

2021年中国通信设备零部件行业分析报告- 产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国通信设备零部件行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/547834547834.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信设备零部件行业概述

通信设备零部件业，是通信行业的子行业之一，在整个通信产业链中处于相对上游的位置，主要为通信主设备厂商及其产业链上的其他通信设备厂商服务，提供射频与透波防护器件、EMI 及 IP 防护器件和电子导热散热器件等用于移动通信基站设备内、外部的零部件产品。

通信设备零部件行业政策法规

通信设备零部件行业的监督主管部门为国家工业和信息化部，我国的相关法律法规主要有《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国劳动法》等通用性的法律法规。

行业内主要产业政策

序号

名称

颁布单位及时间

相关的主要内容

1

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020 年）》

工信部、发改委2018.08.10

推进光纤宽带和4G 网络深度覆盖，推进5G规模组网建设及应用示范工程，到2020 年信息消费规模达到 6 万亿元，年均增长 11%以上，拉动相关领域产出达到 15 万亿元。确保2020 年启动 5G 商用

2

《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020 年）》

国务院办公厅2018.09.24

进一步扩大和升级信息消费。加大网络提速降费力度。加快推进第五代移动通信（5G）技术商用

3

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020 年）》

发改委、生态环境部、商务部2019.06.03

继续加强农村和边远落后地区“四好农村路”建设，提高固定宽带和 4G 网络覆盖率。推进 5G 规模组网建设及应用示范

4

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

发改委等 23个部委2020.02.28

加快 5G 网络等信息基础设施建设和商用步伐。支持利用 5G 技术对有线电视网络进行改造升级，实现居民家庭有线无线交互，大屏小屏互动

5

《关于推动5G 加快发展的通知》

工信部

2020.03.24

加快 5G 网络建设部署、丰富 5G 技术应用场景、持续加大 5G 技术研发力度、着力构建 5G 安全保障体系、加强组织实施资料来源：观研天下整理

通信设备零部件行业市场现状

(1) 通信设备零部件厂商的客户集中度较高

通信设备零部件厂商所面对的下游行业的厂商集中度较高。以通信主设备商为例，随着行业内的几轮整合，目前市场上主要厂商包括华为、爱立信、诺基亚、中兴和三星等有限几家，形成了寡头垄断，客观上使得通信设备零部件厂商存在客户集中度较高的情况。2017 年度、2018 年度，主要通信主设备商的相关市场份额情况如下：

通信设备商市场份额（不含5G）

数据来源：观研天下整理

(2) 根据技术特性和市场需求估计，基站建设数量将走出波谷、明显提升

在通信行业升级和快速发展中，5G网络建设稳步推进，由于无线电波的物理特性，波长越长的无线电波其传播能力相对越弱，5G网络要达到与4G网络相同的覆盖范围，需要建立更多的基站，以中国为例，根据相关机构的预测，中国的5G宏基站建设数量预计是4G宏基站建设数量的1.4倍，在 2022 年达到建设高峰。

我国4G/5G宏基站建设规模对比（万站）

数据来源：观研天下整理

(3) 通信设备零部件厂商与主设备商进入协同发展阶段

从目前通信设备零部件制造商来看，充当主设备供应链顾问的角色日益突出，主设备商也越来越依赖通信设备零部件制造商来协助其整合供应链资源，优化产品供应的各个流程，双方逐渐由原本单纯的买卖协议转化为长期稳定的合作伙伴关系，实现共同发展。

通信设备零部件行业竞争格局

通信设备零部件厂商间的竞争往往是市场化但不完全的：市场化表现为通信设备厂商会根据供应商的技术能力、产品质量和产品价格做选择；不完全竞争表现为一般竞争仅发生在同在供应链体系内的厂商之间（外部厂商进入供应链体系的门槛较高），而且部分情况下竞争有限。

在通信零部件行业开展业务的过程中，为维护自身的品牌声誉和生产稳定性等，通信主设备商往往对所选择的供应商有着严苛的审核和认证过程。供应商认证门槛较高使得细分市场竞争不充分，同时通信主设备商对通信零部件产品需求的定制化属性决定了通信主设备商

与供应商之间具有价格协商机制和调整机制，因此通信主设备商与零部件供应商的交易会存在垄断竞争的格局。该行业内主要的竞争企业有阿莱德、诺兰特、莱尔德、飞荣达、莉莉亚斯、迪睿合、中石科技等。

通信设备零部件行业发展趋势

(1) 5G网络大规模建设，相关投资将逐步增大

2019年是全球运营商投资规模的低谷，也是新一轮大网络建设投资的起点；是5G网络建设的元年。运营商投资规模将逐年上升，预计在2023-2024年间到达“5G周期”的波峰，未来的5G投资将主要在亚洲地区、美国和欧洲。

(2) 产业创新将推动通信设备零部件行业步入新阶段

通信领域一直以来都是国民经济各行业中技术变革与应用创新最为活跃的领域，通信设备零部件作为通信设备发展的基础，大数据从概念炒作进入探讨发展期，驱动数据产业链萌动成型，围绕互联网应用开发的创新也层出不穷，以此来满足用户多方面的需求。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国通信设备零部件行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国通信设备零部件行业发展概述

