

2020年中国废纸回收利用市场调研报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国废纸回收利用市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/517834517834.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废纸的种类主要分为两种，一种是根据废纸的回收渠道分类，另一种是根据废纸纤维组成的类型分类。废纸大致可分为以下几类:纸袋废纸、牛皮废纸、白色废纸、旧书籍、旧新闻纸、废纸箱纸板以及混合废纸。

废纸分类

数据来源：公开资料整理

随着森林资源匮乏的现实问题日益突出，我国对环境保护的监督管理不断加深。将废纸再生作为造纸原料逐渐成为我国造纸工业的主要研究方向，目前国产纸浆生产以废纸再生利用为主。根据数据显示，2019年我国纸浆生产过程中废纸浆用量为5431万吨，占比74.5%。

废纸回收利用过程

数据来源：公开资料整理

2011-2019年国内纸浆生产用量情况

数据来源：公开资料整理

2019年国内纸浆生产中废纸浆用量占比情况

数据来源：公开资料整理

我国的废纸原料来源包括国废（来自国内废纸回收系统）和外废（主要从美国、欧洲、日本进口）。伴随我国外废进口政策趋严，进口废纸总量呈现逐年递减趋势。2018年我国进口废纸数量为1703万吨，较上年同比下降33.8%；2019年我国进口废纸数量为1036万吨，较上年同比下降39.2%。

我国进口废纸政策

政策

出台时间

相关内容

修改《进口废物管理目录》

2014.08

取消自动许可证，将所有废纸品种纳入限制类进口目录。

《关于禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》

2017.04

完善固体废物进口管理制度，分行业分种类制定禁止固体废物进口的时间表，分批分类调整进口管理目录。

关于征求《进口可用作原料的固体废物环境保护控制标准〔征求意见稿〕》意见的函
2017.08

进口废纸一般夹杂物控制标准调整为0.3%。

《进口废纸环境保护管理规定〔征求意见稿〕》&《限制进口类可用作原料的固体废物环境保护管理规定(2017年(征求意见稿))》

2017.10

规定申请废纸进口许可证的企业应为以造纸为原料的生产企业，且产能不小于30万吨/年。
许可证减量审批，按季度分批发放。

环保部公示《进口废纸环境保护管理规定》和《限制进口类可用作原料的固体废物环境保护管理规定》

2017.12

对比征求意见稿，正式文件将30万吨/年修改为5万吨/年，取消“按照减量审批的原则”和“按季度分批”字样。

《进口可用作原料的固体废物环境保护控制标准—废纸或纸板》

2018.01

正式文件中修改进口废纸中一般夹杂物的控制要求至0.5%，3月1日起执行。

《进口可用作原料的固体废物装运前检验监督管理实施细则》

2018.05

2018年6月1日起，第三方检验机构必须对准备运往中国境内的进口废物原料实施现场检验、监装以及施加封识。

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》〔修订草案〕〔征求意见稿〕

2018.07

禁止进口固体废物。

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

2020.04

第二十四条规定国家逐步实现固体废物零进口，本法自2020年9月1日起施行。

数据来源：公开资料整理

我国进口废纸数量及增速

数据来源：公开资料整理

进口废纸数量的下滑加速了国内废纸回收利用系统的建设，由于在原料转换的过程中享有一定的成本空间，我国废纸系造纸企业优势扩大。

主要废纸系造纸企业情况

公司名称

废纸业务

业务情况

玖龙纸业

废纸购销

2018年投建废纸交易中心，预计年产值500亿元。

再生浆

在美国、马来西亚收购、投建再生装厂，预计2020Q1可运回国内150万吨。

造纸

2018FY成品纸销量1300万吨，收入527.82亿元。

包装

太仓基地扩建1.8亿平米包装项目;东莞、天津智能包装公司。

理文造纸

纸浆

重庆年产18万吨弧浆产能

造纸

2017年包装纸产能603万吨，卫生纸产能68.5万吨。

山鹰纸业

废纸购销

环宇国际，WPT。

再生浆

凤凰纸业12万吨再生浆生产线技改启动;与战略合作伙伴通过创新合作模式达成30万吨再生浆供应协议;启动东南亚新建100万吨再生浆产能工作。

造纸

2017年销量354万吨，收入125.76亿元。

包装

2017年销量11.7亿平米，收入36.44亿元。 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国废纸回收利用市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国废纸回收利用行业发展概述

第一节 废纸回收利用行业发展情况概述

- 一、废纸回收利用行业相关定义
- 二、废纸回收利用行业基本情况介绍
- 三、废纸回收利用行业发展特点分析

第二节 中国废纸回收利用行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废纸回收利用行业产业链条分析
- 三、中国废纸回收利用行业上游环节分析
- 四、中国废纸回收利用行业下游环节分析

第三节 中国废纸回收利用行业生命周期分析

- 一、废纸回收利用行业生命周期理论概述
- 二、废纸回收利用行业所属的生命周期分析

第四节 废纸回收利用行业经济指标分析

- 一、废纸回收利用行业的赢利性分析
- 二、废纸回收利用行业的经济周期分析
- 三、废纸回收利用行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废纸回收利用行业进入壁垒分析

