

2018-2023年中国天然气产业市场竞争态势调查与 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国天然气产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/297832297832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国天然气产业政策可以大致分为两类，一类是推广应用型，一类是定价改革型，两类政策互相搭配推动我国天然气产业发展。

1、天然气产业快速发展，但占比依然偏低 我国天然气产业起步较晚，1950年-1990年阶段消费总量较低，进入21世纪以来，中国天然气产业发展迅猛。

2004年，西气东输一线管道建成正式投入商业运营，标志着中国的天然气市场进入了快速发展期。2005-2013年，天然气的绝对消费量年均增长148亿立方米，年均增速17.1%；2013-2015年，受国内经济进入新常态、可替代能源价格低廉等因素影响，中国的天然气市场处于快速发展期的波动阶段，绝对消费量年均增长有所下滑。

图：2000年后我国天然气消费增长迅速

但我国天然气在一次能源消费结构中的占比仍远低于美国、俄罗斯等典型国家，天然气的消费规模与中国的经济体量和发展水平不匹配。从国内分品种能源的消费增速来看，天然气消费增速处于领先地位，年均增速达到16.0%，但是天然气消费量相比于其他能源品种而言依然偏小，2014年我国天然气消费量在一次能源中的占比为5.6%，不仅低于美国（30.2%）、欧盟（21.6%）、俄罗斯（51.2%）等主要能源消费国，也低于世界平均水平（23.7%）。

图：2014年我国与其他国家能源结构对比：天然气消费占比偏低

更细分来看，天然气发电水平显著低于国外水平。由于过去资源不足、基础设施不完善等历史原因，《天然气利用政策》鼓励优先发展城市燃气，允许发展工业燃料用户，限制大规模天然气发电，因此目前城市燃气用气比重相对过大，而天然气发电所占比重相对较小，2015年仅14.7%，与世界平均水平37.3%差距较大。

此外，从城镇居民气化率、人均用气量、天然气在工业燃料能源消费总量中的占比等具体用气指标来看，中国与海外典型能源消费大国也存在相当差距。

表：我国城镇气化率、人均用气等用气指标显著低于与国外

2、政策频出，十三五期间天然气推广应用力度加大

相对于传统化石能源，天然气在环保型、可利用周期等方面拥有优势。作为一种优质、高效、清洁的低碳能源，天然气可与核能及可再生能源等其他低排放能源形成良性互补，是能源供应清洁化的最现实选择。加快天然气产业发展，提高天然气在一次能源消费中的比重

，对我国意义重大。

从全球来看，《巴黎协定》和联合国 2030 年可持续发展议程为全球加速低碳发展进程和发展清洁能源明确了目标和时间表，我国亦于 2016 年 12 月以来相继出台《能源发展十三五规划》、《天然气发展十三五规划》等多项国家层面政策规划推动天然气的消费利用。

表：我国天然气推广应用纲领文件一览：十三五加大天然气推广应用力度

2016 年 12 月，发改委发布《能源发展十三五规划》，提出 2020 年我国能源发展的主要目标：

1) 能源消费总量控制在 50 亿吨标准煤以内；

2) 能源自给率保证在 80%以上，保证国家能源安全；

3) 保障能源供应充足，几大关键指标如一次能源生产量约 40 亿吨标准煤，其中煤炭 39 亿吨，原油 2 亿吨，天然气 2200 亿立方米，非化石能源 7.5 亿吨标准煤；

4) 进一步优化能源结构，非化石能源消费比重提高到 15%以上，天然气消费比重力争达到 10%，煤炭消费比重降低到 58%以下；

5) 提高能源效率，单位国内生产总值能耗比 2015 年下降 15%；

6) 推进能源低碳利用，单位国内生产总值二氧化碳排放比 2015 年下降 18%。

我们认为，规划给出的一系列指标安排，为天然气推广应用创造了广大的制度空间，未来政策红利纷至沓来可期。

表：十三五能源发展部分主要指标：天然气消费占比达到 10%

距离《能源发展十三五规划》推出时间不久，2017 年 1 月 19 日，发改委推出承继《能源发展十三五规划》相关精神的细化政策文件——《天然气发展十三五规划》，对天然气未来发展描绘出更细致的路线图。

