

中国米面制品产业竞争现状深度分析与企业投资 战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国米面制品产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/227837227837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米、面制品制造指以大米、面粉为原料，经粗加工制成，未经烹制的各类米面制品的生产包括：—挂面、切面、通心粉、龙须面、米粉丝、年糕等制作。

以挂面为例：挂面作为我国米、面制品制造行业的重要组成部分。随着人们生活水平的提高和对饮食健康需求的增强，挂面也从单一的果腹、便捷、低档次产品，发展成为集营养、功能、保健、美味、方便于一身的中高档产品。

本报告预计到2015年我国挂面行业的总体产量将达到700-800万吨。同时随着这几年市场需求的稳定增长，未来行业产量的平均增长率会略低于现有产量扩张速度，但仍然会保持行业年均15%以上的增长。另一方面，随着挂面产品消费结构的升级，全国挂面市场年销售额将超过440亿元；并且随着挂面产品品牌效应和企业规模效应的逐步体现，挂面行业内不同企业间的利润水平仍会存在较大差异。行业内一些注重品牌建设和现代销售渠道建设的领先企业，其利润水平将会相对较高。

中国报告网发布的《中国米面制品产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章中国米、面制品制造行业发展综述

1.1米、面制品制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2米、面制品制造行业统计标准

1.2.1米、面制品制造行业统计部门和统计口径

1.2.2米、面制品制造行业统计方法

1.2.3米、面制品制造行业数据种类

1.3米、面制品制造行业供应链分析

1.3.1米、面制品制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2米、面制品制造行业主要上游产业链分析

(1) 大米市场分析

1) 大米产量情况分析

2) 大米价格走势分析

(2) 面粉市场分析

1) 面粉产量分析

2) 面粉价格走势分析

1.3.3米、面制品制造行业下游产业供应链分析

(1) 居民消费习惯分析

1) 居民收入水平分析

2) 居民消费结构分析

3) 居民消费信心分析

(2) 旅游行业分析

1) 旅游人数情况

2) 旅游收入情况

3) 旅游行业发展趋势

(3) 餐饮行业分析

1) 餐饮收入情况

2) 餐饮行业发展趋势

第二章米、面制品制造行业发展状况分析

2.1中国米、面制品制造行业发展状况分析

2.1.1米、面制品制造行业经营效益分析

2.1.2米、面制品制造行业盈利能力分析

2.1.3米、面制品制造行业运营能力分析

2.1.4米、面制品制造行业偿债能力分析

2.1.5米、面制品制造行业发展能力分析

2.2米、面制品制造行业经济指标分析

2.2.1米、面制品制造行业经济指标分析

2.2.2不同规模企业经济指标分析

2.2.3不同性质企业经济指标分析

2.3米、面制品制造行业供需平衡分析

2.3.1全国米、面制品制造行业供给情况分析

(1) 全国米、面制品制造行业总产值分析

(2) 全国米、面制品制造行业产成品分析

2.3.2各地区米、面制品制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3全国米、面制品制造行业需求情况分析

- (1) 全国米、面制品制造行业销售产值分析
- (2) 全国米、面制品制造行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区米、面制品制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 全国米、面制品制造行业产销率分析
- 2.4 2014-2015年中国米、面制品制造行业进出口市场分析
 - 2.4.1 2014-2015年米、面制品制造行业出口情况
 - (1) 2014-2015年行业出口总体情况
 - (2) 2014-2015年行业出口产品结构
 - (3) 2014-2015年米、面制品制造行业出口前景分析
 - 2.4.2 2014-2015年米、面制品制造行业进口情况分析
 - (1) 2014-2015年行业进口总体情况
 - (2) 2014-2015年行业进口产品结构
 - (3) 2014-2015年米、面制品制造行业进口前景分析
- 第三章 米、面制品制造行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 《中华人民共和国食品安全法》
 - (2) 《食品添加剂使用卫生标准》(GB2760-2007)
 - (3) 《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》
 - (4) 卫生部关于印发《食品安全地方标准管理办法》的通知
 - (5) 卫生部等6部门关于撤销食品添加剂过氧化苯甲酰、过氧化钙的公告(2015年第4号)
 - (6) 《食品添加剂使用标准》(GB2760-2012)
 - (7) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(2015年第6号)
 - (8) 食品安全事故处理办法将出台
 - 3.1.2 米、面制品制造行业发展规划
 - (1) 《轻工业调整与振兴规划》
 - (2) 《食品工业“十三五”发展规划》
 - 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 人民币汇率情况
 - (2) 通货膨胀情况
 - (3) 国家对外汇储备的控制情况

3.3行业贸易环境分析

3.3.1行业贸易环境现状分析

- (1) 技术壁垒对我国米、面制品制造企业的影响
- (2) 绿色壁垒对我国米、面制品制造企业的影响

3.3.2行业贸易环境趋势分析

第四章米、面制品制造行业市场竞争状况分析

4.1行业国内市场竞争状况分析

4.1.1国内米、面制品制造行业行业市场规模分析

4.1.2国内米、面制品制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.1.3米、面制品制造行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争格局分析

4.2行业不同经济类型企业特征分析

4.2.1不同经济类型企业特征情况

4.2.2行业经济类型集中度分析

第五章米、面制品制造行业主要产品市场分析

5.1挂面市场分析

5.1.1挂面生产规模分析

5.1.2挂面消费情况

5.1.3挂面市场价格情况

5.1.4挂面市场竞争情况

5.1.5挂面流通渠道分析

5.1.6挂面行业发展趋势分析

5.2米粉丝市场分析

5.2.1米粉丝生产规模分析

5.2.2米粉丝消费情况

5.2.3米粉丝市场价格情况

5.2.4米粉丝市场竞争情况

5.2.5米粉丝流通渠道分析

5.2.6米粉丝行业发展趋势分析

5.3其他米、面制品市场分析

5.3.1切面市场分析

5.3.2年糕市场分析

第六章中国米、面制品制造行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2河南省米、面制品制造行业发展分析及预测

6.2.1河南省米、面制品制造行业发展规划及配套措施

6.2.2河南省米、面制品制造行业在行业中的地位变化

6.2.3河南省米、面制品制造行业经济运行状况分析

6.2.4河南省米、面制品制造行业发展趋势预测

6.3四川省米、面制品制造行业发展分析及预测

6.3.1四川省米、面制品制造行业发展规划及配套措施

6.3.2四川省米、面制品制造行业在行业中的地位变化

6.3.3四川省米、面制品制造行业经济运行状况分析

6.3.4四川省米、面制品制造行业发展趋势预测

第七章米、面制品制造行业主要企业生产经营分析

7.1米、面制品制造企业发展总体状况分析

7.1.1销售收入状况

7.1.2盈利状况

7.2米、面制品制造行业领先企业个案分析

7.2.1烟台双塔食品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业经营优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2河南省龙云集团有限公司经营情况分析

7.2.3河北金沙河面业有限责任公司经营情况分析

7.2.4郴州市裕湘面业有限公司经营情况分析

7.2.5山东利生面业(集团)有限公司经营情况分析

第八章米、面制品制造行业发展趋势分析与预测

8.1中国米、面制品制造市场发展趋势

8.1.1中国米、面制品制造市场发展趋势分析

8.1.2中国米、面制品制造市场发展前景预测

8.2米、面制品制造行业投资特性分析

8.2.1米、面制品制造行业进入壁垒分析

8.2.2米、面制品制造行业盈利模式分析

8.2.3米、面制品制造行业盈利因素分析

8.3中国米、面制品制造行业投资建议

8.3.1米、面制品制造行业投资风险

8.3.2投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/227837227837.html>