2018年中国体外诊断行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国体外诊断行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/317835317835.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体外诊断上游是指化学、生物以及电子原材料厂商，关键原材料如抗原、抗体、诊断酶以及关键电子元器件等进口比例较高。

医疗机构是最主要的下游市场，另外还包括家庭、第三方诊断等。

表：体外诊断产业链 资料来源：观研天下整理

体外诊断按检测原理或检测方法分类：主要有生化诊断、免疫诊断、分子诊断、微生物诊断、临检类诊断、病理诊断等，其中生化、免疫和分子诊断为我国医疗机构主流的体外诊断方式。

体外诊断分类 资料来源：观研天下整理

POCT不是按照反应原理的分类，而是按照检验环境的分类，POCT是Point-of-CareTesting的缩写，中文一般翻译为“床边检测”。

细分领域检测原理各不相同，生化、免疫诊断占据半壁江山，分子诊断增速最快。

2015年我国体外诊断细分市场格局资料来源：观研天下整理

灵敏度是三种技术的根本不同，而灵敏度越高，对整个系统的精密度，稳定性，抗干扰能力等要求越高。

三种技术的区别 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国体外诊断行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划

、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章体外诊断相关概述
第一节体外诊断相关概述
一、体外诊断的概述
二、体外诊断的构成
三、体外诊断作用原理
（一）生化诊断
（二）免疫诊断
（三）分子诊断
四、体外诊断产品分类
第二节体外诊断行业基本特点
一、体外诊断行业发展历程
二、体外诊断行业基本特征
三、体外诊断行业经营模式
四、体外诊断行业利润水平
第三节体外诊断产业链分析
一、体外诊断产业链结构
二、体外诊断产业上游分析
三、体外诊断产业下游分析
（一）医疗卫生机构情况
1、医疗卫生机构数量统计
2、医疗卫生机构诊疗人数
（二）独立实验室发展情况
（三）血站市场发展情况
（四）体检市场发展情况

第二章全球体外诊断产业运行现状分析
第一节全球体外诊断市场发展分析
一、全球体外诊断市场规模分析
二、全球体外诊断市场地域分布
三、全球体外诊断产品销售情况
四、全球床旁检测市场情况分析
第二节全球体外诊断市场竞争格局

一、全球体外诊断行业市场格局
二、全球体外诊断试剂产品格局
三、全球体外诊断试剂企业格局
四、全球体外诊断仪器竞争格局
第三节全球主要国家行业发展概况
一、美国体外诊断行业发展现状
二、欧洲体外诊断行业发展现状
三、日本体外诊断行业发展现状
四、印度体外诊断行业发展现状
第四节全球主要体外诊断企业分析
一、瑞士罗氏
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
二、德国西门子
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
三、美国雅培
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
四、美国强生
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第五节全球体外诊断行业发展空间分析

第三章中国体外诊断产业运行环境分析
第一节2018年中国宏观经济发展环境分析
一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节中国体外诊断产业政策环境分析
一、中国体外诊断行业监管体制
二、中国体外诊断行业鼓励政策
三、中国体外诊断行业法律法规
四、中国体外诊断行业相关标准
第三节体外诊断行业技术环境分析
一、体外诊断行业专利申请情况
二、体外诊断行业zui新专利情况
三、体外诊断仪器设备技术水平
四、体外诊断行业技术特点分析
第四节中国体外诊断社会环境分析
一、中国人口环境
二、老龄人口规模
三、科技环境分析
四、中国城镇化率
五、居民疾病患病率
六、居民保险覆盖情况

第四章中国体外诊断行业发展形势分析
第一节中国体外诊断市场发展分析
一、中国体外诊断发展概况分析
二、中国体外诊断市场规模分析
三、中国体外诊断市场细分格局
四、中国体外诊断品牌竞争格局
第二节中国体外诊断试剂市场发展分析
一、中国体外诊断试剂市场规模
二、中国体外诊断试剂流通状况
三、体外诊断试剂研发及生产特点
四、体外诊断试剂医疗机构使用状况

五、中国体外诊断试剂竞争策略分析
第三节中国体外诊断仪器发展分析
一、体外诊断仪器市场规模分析
二、体外诊断仪器市场供给分析
三、体外诊断仪器主要产品分析
四、体外诊断仪器销售模式分析
第四节中国poct市场发展情况分析
一、中国poct市场发展现状分析
二、中国poct的应用情况分析
三、中国poct市场规模情况分析
四、未来中国特se的poct产业发展趋势
第五节新技术、新模式和新目标打开行业成长新空间
一、新技术--二代基因测序和微流控芯片技术
二、新模式--大数据、互联网+与健康管理
三、新目标--精准医疗
第六节中国体外诊断产业面临的问题和挑战
一、中国体外诊断产业还很弱
二、政策的不断建立和完善
三、医疗费用的控制
四、企业自身管理还不完善
第七节中国体外诊断产业应对措施分析
一、积ji加强自身建设
二、政府积ji鼓励和扶持
三、通过各种方式推进行业发展
第八节中国体外诊断企业发展战略分析
一、市场细分
二、品牌策略
三、全方面的宣传
四、价格策略
五、产品线本身的决策
六、销售渠道变革