第一节 通信设备零部件行业发展情况概述

- 一、通信设备零部件行业相关定义
- 二、通信设备零部件行业基本情况介绍
- 三、通信设备零部件行业发展特点分析
- 四、通信设备零部件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、通信设备零部件行业需求主体分析

第二节 中国通信设备零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信设备零部件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国通信设备零部件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国通信设备零部件行业生命周期分析

- 一、通信设备零部件行业生命周期理论概述
- 二、通信设备零部件行业所属的生命周期分析

第四节 通信设备零部件行业经济指标分析

- 一、通信设备零部件行业的赢利性分析
- 二、通信设备零部件行业的经济周期分析
- 三、通信设备零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通信设备零部件行业进入壁垒分析

- 一、通信设备零部件行业资金壁垒分析
- 二、通信设备零部件行业技术壁垒分析
- 三、通信设备零部件行业人才壁垒分析
- 四、通信设备零部件行业品牌壁垒分析
- 五、通信设备零部件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球通信设备零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球通信设备零部件行业发展历程回顾

第二节 全球通信设备零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信设备零部件行业地区市场分析

一、亚洲通信设备零部件行业市场现状分析

二、亚洲通信设备零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通信设备零部件行业市场前景分析

第四节 北美通信设备零部件行业地区市场分析

一、北美通信设备零部件行业市场现状分析

二、北美通信设备零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美通信设备零部件行业市场前景分析

第五节 欧洲通信设备零部件行业地区市场分析

一、欧洲通信设备零部件行业市场现状分析

二、欧洲通信设备零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲通信设备零部件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界通信设备零部件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球通信设备零部件行业市场规模预测

第三章 中国通信设备零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品通信设备零部件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信设备零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通信设备零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国通信设备零部件行业运行情况

第一节 中国通信设备零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通信设备零部件行业市场规模分析

第三节 中国通信设备零部件行业供应情况分析

第四节 中国通信设备零部件行业需求情况分析

第五节 我国通信设备零部件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国通信设备零部件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国通信设备零部件行业供需平衡分析

第八节 中国通信设备零部件行业发展趋势分析

第五章 中国通信设备零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国通信设备零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信设备零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信设备零部件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国通信设备零部件市场格局分析

第一节 中国通信设备零部件行业竞争现状分析

- 一、中国通信设备零部件行业竞争情况分析
- 二、中国通信设备零部件行业主要品牌分析

第二节 中国通信设备零部件行业集中度分析

- 一、中国通信设备零部件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国通信设备零部件行业市场集中度分析

第三节 中国通信设备零部件行业存在的问题

第四节 中国通信设备零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信设备零部件行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国通信设备零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国通信设备零部件行业消费市场动态情况

第二节 中国通信设备零部件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 通信设备零部件行业成本结构分析

第四节 通信设备零部件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国通信设备零部件行业价格现状分析

第六节 中国通信设备零部件行业平均价格走势预测

- 一、中国通信设备零部件行业价格影响因素
- 二、中国通信设备零部件行业平均价格走势预测
- 三、中国通信设备零部件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国通信设备零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国通信设备零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通信设备零部件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通信设备零部件市场规模分析
- 四、华东地区通信设备零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通信设备零部件市场规模分析
- 四、华中地区通信设备零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区通信设备零部件市场规模分析
- 四、华南地区通信设备零部件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国通信设备零部件行业竞争情况

第一节 中国通信设备零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国通信设备零部件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国通信设备零部件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通信设备零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国通信设备零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信设备零部件行业未来发展前景分析

- 一、通信设备零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国通信设备零部件行业市场机会分析
- 三、中国通信设备零部件行业投资增速预测

第二节 中国通信设备零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信设备零部件行业市场发展预测

- 一、中国通信设备零部件行业市场规模预测
- 二、中国通信设备零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国通信设备零部件行业产值规模预测
- 四、中国通信设备零部件行业产值增速预测
- 五、中国通信设备零部件行业供需情况预测

第四节 中国通信设备零部件行业盈利走势预测

- 一、中国通信设备零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信设备零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国通信设备零部件行业投资风险与营销分析

第一节 通信设备零部件行业投资风险分析

- 一、通信设备零部件行业政策风险分析
- 二、通信设备零部件行业技术风险分析
- 三、通信设备零部件行业竞争风险
- 四、通信设备零部件行业其他风险分析

第二节 通信设备零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国通信设备零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国通信设备零部件行业品牌战略分析

- 一、通信设备零部件企业品牌的重要性
- 二、通信设备零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、通信设备零部件企业品牌的现状分析
- 四、通信设备零部件企业的品牌战略

五、通信设备零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国通信设备零部件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信设备零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国通信设备零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信设备零部件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信设备零部件行业营销渠道策略

一、通信设备零部件行业渠道选择策略

二、通信设备零部件行业营销策略

第三节 中国通信设备零部件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信设备零部件行业重点投资区域分析

二、中国通信设备零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/547834547834.html>