

2021年中国冷链物流市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537835537835.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。

冷链物流的适用范围包括:初级农产品（蔬菜、水果;肉、禽、蛋;水产品、花卉产品）、加工食品（速冻食品、禽、肉、水产等包装熟食、冰淇淋和奶制品，巧克力，快餐原料）、特殊商品（药品），所以它比一般常温物流系统的要求更高、更复杂，建设投资也要大很多，是一个庞大的系统工程。

冷链物流适用范围 数据来源：公开资料整理

从需求量来看，我国冷链物流行业需求量整体呈增长态势，2020年需求量达到2.65亿吨，同比增长12.77%。其中，食品冷链物流需求量最高，占比高达90%，化工和医疗的占比相对较小。而在整个食品冷链物流中，蔬菜、水果以及肉类的需求量比重大，占比七成以上，分别为28%、24%和20%。

2016-2020年我国冷链物流需求量

数据来源：中物联冷链委

2019年我国冷链行业不同行业需求量占比情况（单位：%） 数据来源：公开资料整理

2019年全国食品冷链物流不同产品需求量占比情况（单位：%） 数据来源：公开资料整理

随着冷链物流行业市场需求量的不断扩大，我国冷链物流行业的市场规模也呈现增长态势。2019年我国冷链物流的市场规模达到3391亿元，2020年达到4150亿元，同比增长22.38%。

2016-2020年中国冷链物流行业市场规模情况（单位：亿元） 数据来源：公开资料整理

我国冷链物流发展时机已经成熟，冷链物流不仅能够满足人们对新鲜食品的需求，还能够使食物在运输途中尽量减少损失和浪费。但是公众认知度低、原有设备的落后等等问题都制约着我国冷链物流行业的发展。

冷链物流发展现状及存在问题

问题分析

标准落实不到位

目前，冷链行业在标准方面有很多不完善的地方，其中，最棘手的问题就是标准落实不到位。比如，很多没有资质的小型企业，如果没有通过全程冷链，成本就低，那么产品价格就相对较低，但是正规企业按照国家标准去执行，每一个环节都通过冷链完成，当然产品价格就会相对较高，由于在这方面，消费者不了解也分辨不出，就会偏爱于更便宜的产品，对于完全通过冷链的规范企业来说就是不公平的竞争。即使国家层面出台了一些标准，但是在实施

上面也遇到了阻碍，并没有落实到位。很多企业没有按照国家标准执行，自律性差。因此行业发展举步维艰，如果没有强制性标准，那么就很难保证质量，让消费者放心。

设备落后、技术水平低

冷链物流硬件除运输设备、基础设施陈旧以及发展和分布不均衡之外，信息技术欠缺和管理水平落后也是制约冷链物流发展的重要原因。这些因素都导致无法为易腐食品流通系统地提供低温保障。由此产生两个直接后果，首先是易腐食品特别是初级农产品的大量浪费，由于运输过程中的高损耗，整个物流费用占到易腐食品成本的70%，而按照国家标准，易腐食品物流成本最高不超过其总成本的50%。其次，在食品安全方面也存在着严重安全隐患。很多物流企业都不考虑将运输、仓储管理、配送等外包给第三方物流企业，原因是中国现在第三方物流企业的发展相对滞后，而规范、设备完善的第三方企业相对较少。因此第三方物流企业需要积极培养人才来发展，从而壮大规模。因为从目前来看，有些企业虽然投入较大，基础设施先进，但是在人才培养等方面没有达到较高水平。如何能进一步提升第三方物流企业各方面优势，也是这个年轻的行业需要深思的问题。

冷链物流理念推广薄弱

由于冷链行业还处于发展初期，消费者在超市、菜市场买食品的时候，只关注到产品品牌、颜色等表面现状。但是确没有考虑过在最终环节之前的供应链是否有过断链，他们不了解即使再好的产品如果在运输、储藏等环节中任何一个环节出现断链那么这个产品就不会新鲜。冷藏和冷冻食品需要一个完整的冷链过程对货物进行全程的温度控制，才能确保食品的安全，这包括装卸货物时的封闭环境、储存和运输等等，一个环节都不能少。完整的冷藏食品供应链是食品安全不可或缺的元素，由此可见，冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。由于冷链成本高，风险也随之提高。很多消费者，在面对同样产品，同样外观的时候，都会倾向于更廉价的产品，因为客户相信两者的质量肯定一样，这种思想的产生就是由于冷链知识没有广泛普及社会，使公众没有真正认识到食品安全的重要性。因此，推广冷链技术和理念还是至关重要的。数据来源：中物冷链委（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国冷链物流市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国冷链物流行业发展概述