第五章中国体外诊断试剂细分领域市场分析
第一节分子诊断市场分析
一、分子诊断市场规模

二、分子诊断主要企业
三、分子诊断应用领域
四、分子诊断技术水平
五、分子诊断竞争格局
六、分子诊断分类情况
第二节免疫诊断市场分析
一、免疫诊断市场规模
二、免疫诊断主要企业
三、免疫诊断应用领域
四、免疫诊断技术水平
五、免疫诊断细分市场
第三节生化诊断市场分析
一、生化诊断市场规模
二、生化诊断主要企业
三、生化诊断应用领域
四、生化诊断技术水平
五、生化诊断分类情况
第四节其他领域市场分析
一、血液及体液诊断市场分析
二、微生物学诊断市场分析

第六章中国体外诊断市场竞争格局分析
第一节中国体外诊断行业竞争格局分析
一、体外诊断企业竞争格局分析
二、体外诊断试剂竞争日益激烈
三、体外诊断试剂的市场集中度
四、外体诊断试剂市场格局分析
五、体外诊断仪器市场竞争格局
第二节中国体外诊断行业波特五力模型分析
一、新进入者的威胁
二、供应商的讨价还价能力
三、买方的讨价还价能力
四、替代品的威胁
五、当前行业竞争的激烈程度
第三节重点城市体外诊断行业区域战略分析

一、北京体外诊断
（一）北京体外诊断行业发展现状
（二）北京体外诊断行业相关政策
（三）北京体外诊断行业主要企业
（四）北京体外诊断相关产业基地
二、上海体外诊断
（一）上海体外诊断行业发展现状
（二）上海体外诊断行业相关政策
（三）上海体外诊断行业主要企业
（四）上海体外诊断相关机构分析
（五）上海体外诊断相关产业基地
三、广州体外诊断
（一）广州体外诊断行业发展现状
（二）广州体外诊断相关机构分析
（三）广州体外诊断行业主要企业
（四）广州体外诊断行业发展前景
四、深圳体外诊断
（一）深圳体外诊断行业发展现状
（二）深圳体外诊断行业主要企业
（三）深圳体外诊断相关产业基地
（四）深圳体外诊断相关机构分析

第七章中国体外诊断试剂企业竞争性分析
第一节上海科华生物工程股份有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第二节中生北控生物科技股份有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第三节中山大学达安基因股份有限公司
一、企业概况

二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第四节北京利德曼生化股份有限公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第九章2018-2024年中国体外诊断行业发展趋势分析
第一节2018-2024年中国诊断试剂行业发展前景分析
一、体外诊断行业增长动力分析
二、体外诊断行业发展潜力巨大
三、体外诊断产业未来成长空间
四、体外诊断试剂市场发展潜力分析
五、独立实验室将成诊断试剂主要市场
六、诊断试剂行业投资特点及发展前景
第二节2018-2024年中国体外诊断产业发展趋势分析
第三节2018-2024年中国体外诊断细分领域发展趋势
一、生化诊断领域发展趋势
二、免疫诊断领域发展趋势
三、分子诊断领域发展趋势
四、poct领域的发展趋势
第四节2018-2024年中国体外诊断市场预测分析
一、体外诊断市场规模预测分析
二、诊断试剂市场规模预测分析
三、诊断仪器市场规模预测分析
四、体外诊断细分市场规模预测分析
（一）分子市场规模预测分析
（二）生化诊断市场规模预测分析
（三）免疫诊断市场规模预测

第十章2018-2024年中国体外诊断产业投资机会与风险分析
第一节2018-2024年中国体外诊断行业投资机会与建议
一、医疗仪器设备投资机会

二、体外诊断行业投资机会
三、体外诊断行业投资建议
第二节2018-2024年中国体外诊断行业投资风险分析
一、经济波动风险
二、产业政策风险
三、市场竞争风险
四、技术研发风险
五、市场经营风险
第三节2018-2024年中国体外诊断行业进入壁垒分析
一、技术壁垒
二、质量及品牌壁垒
三、销售渠道壁垒
四、人才壁垒
五、市场准入壁垒
第四节2018-2024年中国体外诊断行业投资策略
图表目录
图表1生化诊断原理图示
图表2免疫诊断原理图示
图表3一代测序分子诊断和二代测序分子诊断的简单比较情况
图表4体外诊断行业产品分类情况
图表5体外诊断产业链结构图示
图表62016-2018年中国医疗卫生机构数量统计
图表72016-2018年中国各类医院数量统计
图表82016-2018年中国公立医院和私立医院数量统计

（GYGSLJP）
图表详见正文
特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/317835317835.html