

# 2018-2023年中国种子行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国种子行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/307835307835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、国内种业起步晚，市场集中度低

进入新世纪以来，我国农业长期粗放式经营积累的深层次矛盾逐步显现，农业持续稳定发展面临前所未有的挑战。一方面，农业资源过度开发，生态环境不堪重负；另一方面，农业生产效率水平较低，生产成本持续上升，这些都倒逼我国农业发展方式必须加快转变，推动农业产业升级。种业是农业发展的决定性因素，作为先进农业科技的载体，育种创新是农业转变发展方式的前提。

国内种子行业起步相对较晚，早期行业准入门槛低，以致种子企业数量繁多。尤其是在 2012 年左右，国内种子企业过度扩大种子产量，使得 2013 年的市场供应量远远高于市场需求量，种子库存达到阶段高峰。2013 年以来，国内种子企业纷纷缩减了制种面积，种子市场供大于求的矛盾有所缓解，但库存依然处于较高水平，种子的大量积压加之市场竞争的不断加剧，导致不少种企破产退出。在政府政策的推动和市场竞争淘汰下，我国种子企业数量有所减少，但目前仍有 4300 家，前 50 强企业市场份额不到 40%。

图：国内种子企业数量（家） 种子行业集中度低，容易引发企业间的无序竞争，导致假冒种子和套牌种子泛滥，堵塞了良种到达农户手中的通路，不仅对良种的销量和销售价格起到不利影响，从而打击种子企业研发良种的积极性，同时也会导致我国农业生产的低效率。此外，我国种子企业规模较小，规模优势欠缺，部分领先种子企业在单个品种的市场规模、市场占有率上有一定优势，但与国际种业巨头相比，在规模 and 市场份额上的差距仍十分明显。据 ETC Group 统计，2013 年孟山都、杜邦先锋在全球种业的市场份额均达到 20% 以上。对比来看，国内种企未来还有巨大的提升空间。

图：全球种业市场集中度高（2013）

### 2、行业整合是必然趋势

我们认为，当前国内种业仍处在传统种业向现代种业发展的过渡阶段，行业集中度低、库存高、市场竞争激烈的局面在短期内仍将存在。2011 年，国务院发布《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》，强调要推动中国种业进行并购重组。另外根据农业部规划，2020 年种业 50 强企业市场占有率将提升至 60%。未来随着农业生产规模化水平的提升、土地流转规模的增加以及行业竞争格局的改变，种子行业的整合是必然趋势。

种业行业的并购重组，既能实现行业资源的有效整合，也有利于加大对龙头企业的扶持力度，提升我国种业的国际竞争力。我们认为，横向兼并是龙头种企在短时间内获取营销

渠道、扩大市场份额、降低生产成本、获得新技术和超额利润的有效手段，也是现代种子企业向国际化、规模化、跨行业方向发展的趋势。

孟山都等跨国种业公司都是在不断的兼并收购中发展壮大，而被兼并也往往是多数业务单一、规模较小的种业公司的最佳选择。2016 年开始实施的新《种子法》，在打击假种子上处罚力度空前，这无疑将加速行业洗牌，在品种审定方面，新《种子法》对研发实力较强、种质资源丰富的“育繁推一体化”种企开启了绿色通道，品种从研发到市场化的周期将大幅缩短，有利于龙头种企强化竞争优势。

表：新旧种子法对比

近年来国内优秀种企并购重组的步伐明显加快，受到政府扶持的力度也不断加强。未来我国种业的趋势必定是企业数量进一步减少，行业集中度进一步提升，少数大公司的实力增强，可以充分发挥规模优势。

表：2015年以来国内种业主要并购事件

### 3、全能化、集团化经营是龙头种企未来发展方向

随着我国农业发展方式的逐步转变，土地流转的加快实施，规模化、集约化种植是大势所趋，未来种业的竞争不仅在于种子品种性状的竞争，而更是立体化、全方位的竞争，是以种业为起点的农业产业价值链的竞争，种子企业的全能化、集团化是大趋势。种子供应商只有向综合农业服务解决方案提供商转变，才能更深入地切入种植业的各个环节，在提升品牌粘度的同时创造更大价值。

国际种业巨头在快速发展的阶段，无不是通过农化、植保等业务的协同发展，带动种子业务规模快速提升，比如孟山都“农达”除草剂的配合带来了转基因产品的销量爆发，杜邦“农得时”除草剂的推广也有利于提升种子业务终端用户的粘性。因此，我们判断在我国种子产业发展中，通过与农药、化肥、粮食流通、农业金融等种子相关农业产业价值链的横向联合，将是种企进一步升级为综合性的现代化企业的必由之路。