储量方面：常规天然气“十三五”期间新增探明地质储量 3 万亿立方米，2020 年累计探明地质储量 16 万亿立方米。页岩气“十三五”期间新增探明地质储量 1 万亿立方米，到 2020 年累计探明地质储量超过 1.5 万亿立方米。煤层气“十三五”期间新增探明地质储量 4200 亿立方米，到 2020 年累计探明地质储量超过 1 万亿立方米。

供应方面：2020 年国内天然气综合保供能力达到 3600 亿立方米以上。

基建方面：“十三五”期间，新建天然气主干及配套管道 4 万公里，2020 年总里程达到 10.4 万公里，干线输气能力超过 4000 亿立方米/年；地下储气库累计形成工作气量 148 亿立方米。

市场体系方面：加快推动天然气市场化改革，健全天然气产业法律法规体系。

表：十三五天然气行业发展主要指标：政策推进力度趋强

政策文件要求天然气在一次能源消费占比力争达到 10%，而 2016 年占比只有 5.9%，相差较大，未来天然气推广空间极为广阔。推动天然气利用，政策给出的发展路径是推进四大工程，即大气污染防治重点地区等气化工程、天然气发电及分布式能源工程、交通领域气化工程、节约替代工程。

根据我们的判断，大气污染防治重点地区等气化工程、天然气发电及分布式能源工程、交通领域气化工程三大工程确定性高，可操作性强。

表：十三五推进天然气应用的四大工程：大气污染地区气化工程+天然气发电+交通气化料将成为重点资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 天然气概述

第一节 天然气概述

一、定义

二、天然气的成因

三、天然气的分类

四、天然气的开采

第二节 lng、cng与lpg的区别

第三节 天然气的特性与用途

一、天然气的特性

二、天然气的用途

第二章 世界天然气工业发展状况分析

第一节 世界天然气储量情况

一、2017年世界天然气资源分布特点

二、世界油气资源开发利用情况

三、世界深海油气勘探前景广阔

四、世界未探明天然气储量分布

第二节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势

一、欧洲与亚洲的天然气计价公式

二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战

三、天然气价格与石油价格的间接联系

第三节 2015-2017年世界天然气发展情况分析

第四节 世界液化天然气发展情况分析

一、世界液化天然气工业的发展历程

二、2017年世界lng供应能力分析

三、2017年世界lng需求分析

四、2017年全球液化天然气市场日趋活跃

五、2017年全球液化天然气贸易增长迅猛

六、2017年液化天然气推动天然气市场全球化

第五节 页岩气革命与全球能源市场大变局

一、页岩气全球储量丰富，分布广泛

二、世界各国页岩气开发的现状

三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约

四、未来页岩气可能在两类国家得到较快推广

五、全球能源市场有望进入天然气时代

六、能源结构转变中国如何应对

第三章 中国天然气行业发展情况分析

第一节 中国天然气储量情况

- 一、中国天然气探明储量
- 二、中国非常规天然气资源量
- 三、我国油气资源勘探开发成就
- 四、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源

第二节 中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气产业发展分析
- 二、中国天然气产业迎来大发展黄金期
- 三、中国天然气产业步入正轨需要时间
- 四、中国天然气利用的政策环境
- 五、中国天然气价格路线图

第三节 2015-2017年中国天然气行业发展状况分析

第四节 中国天然气行业价格问题分析

- 一、国外天然气定价机制
- 二、我国天然气定价机制发展历程
- 三、广东及广西成为天然气定价改革试点
- 四、发改委拟出台天然气价格形成指导意见
- 五、天然气价改扩大试点方案上报
- 六、天然气气价改革释放新信号
- 七、借鉴国际经验推进天然气价格改革

第五节 中国天然气产业存在的问题

- 一、2017年中国天然气产业存在的问题
- 二、2017年国内天然气市场改革面临挑战
- 三、中国天然气工业一体化发展产业链中存在的问题与对策
- 四、发展我国天然气产业的建议
- 五、关于加快中国天然气市场发展的思考

第四章 中国天然气市场分析

第一节 中国天然气市场概况

- 一、天然气市场发展的特点
- 二、我国天然气市场发展解析
- 三、我国天然气市场进入大规模发展阶段
- 四、中国天然气市场消费现状
- 五、中国天然气市场格局或改变