第一节 冷链物流行业发展情况概述

- 一、冷链物流行业相关定义
- 二、冷链物流行业基本情况介绍
- 三、冷链物流行业发展特点分析
- 四、冷链物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、冷链物流行业需求主体分析

第二节 中国冷链物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冷链物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国冷链物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国冷链物流行业生命周期分析

- 一、冷链物流行业生命周期理论概述
- 二、冷链物流行业所属的生命周期分析

第四节 冷链物流行业经济指标分析

- 一、冷链物流行业的赢利性分析
- 二、冷链物流行业的经济周期分析
- 三、冷链物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冷链物流行业进入壁垒分析

- 一、冷链物流行业资金壁垒分析
- 二、冷链物流行业技术壁垒分析
- 三、冷链物流行业人才壁垒分析
- 四、冷链物流行业品牌壁垒分析
- 五、冷链物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球冷链物流行业市场发展现状分析

第一节 全球冷链物流行业发展历程回顾

第二节 全球冷链物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冷链物流行业地区市场分析

- 一、亚洲冷链物流行业市场现状分析
- 二、亚洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷链物流行业市场前景分析

第四节 北美冷链物流行业地区市场分析

- 一、北美冷链物流行业市场现状分析
- 二、北美冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷链物流行业市场前景分析

第五节 欧洲冷链物流行业地区市场分析

- 一、欧洲冷链物流行业市场现状分析
- 二、欧洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冷链物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界冷链物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球冷链物流行业市场规模预测

第三章 中国冷链物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品冷链物流总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冷链物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国冷链物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国冷链物流行业运行情况

第一节 中国冷链物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冷链物流行业市场规模分析

第三节 中国冷链物流行业供应情况分析

第四节 中国冷链物流行业需求情况分析

第五节 我国冷链物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国冷链物流行业供需平衡分析

第七节 中国冷链物流行业发展趋势分析

第五章 中国冷链物流所属行业运行数据监测

第一节 中国冷链物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冷链物流所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国冷链物流所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国冷链物流市场格局分析

第一节 中国冷链物流行业竞争现状分析

- 一、中国冷链物流行业竞争情况分析
- 二、中国冷链物流行业主要品牌分析

第二节 中国冷链物流行业集中度分析

- 一、中国冷链物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国冷链物流行业市场集中度分析

第三节 中国冷链物流行业存在的问题

第四节 中国冷链物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国冷链物流行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国冷链物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国冷链物流行业消费市场动态情况

第二节 中国冷链物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 冷链物流行业成本结构分析

第四节 冷链物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国冷链物流行业价格现状分析

第六节 中国冷链物流行业平均价格走势预测

一、中国冷链物流行业价格影响因素

二、中国冷链物流行业平均价格走势预测

三、中国冷链物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国冷链物流行业区域市场现状分析

第一节 中国冷链物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冷链物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷链物流市场规模分析

四、华东地区冷链物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷链物流市场规模分析

四、华中地区冷链物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷链物流市场规模分析

四、华南地区冷链物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国冷链物流行业竞争情况

第一节 中国冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冷链物流行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国冷链物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷链物流行业未来发展前景分析

一、冷链物流行业国内投资环境分析

二、中国冷链物流行业市场机会分析

三、中国冷链物流行业投资增速预测

第二节 中国冷链物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷链物流行业市场发展预测

一、中国冷链物流行业市场规模预测

二、中国冷链物流行业市场规模增速预测

三、中国冷链物流行业产值规模预测

四、中国冷链物流行业产值增速预测

五、中国冷链物流行业供需情况预测

第四节 中国冷链物流行业盈利走势预测

一、中国冷链物流行业毛利润同比增速预测

二、中国冷链物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国冷链物流行业投资风险与营销分析

第一节 冷链物流行业投资风险分析

一、冷链物流行业政策风险分析

二、冷链物流行业技术风险分析

三、冷链物流行业竞争风险

四、冷链物流行业其他风险分析

第二节 冷链物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国冷链物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国冷链物流行业品牌战略分析

- 一、冷链物流企业品牌的重要性
- 二、冷链物流企业实施品牌战略的意义
- 三、冷链物流企业品牌的现状分析
- 四、冷链物流企业的品牌战略
- 五、冷链物流品牌战略管理的策略

第二节 中国冷链物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冷链物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 冷链物流行业竞争力提升策略

- 一、冷链物流行业产品差异性策略
- 二、冷链物流行业个性化服务策略
- 三、冷链物流行业的促销宣传策略
- 四、冷链物流行业信息智能化策略
- 五、冷链物流行业品牌化建设策略
- 六、冷链物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国冷链物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国冷链物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国冷链物流行业营销渠道策略

一、冷链物流行业渠道选择策略

二、冷链物流行业营销策略

第三节 中国冷链物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冷链物流行业重点投资区域分析

二、中国冷链物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537835537835.html>