图：种植产业链结构

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国种子行业市场发展动向调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地

调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2015-2017年世界种子产业整体发展现状分析

### 第一节2015-2017年世界种业运行总况

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界种业的演变与发展及其启示
- 三、世界种业技术热点探析

### 第二节2015-2017年世界种子业市场动态分析

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

### 第三节2015-2017年世界种业部分国家市场运行分析

- 一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 二、英国
  - 1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种
  - 2、英国自种果蔬掀热潮
  - 三、韩国蔬菜种子出口量分析
- 四、美国
  - 1、美国种子业"笑傲"危机
  - 2、美国种子管理及种业发展趋势

### 第四节2018-2023年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

## 第二章2015-2017年中国种子行业市场发展环境解析

### 第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2015-2017年中国种子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法
- 三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

### 第三节2015-2017年中国种子市场技术环境分析

- 一、种子带菌处理技术
- 二、种子安全储藏技术
- 三、种子催芽法

## 第三章2015-2017年中国种业整体运行态势分析

### 第一节我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

### 第二节2015-2017年中国种业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、种子的质量指标较为复杂
- 五、行业进入退出壁垒分析

### 第三节2015-2017年中国种业与世界种业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

## 第四章2015-2017年中国种子市场运行走势探析

### 第一节2015-2017年中国种子市场运行综述

- 一、我国成为世界上第二大种业市场
- 二、种子产业的规模和效益分析
- 三、种子产业产品结构和经营机构
- 四、种子科研的现状

### 第二节2015-2017年中国种子市场供需分析

一、中国种子市场整体供给情况分析

二、中国种子市场整体需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2015-2017年中国种子市场价格分析