第二节 2015-2017年中国及重点省市天然气产量分析

- 一、2017年全国及主要省份天然气产量分析
- 二、“十三五”我国天然气产量进入世界前十
- 三、2017年全国及主要省份天然气产量分析
- 四、2017年全国及主要省份天然气产量分析

第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析

- 一、中国石化天然气市场优势
- 二、中国海油天然气市场优势
- 三、中国石油天然气市场优势

第五章 中国液化天然气市场分析

第一节 中国液化天然气发展现状分析

- 一、我国LNG产业的发展状况
- 二、我国LNG产业将大有可为
- 三、中国LNG旺盛需求或激发爆发式增长

第二节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响

- 一、国际LNG市场的变化和诱因
- 二、液化成本上涨原因
- 三、液化项目成本的未来走势分析
- 四、液化项目成本上涨对LNG行业的影响
- 五、如何应对液化成本上涨带来的新的市场环境

第三节 中国液化天然气市场概况

- 一、中国LNG现货贸易尝试和发展
- 二、2017年中国LNG市场分析
- 三、2017年中国LNG市场竞争格局
- 四、2017年LNG汽车推广形势

第四节 部分地区液化天然气市场发展状况

- 一、广州地区LNG的市场分析
- 二、福建液化天然气进口快速增长
- 三、2017年海南LNG项目投资情况

第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题

- 一、2017年我国LNG产业发展面临的国际形势
- 二、2017年中国LNG产业发展面临的主要问题
- 三、2017年国内LNG市场就从紧缺转向过剩

第六节 中国液化天然气产业的发展对策

- 一、Lng产业的发展需处理五个关系
- 二、加快中国Lng产业发展的对策
- 三、中国液化天然气发展的政策建议

第六章 中国天然气进出口市场分析

第一节 2015-2017年中国天然气进出口分析

第二节 2015-2017年中国液化天然气进出口分析

第三节 中国天然气进口来源情况分析

- 一、我国天然气进口多元化格局初步形成
- 二、俄罗斯
- 三、中亚地区
- 四、巴基斯坦
- 五、土库曼斯坦
- 六、缅甸
- 七、哈萨克斯坦

第四节 中国天然气进口困局及对策

- 一、中国天然气进口困局
- 二、中国天然气进口对策

第七章 世界主要天然气生产国家和地区分析

第一节 俄罗斯天然气发展情况分析

- 一、俄罗斯天然气储量概括
- 二、2017年俄罗斯天然气产量分析
- 三、2017年俄罗斯天然气出口量分析
- 四、俄罗斯国内天然气价格改革及影响
- 五、俄政府拟重新制定天然气开采税计算公式
- 六、俄罗斯重新思考天然气出口政策
- 七、欧盟第三阶段天然气市场化改革及对俄欧天然气合作的影响

第二节 海湾及中东地区天然气发展情况分析 & 未来规划

- 一、海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况
- 二、海湾国家石油天然气储量值
- 三、中东地区天然气消费量
- 四、伊朗将向两个阿拉伯国家出天然气
- 五、前沙特将大幅提升天然气产量
- 六、前科威特天然气产量增长情况预测

七、伊朗天然气产量增长情况分析

第三节 中亚油气供应形势分析

- 一、中亚将成为世界主要应急能源供应地
- 二、哈萨克斯坦天然气产量情况
- 三、土库曼斯坦天然气行业发展
- 四、乌兹别克斯坦天然气行业发展
- 五、塔吉克斯坦天然气供应分析

第四节 其它国家天然气发展情况分析

- 一、新加坡天然气工业概况
- 二、英国天然气行业发展情况
- 三、阿曼天然气行业发展情况
- 四、印尼天然气行业发展情况
- 五、印度天然气行业发展情况
- 六、巴西天然气行业发展情况
- 七、美国天然气行业发展情况
- 八、澳大利亚天然气行业发展情况

第八章 主要区域市场分析

第一节 西北地区天然气市场分析

- 一、新疆探明天然气储量
 - 二、准噶尔盆地环形地下天然气管网全线贯通
 - 三、塔里木油田天然气行业情况分析
 - 四、新疆天然气进口情况
 - 五、新疆加快推进煤制天然气输气管道建设
 - 六、新疆哈密市加快天然气综合利用工程建设步伐
 - 七、内新疆八成以上城镇通天然气
 - 八、新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地
 - 九、全球最大液化天然气项目在内蒙古乌海投产
 - 十、内蒙古将在高速公路服务区建设天然气加注站
 - 十一、青海省天然气行业发展前景良好
 - 十二、西气东输三线工程开工
- ### 第二节 东北地区天然气市场分析
- 一、中国东北天然气利用现状
 - 二、中国东北天然气需求潜力分析
 - 三、东北石油和天然气地质资源量