- 一、废纸回收利用行业资金壁垒分析
- 二、废纸回收利用行业技术壁垒分析

- 三、废纸回收利用行业人才壁垒分析
- 四、废纸回收利用行业品牌壁垒分析
- 五、废纸回收利用行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球废纸回收利用行业市场发展现状分析

- 第一节 全球废纸回收利用行业发展历程回顾
- 第二节 全球废纸回收利用行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲废纸回收利用行业地区市场分析
 - 一、亚洲废纸回收利用行业市场现状分析
 - 二、亚洲废纸回收利用行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲废纸回收利用行业市场前景分析
- 第四节 北美废纸回收利用行业地区市场分析
 - 一、北美废纸回收利用行业市场现状分析
 - 二、北美废纸回收利用行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美废纸回收利用行业市场前景分析
- 第五节 欧盟废纸回收利用行业地区市场分析
 - 一、欧盟废纸回收利用行业市场现状分析
 - 二、欧盟废纸回收利用行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟废纸回收利用行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界废纸回收利用行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球废纸回收利用行业市场规模预测

第三章 中国废纸回收利用产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品废纸回收利用总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国废纸回收利用行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国废纸回收利用产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国废纸回收利用行业运行情况

第一节 中国废纸回收利用行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国废纸回收利用行业市场规模分析

第三节 中国废纸回收利用行业供应情况分析

第四节 中国废纸回收利用行业需求情况分析

第五节 中国废纸回收利用行业供需平衡分析

第六节 中国废纸回收利用行业发展趋势分析

第五章 中国废纸回收利用所属行业运行数据监测

第一节 中国废纸回收利用所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国废纸回收利用所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国废纸回收利用所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国废纸回收利用市场格局分析

第一节 中国废纸回收利用行业竞争现状分析

一、中国废纸回收利用行业竞争情况分析

二、中国废纸回收利用行业主要品牌分析

第二节 中国废纸回收利用行业集中度分析

一、中国废纸回收利用行业市场集中度分析

二、中国废纸回收利用行业企业集中度分析

第三节 中国废纸回收利用行业存在的问题

第四节 中国废纸回收利用行业解决问题的策略分析

第五节 中国废纸回收利用行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国废纸回收利用行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国废纸回收利用行业需求特点与动态分析

第一节 中国废纸回收利用行业消费者基本情况

第二节 中国废纸回收利用行业消费者属性及偏好调查

第三节 废纸回收利用行业成本分析

第四节 废纸回收利用行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国废纸回收利用行业价格现状分析

第六节 中国废纸回收利用行业平均价格走势预测

一、中国废纸回收利用行业价格影响因素

二、中国废纸回收利用行业平均价格走势预测

三、中国废纸回收利用行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国废纸回收利用行业区域市场现状分析

第一节 中国废纸回收利用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区废纸回收利用市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区废纸回收利用市场规模分析
- 四、华东地区废纸回收利用市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区废纸回收利用市场规模分析
- 四、华北地区废纸回收利用市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区废纸回收利用市场规模分析
- 四、华南地区废纸回收利用市场规模预测

第九章 2017-2020年中国废纸回收利用行业竞争情况

第一节 中国废纸回收利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国废纸回收利用行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国废纸回收利用行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 废纸回收利用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国废纸回收利用行业发展前景分析与预测

第一节 中国废纸回收利用行业未来发展前景分析

一、废纸回收利用行业国内投资环境分析

二、中国废纸回收利用行业市场机会分析

三、中国废纸回收利用行业投资增速预测

第二节 中国废纸回收利用行业未来发展趋势预测

第三节 中国废纸回收利用行业市场发展预测

一、中国废纸回收利用行业市场规模预测

二、中国废纸回收利用行业市场规模增速预测

三、中国废纸回收利用行业产值规模预测

四、中国废纸回收利用行业产值增速预测

五、中国废纸回收利用行业供需情况预测

第四节 中国废纸回收利用行业盈利走势预测

一、中国废纸回收利用行业毛利润同比增速预测

二、中国废纸回收利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国废纸回收利用行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 废纸回收利用产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 废纸回收利用行业投资风险分析

一、废纸回收利用行业政策风险分析

二、废纸回收利用行业技术风险分析

三、废纸回收利用行业竞争风险分析

四、废纸回收利用行业其他风险分析

第三节 废纸回收利用行业企业经营发展分析及建议

一、废纸回收利用行业经营模式

二、废纸回收利用行业销售模式

三、废纸回收利用行业创新方向

第四节 废纸回收利用行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国废纸回收利用行业发展战略及规划建议

第一节 中国废纸回收利用行业品牌战略分析

一、废纸回收利用企业品牌的重要性

二、废纸回收利用企业实施品牌战略的意义

三、废纸回收利用企业品牌的现状分析

四、废纸回收利用企业的品牌战略

五、废纸回收利用品牌战略管理的策略

第二节 中国废纸回收利用行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废纸回收利用行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国废纸回收利用行业发展策略及投资建议

第一节 中国废纸回收利用行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国废纸回收利用行业定价策略分析

第三节 中国废纸回收利用行业营销渠道策略

- 一、废纸回收利用行业渠道选择策略
- 二、废纸回收利用行业营销策略

第四节 中国废纸回收利用行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国废纸回收利用行业重点投资区域分析
- 二、中国废纸回收利用行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/517834517834.html>