一、中国种子市场定价体制分析

二、影响价格的因素分析

第五章2015-2017年中国水稻种子行业市场运行形势分析

第一节2015-2017年中国水稻种子行业市场综述

一、水稻种子行业驶入快车道

二、水稻种子处理和秧田化除技术

三、建三江种业公司水稻种子喜开镰

第二节2015-2017年中国种用水稻市场进出口数据统计

一、种用籼米稻谷

二、其他种用稻谷

三、其他籼米稻谷

第三章2018-2023年中国水稻种子供需态势展望分析

第六章2015-2017年中国油菜种子行业市场发展动态分析

第一节2015-2017年中国油菜种子行业市场综述

一、油菜种子繁育技术要点

二、湖口县开展油菜种子市场专项执法检查

三、安徽关于加强油菜种子管理的紧急通知

第二节2015-2017年中国棉花种子行业市场走势分析

一、种用低芥子酸油菜子

二、其他低芥子酸油菜子

三、其他种用油菜子

四、其他油菜子

第三节2018-2023年中国棉花种子供需预测分析

第七章2015-2017年中国玉米种子行业市场运行动态分析

第一节2015-2017年中国玉米种子市场阐述

一、甘肃省玉米种子年加工能力

二、玉米种子明年价格走势分析

三、玉米种子推广情况

#### 四、华奥物种集团投资玉米种子企业

#### 五、登海种业:玉米种子快速增长

#### 第二节2015-2017年中国种用玉米市场进出口数据分析

##### 一、2015-2017年中国种用玉米出口统计

##### 二、2015-2017年中国种用玉米进口统计

##### 三、2015-2017年中国种用玉米进出口价格对比

##### 四、中国种用玉米进出口主要来源地及出口目的地

#### 第三节2018-2023年中国玉米种子行业趋势预测分析

### 第八章2015-2017年中国花卉种子行业市场发展分析

#### 第一节2015-2017年中国花卉种子行业市场供需情况分析

##### 一、花卉种子行业市场供给情况分析

##### 二、花卉种子重点区域市场需求分析

##### 三、花卉种子市场价格价格分析

#### 第二节2015-2017年中国花卉种子行业发展的的问题及对策

##### 一、运营机制的相对落后

##### 二、资源共享的不和谐

##### 三、公众信誉度亟待完善

##### 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够

##### 五、缺乏新品种的研发体系

##### 六、具有自主知识产权的花卉品种不多

#### 第三节2015-2017年中国花卉行业市场发展对策

##### 一、加大对花卉种业科研的投入力度

##### 二、充分利用世界花卉种业的科研成果

##### 三、完善我国花卉种业的区域规划

##### 四、抓紧实施人才和技术标准战略

#### 第四节2018-2023年中国花卉种子供需前景展望

### 第九章2015-2017年中国马铃薯种子行业市场运行新格局透析

#### 第一节2015-2017年中国马铃薯种子市场运行分析

##### 一、马铃薯种子价格走势分析

##### 二、马铃薯种子行业市场供给情况分析

##### 三、马铃薯种子重点区域市场需求分析

#### 第二节2015-2017年中国种用马铃薯市场进出口数据分析

##### 一、2015-2017年中国种用马铃薯出口统计



二、2015-2017年中国种用马铃薯进口统计

三、2015-2017年中国种用马铃薯进出口价格对比

四、中国种用马铃薯进出口主要来源地及出口目的地

第三节2015-2017年马铃薯种子行业发展存在问题及对策分析

第十章2015-2017年中国种子其它产品进出口贸易分析

第一节2015-2017年中国蔬菜种子市场进出口数据分析

一、2015-2017年中国蔬菜种子出口统计

二、2015-2017年中国蔬菜种子进口统计

三、2015-2017年中国蔬菜种子进出口价格对比

四、中国蔬菜种子进出口主要来源地及出口目的地

第二节2015-2017年中国草本植物花卉种子市场进出口数据分析

一、2015-2017年中国草本植物花卉种子出口统计

二、2015-2017年中国草本植物花卉种子进口统计

三、2015-2017年中国草本植物花卉种子进出口价格对比

四、中国草本植物花卉种子进出口主要来源地及出口目的地

第三节2015-2017年中国饲料植物种子市场进出口数据分析

一、2015-2017年中国饲料植物种子出口统计

二、2015-2017年中国饲料植物种子进口统计

三、2015-2017年中国饲料植物种子进出口价格对比

四、中国饲料植物种子进出口主要来源地及出口目的地

第十一章2015-2017年中国种子行业营销解析

第一节2015-2017年中国种子市场营销现状分析

一、种子营销渠道的选择

二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节2015-2017年农户对种子消费调研

一、农户获知种子信息主渠道

二、农户购买种子的有关影响因素

三、农户对新种态度及行为分析

第三节2015-2017年中国种子营销途径分析

一、种子行业广告要求分析

二、农作物种子服务营销

1、服务营销优势分析

2、种子营销服务策略

#### 第四节2015-2017年中国种子营销案例解析

##### 一、正邦种业的文化与营销

##### 二、科技型蔬菜种业公司营销策略

#### 第五节2015-2017年中国种子市场营销策略解析

### 第十二章2015-2017年中国种子行业竞争格局分析

#### 第一节2015-2017年中国种业竞争总况

##### 一、中国种业市场竞争力分析

##### 二、中国种业竞争力的薄弱点

##### 三、影响我国种业竞争力的关键性因素

##### 四、种业公司面临的三重竞争

#### 第二节2015-2017年中国种业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节2015-2017年中国种业竞争策略分析

##### 一、改善提高中国种业竞争力的发展环境

##### 二、打造"核动力航母"应对国际种业竞争

#### 第四节2018-2023年中国种业竞争趋势分析

### 第十三章世界种子领先企业营运状况浅析

#### 第一节杜邦

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节美国孟山都

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节法国利玛格兰公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节荷兰bejo种子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第十四章中国种业领军企业运营关键性财务数据分析

#### 第一节袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节山东登海种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节万向德农股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十五章2018-2023年中国种子行业发展趋势与前景展望

### 第一节2018-2023年中国种子行业趋势预测分析

#### 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

#### 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

### 第二节2018-2023年中国种子行业发展趋势分析

#### 一、市场需求多样化趋势

#### 二、经营主体多元趋势

#### 三、产业化发展趋势

#### 四、产业空间发展趋势

#### 五、种子管理法制化趋势

### 第三节2018-2023年中国种子行业市场预测分析

#### 一、种子市场供需预测分析

#### 二、进出口贸易预测分析

### 第四节2018-2023年中国种子市场盈利预测分析

## 第十六章2018-2023年中国种子产业投资规划建议研究

### 第一节2015-2017年中国种业投资概况

#### 一、中国种业行业投资特性

#### 二、中国种业具有良好的投资价值

#### 三、中国种业投资环境利好

#### 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

### 第二节2018-2023年中国种子行业投资机会分析

#### 一、种子行业投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2018-2023年中国种子行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、技术风险

### 第四章权威专家投资建议

## 第十七章2018-2023年中国种子企业经营战略建议

## 第一节2018-2023年中国种子企业标杆管理

一、国内企业经验借鉴

二、国外企业经验借鉴

## 第二节2018-2023年中国种子企业资本运作模式

一、种子企业国内资本市场运作建议

1、种子企业兼并及收购建议

2、种子企业融资方式选择建议

二、种子企业上市政策

## 第三节2018-2023年中国种子企业营销模式建议

一、种子企业国内营销模式建议

1、种子企业的渠道建设

2、种子企业的品牌建设

二、种子企业海外营销模式建议

图表目录：部分

图表2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/307835307835.html>