四、东北地区页岩气可采资源量

五、东北地区天然气市场发展建议

六、吉林油田探明天然气储量

第三节 西南地区天然气市场分析

一、西部地区四大天然气田

二、西南地区天然气生产情况

三、西南地区天然气消费结构有待改善

四、西南天然气新技术开发情况

五、天然气推动西南经济快速发展

六、四川天然气供需分析

第四节 东南部地区天然气市场分析

一、我国东南沿海液化天然气发展问题

二、浙江省天然气购销规

三、上海市天然气行业发展情况分析

四、珠三角天然气供应压力将缓解

五、福建天然气供应情况分析

第五节 其它地区天然气市场分析

一、北京天然气行业发展情况

二、山东天然气行业发展情况

三、湖南天然气行业发展情况

四、到2017年北京天然气供应量预测

第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析

一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析

二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位

三、新疆石油天然气开发利用展望

第九章 主要企业发展情况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 中国海洋石油总公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 四川广安爱众股份有限公司

第十章 中国天然气行业发展环境分析

第一节 中国天然气行业监管体制分析

一、中国天然气行业监管体制现状

二、中国天然气行业监管体制发展方向

第二节 中国天然气行业政策环境分析

第三节 我国天然气价格管理的问题与对策

一、天然气产业的特征

二、我国天然气价格管理存在的主要问题

三、发达国家天然气价格管理的实践与启示

四、完善我国天然气价格管理的政策建议

第十一章 相关产业发展及其对天然气行业影响分析

第一节 世界能源市场发展状况

一、世界能源市场发展状况

二、世界能源消费预测

第二节 我国能源市场发展状况

一、能源发展现状

二、能源发展政策和目标

三、全面推进能源节约

四、大力发展新能源和可再生能源

五、推动化石能源清洁发展

六、提高能源普遍服务水平

七、加快推进能源科技进步

八、深化能源体制改革

九、加强能源国际合作

十、小结

第三节 中国煤层气市场分析

- 一、煤层气与常规天然气主要异同比较
- 二、煤层气与天然气开采与生产对比
- 三、全球煤层气开采情况分析
- 四、我国煤层气开发环境分析
- 五、我国煤层气关键技术

第四节 中国lpg市场分析

- 一、中国lpg市场总体特征
- 二、我国lpg市场格局
- 三、2017年我国液化石油气进口情况分析
- 四、我国液化石油气产业的未来之路

第五节 中国天然气与其它能源的发展关系

- 一、天然气与煤炭的关系
- 二、天然气与石油的关系
- 三、天然气与可再生能源的关系
- 四、天然气与电力在终端使用上的关系

第十二章 2018-2023年天然气产业发展预测

第一节 世界天然气行业发展预测

- 一、2018-2023年世界天然气工业展望
- 二、2018-2023年世界天然气工业展望
- 三、2018-2023年全球lng供求预测

第二节 2017年及未来几年中国天然气产业发展趋势

- 一、煤制天然气成为清洁能源新秀
- 二、“十三五”中国天然气发展前景分析
- 三、我国将建立天然气上下游价格联动机制

第三节 2017年及未来几年中国天然气市场需求预测

第四节 2017年及未来几年中国天然气资源勘探预测

- 一、我国近海天然气分布与勘探潜力
- 二、我国油气资源未来将现四大热点区域
- 三、我国油气聚集远景地区划定
- 四、我国天然气勘探开发将有大发展
- 五、我国天然气重要勘探对象

第五节 天然气水合物

- 一、天然气水合物的资源潜力及分布

- 二、天然气水合物的开发技术
- 三、我国重视天然气水合物研究
- 四、天然气水合物开发策略
- 五、南海天然气水合物项目纳入973计划
- 六、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛
- 七、我国天然气水合物开发中存在的问题及建议

