成都市商品房供销对比
- 225图表：2008年1-3月成都市商品房交易价格趋势
- 226图表：2008年1-3月成都市成交地块表
- 227图表：2008年1-3月成都市各方位项目开盘数量
- 228图表：2008年1-3月成都市各项目每批次推货量
- 229图表：2008年1-3月成都市住宅物业价格分布
- 229图表：2008年3月成都市新开盘项目表
- 230图表：2007-2008年1季度成都市供应土地业态比较
- 231图表：2007-2008年1季度成都市成交土地业态比较
- 231图表：2007-2008年1季度成都市城北土地供应

- 231图表：2007-2008年1季度成都市城北土地成交
- 232图表：2007-2008年1季度成都市城北楼市成交价格趋势 232图表：成都市区域分布图
- 233图表：2008年1季度成都市土地供应
- 233图表：2007-2008年1季度成都市主城区土地市场概况
- 233图表：2008年1季度成都市各区域土地成交情况
- 234图表：2007-2008年1季度成都市土地土地成交价格分析
- 234图表：2007-2008年1季度成都市商品房供应成交情况分析
- 235图表：2008年1季度成都市各城区商品房供应情况分析
- 235图表：2008年1季度成都市各环线商品房供应情况分析
- 235图表：2008年1季度成都市各方位商品房供应情况分析
- 236图表：2008年1季度成都市各城区商品房需求情况分析
- 236图表：2006-2008年1季度成都市城西住宅市场供应情况分析
- 237图表：成都市城西住宅市场供应量所占比重
- 237图表：2006-2008年1季度成都市城西住宅市场成交量情况
- 237图表：成都市城西住宅市场成交量所占比重
- 238图表：2007-2008年1季度成都市城西住宅市场成交均价分析
- 238图表：2008年1季度成都市温江土地市场情况
- 238图表：2008年1季度成都市土地供应成交套数情况
- 239图表：2008年1季度成都市土地供应成交面积情况
- 239图表：2008年1季度成都市供应楼盘数及供应物业形态分析
- 239图表：2008年1季度成都市物业形态分析
- 240图表：2007-2008年1季度成都市商品房成交均价分布图240图表：成都市新城东大格局
- 241图表：2007-2008年1季度成都市城东土地市场分析
- 241图表：2008年1季度成都市城东房地产市场分析
- 242图表：成都市城东购房者置业目的分析 242图表：2008年1季度成都市二手房市场分析
- 242图表：2008年1季度成都市二手房成交量
- 243图表：2008年1季度成都市各行政区二手房成交面积比重
- 243图表：2008年1季度成都市各环线二手房成交面积比重
- 243图表：2008年1季度成都市二手房各户型成交比重
- 244图表：2008年1季度成都市二手房各户型面积成交情况
- 244图表：成都市消费者购房的原因 250图表：成都市消费者对购房方式选择
- 251图表：成都市消费者目前居住情况 251图表：2008年成都市消费者购房计划
- 252图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式
- 252图表：成都市消费者一直未购房的原因 252图表：成都市消费者选房容易受影响的因素
- 253图表：成都市购房消费者的收入情况 253图表：成都市消费者购房的价位选择

- 254图表：2008年成都市有购房计划的消费者所占比例
- 255图表：2008年成都市准备二次购房的消费者所占比例 255图表：成都市消费者购房用途
- 255图表：2008年成都市消费者购房选择的区域
- 256图表：成都市消费者购房选择的居住环线位置
- 256图表：2008年成都市消费者准备购买何种类型的房屋
- 257图表：2008年成都市购房消费者能够接受的价格范围
- 257图表：2008年成都市购房消费者预测成都整体房价走势
- 257图表：2008年成都市购房消费者家庭月收入状况
- 258图表：2008年成都市消费者影响购房的原因
- 258图表：2008年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 258图表：2008年成都市消费者选择购房付款方式情况
- 259图表：2007年3月至2008年3月武汉商品房竣工面积
- 261图表：2007年3月至2008年3月武汉商品房累计开工面积
- 261图表：2007年3月至2008年3月武汉商品房新开工面积
- 261图表：2007年3月至2008年3月武汉商品房新开工面积
- 262图表：2005-2007年每季度武汉商品房住宅成交均价情况
- 263图表：2005-2007年每季度武汉商品住宅成交均价走势图
- 264图表：2005-2007年每季度武汉商品住宅成交均价走势初步拟合图
- 264图表：2005-2007年每季度武汉商品住宅成交均价走势精确拟合图
- 265图表：2007年12月份武汉房地产报媒广告推盘量及发布频次总量统计表：
- 267图表：2007年1-12月份武汉广告推盘量和投放频次对比图
- 267图表：武汉同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计分析
- 268图表：武汉投放广告的建筑形态对比图
- 268图表：2007年武汉房地产各版面广告发布总量统计
- 268图表：2007年1-12月深圳商品房及住宅交易价格走势
- 270图表：2007年1-12月深圳商品房及商品住宅交易量分布
- 270图表：2007年1-12月深圳商品房及销供比走势
- 271图表：杭州市发展规划
- 278图表：2000-2006年杭州市消费品零售总额
- 280图表：2004-2006年杭州市批发零售贸易企业发展状况
- 281图表：2005-2006年杭州市住宿业和餐饮业经营状况
- 281图表：杭州市商业区域分布
- 282图表：杭州市各商圈地理分布格局
- 283图表：杭州市商圈分布表
- 283图表：杭州市主要商圈规模
- 284图表：杭州市主要商圈分析
- 284图表：主要商圈租金竞争力分析
- 285图表：杭州市业种分布表
- 286图表：杭州市各商业街业种分布表
- 286图表：杭州市各商业街分布格局
- 287图表：杭州市业种租金格局分析
- 287图表：杭州市各城区连锁超市比例

- 371图表：保利地产集团全国分布图
- 372图表：保利地产集团的公司债发行状况
- 373图表：保利地产集团开发的项目
- 374图表：2007年4季度保利房地产股份有限公司主营构成
- 375图表：2007年4季度保利房地产股份有限公司人员构成
- 376图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司每股指标分析
- 376图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司获利能力分析
- 376图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司经营能力分析
- 377图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司偿债能力分析
- 377图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司资本结构分析
- 377图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司发展能力分析
- 377图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司现金流量分析
- 378图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司主营业务收入
- 378图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司主营业务利润
- 378图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司营业利润
- 379图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司利润总额
- 379图表：2007-2008年1季度保利房地产股份有限公司净利润
- 379图表：2007年4季度美都控股股份有限公司主营构成
- 392图表：2007年4季度美都控股股份有限公司人员构成
- 392图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司每股指标分析
- 392图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司获利能力分析
- 393图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司经营能力分析
- 393图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司偿债能力分析
- 393图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司资本结构分析
- 394图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司发展能力分析
- 394图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司现金流量分析
- 394图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司主营业务收入
- 394图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司主营业务利润
- 395图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司营业利润
- 395图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司利润总额
- 395图表：2007-2008年1季度美都控股股份有限公司净利润
- 396图表：2008年绿城房地产集团大事记 425

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2783827838.html>