第十三章 2018-2023年中国天然气行业发展战略

第一节 天然气战略规划模型及案例分析

- 一、天然气战略规划模型构成
- 二、案例分析
- 三、结论与建议

第二节 天然气产业发展战略

- 一、天然气是中国能源发展战略选择
- 二、我国应在天然气储库建设方面予以加强
- 三、中国天然气一体化发展的思考
- 四、中国天然气供应安全战略研究
- 五、加强非常规天然气资源开发利用

第三节 天然气产业发展战略措施

- 一、树立和强化新的资源价值观
- 二、建立国家天然气协调管理体系
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善
- 四、推动上下游一体化协调发展
- 五、加大天然气产业投资力度
- 六、加强天然气勘探开发技术攻关
- 七、加强天然气利用技术的研究

第四节 中国天然气产业体系构建与实现途径

- 一、天然气产业体系的内涵与特征
- 二、天然气产业体系构建
- 三、天然气产业体系的构建途径

第五节 天然气市场发展战略

- 一、专家建议我国应加强天然气市场培育
- 二、我国天然气市场发展思路
- 三、中国天然气消费市场定位探讨

第六节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施

- 一、天然气销售企业的特点与社会战略营销概念的提出
- 二、企业社会战略营销模式的构建
- 三、企业社会战略营销策略的制定与实施
- 四、企业社会战略营销管理实施案例

第十四章 2015-2017年中国天然气产业投资分析

第一节 天然气产业投资机会分析

- 一、天然气投资前景分析
- 二、未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量
- 三、西气东输引发无限商机
- 四、外商投资西气东输优惠多
- 五、国家能源局鼓励民资进入天然气领域
- 六、非常规天然气将进入一个黄金发展期
- 七、天然气分布式能源投资前景
- 八、中国获海外天然气资源的26个目标国和11家目标公司

第二节 天然气产业投资风险因素分析

- 一、价格变化的风险因素
- 二、季节变化的风险因素
- 三、专用性资产的风险因素
- 四、竞争性替代品的风险因素
- 五、结构性的风险因素

第三节 市场风险防范措施

- 一、采取鼓励政策
- 二、推进天然气产业链市场竞争格局的形成
- 三、适当发展天然气发电

第四节 天然气在城市燃气事业的未来

- 一、城市燃气发展的前景分析
- 二、城市燃气事业发展的指导思路
- 三、天然气对中国城市燃气结构的影响
- 四、lng在城市燃气发展中的作用和前景
- 五、中国城市燃气事业的发展趋势

第十五章 中国天然气项目融zi问题分析

第一节 天然气项目的融zi演变

第二节 天然气项目特点、融zi特点及影响因素分析

一、天然气及其项目的主要特点

二、天然气项目的融zi特点

三、天然气项目的融zi相关影响因素

第三节 关于中国未来天然气项目的融zi对策与建议

一、从产业链的整体考虑项目的融zi

二、从产业链的三个环节考虑项目的融zi

三、采用多种形式进行项目融zi

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第十六章 中国天然气主要投资领域分析

第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况

一、中国城市燃气的现状

二、我国城市燃气实现多气源相辅互补

三、我国民用燃气市场lpg将与天然气长期并存

第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况

一、天然气燃料的物理性质

二、天然气汽车发展现状

三、天然气汽车的种类

四、天然气替代汽柴油的优点

五、天然气加气站简介

六、发展趋势

第三节 天然气在发电领域的发展状况

一、天然气发电现状

二、全国最大的天然气发电厂在杭州建成投产

三、天然气价格正在影响全球发电燃料结构

四、天然气发电四大优势

五、天然气发电技术特点和应用前景

第四节 谈中国液化天然气小区气化的发展

一、中国发展lng小区气化的有利条件

二、中国lng小区气化的崛起

三、中国lng小区气化发展应注意的问题

图表目录：

图表：2015-2017年全球发达经济体综合领先指数走势

图表：2017年美国经济预测

图表：全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表：2015-2017年美国通胀水平从峰值回落

图表：2015-2017年美国失业率维持高位

图表：2015-2017年美国铜下游产业保持稳定

图表：2015-2017年欧债将于2017年集中到期

图表：欧债2017年1-4月集中到期

图表：欧洲五国债务负债率将在2017年达到峰值

图表：2015-2017年中国GDP及其增长率统计表

图表：2017年中国不同产业增加值对比情况

图表：2015-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表：2017年居民消费价格主要数据

图表：2015-2017年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民人均收入及其增长速度

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/297832297832.html>