

# 2020年中国新零售市场分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新零售市场分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/397831397831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近些年，我国传统零售行业发展相对滞后，但电子商务整体表现较为优异。“新零售”概念应运而生，结合线上线下销售以及物流一起，即企业以互联网为依托，通过运用人工智能、大数据等先进技术手段，进行更精准的销售。

新零售与传统零售对比

新零售

传统零售

以消费者为中心

以生产和渠道为中心

数字化对顾客精准定位

商家对客户粘性不一

线上线下技术融合精准营销

信息不对称

资料来源：公开资料整理

2017年我国新零售行业市场规模约389.4亿元，2018年初步预算市场规模为4.82万亿元，依照目前新零售的步伐来看，预计到2025年新零售市场规模将达到14.86万亿。此外，从2018年我国新零售行业细分市场来看，新电商以及线上线下模式占据较大市场份额，占比分别为29%、22.2%。

2017-2022年我国新零售行业市场规模 数据来源：商务委

2018年中国新零售行业细分市场结构占比统计情况 数据来源：商务委

近年来，我国社会消费规模平稳发展。2019年我国消费市场运行总体平稳，规模稳步扩大。前11个月，全国实现社会消费品零售总额37.3万亿元，同比增长8.0%；其中，网上零售交易规模为94958亿元，同比增长16.6%；且网上零售交易规模在社会消费品零售总额的占比进一步增至25.47%。此外，实物商品网上零售额76032亿元，增长19.7%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为45.3%，拉动消费增长作用明显。

2012-2019年11月中国网上零售交易规模及其占社会消费量零售总额比 数据来源：商务委

从投融资方面来看，经历过2017年高涨的投资热潮后，虽然2018年新零售融资数量出现明显回落。但是融资金额较2017年稍有增加。2018年我国新零售行业融资数量为80起，融资金额为139.48亿元。2019年上半年我国新零售融资数量为21起、融资金额为11.75亿元，均较2018年半年均值有明显下降。

2011-2019年H1中国新零售领域融资数量、金额统计情况 数据来源：商务委

新零售行业的发展还需依托蓝牙、红外线、无线射频技术（RFID）等非接触式移动支付手段，此外，大数据、人工智能、区块链等技术，也提升了新零售的运营效率，2018年我国新零售科技市场规模达1629.71亿元。

移动支付利用短信、蓝牙、红外线、无线射频技术（RFID）等非接触式移动支付手段，引爆零售业的“第二春”。除此之外，大数据、人工智能、区块链等技术，提升了新零售的运营效率，塑造出一个崭新的支付、运营和物流格局。尤其是对供应链上的企业进行数字化改造，是新零售时代供应链升级得以实现的前提。2018年中国新零售科技市场规模达到1629.71亿元，预计到2020年市场规模将超过3000亿元。

2014-2020年中国新零售科技市场规模及预测 数据来源：商务委

新零售将演变成集零售、快递物流、金融科技、人工智能等各行各业为一体的综合性产业，从2018年中国新零售50强榜单来看，新零售便利店类有10家企业、生鲜新零售类有13家企业。以生鲜新零售类中的盒马鲜生为例，自2017年开出第一家门店后开启急速扩张之路，截至2019年8月，盒马在全国开了154家门店，主要分布在一二线省会城市。

新零售便利店与生鲜店主要企业 资料来源：公开资料整理

2016-2019年8月中国盒马鲜生门店数量统计情况 数据来源：商务委（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新零售市场分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国新零售行业发展概述

#### 第一节 新零售行业发展情况概述

- 一、新零售行业相关定义
- 二、新零售行业基本情况介绍
- 三、新零售行业发展特点分析

#### 第二节 中国新零售行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新零售行业产业链条分析
- 三、中国新零售行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国新零售行业生命周期分析

- 一、新零售行业生命周期理论概述
- 二、新零售行业所属的生命周期分析

#### 第四节 新零售行业经济指标分析

- 一、新零售行业的赢利性分析
- 二、新零售行业的经济周期分析
- 三、新零售行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国新零售行业进入壁垒分析

- 一、新零售行业资金壁垒分析
- 二、新零售行业技术壁垒分析
- 三、新零售行业人才壁垒分析
- 四、新零售行业品牌壁垒分析
- 五、新零售行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球新零售行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球新零售行业发展历程回顾

#### 第二节 全球新零售行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲新零售行业地区市场分析

- 一、亚洲新零售行业市场现状分析
- 二、亚洲新零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新零售行业市场前景分析

#### 第四节 北美新零售行业地区市场分析

- 一、北美新零售行业市场现状分析
- 二、北美新零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新零售行业市场前景分析
- 第五节 欧盟新零售行业地区市场分析
  - 一、欧盟新零售行业市场现状分析
  - 二、欧盟新零售行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟新零售行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界新零售行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球新零售行业市场规模预测

### 第三章 中国新零售产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品新零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国新零售行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国新零售产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国新零售行业运行情况

- 第一节 中国新零售行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国新零售行业市场规模分析

第三节 中国新零售行业供应情况分析

第四节 中国新零售行业需求情况分析

第五节 中国新零售行业供需平衡分析

第六节 中国新零售行业发展趋势分析

第五章 中国新零售所属行业运行数据监测

第一节 中国新零售所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新零售所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新零售所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新零售市场格局分析

第一节 中国新零售行业竞争现状分析

一、中国新零售行业竞争情况分析

二、中国新零售行业主要品牌分析

第二节 中国新零售行业集中度分析

一、中国新零售行业市场集中度分析

二、中国新零售行业企业集中度分析

第三节 中国新零售行业存在的问题

第四节 中国新零售行业解决问题的策略分析

第五节 中国新零售行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国新零售行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国新零售行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国新零售行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 新零售行业成本分析

#### 第四节 新零售行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国新零售行业价格现状分析

#### 第六节 中国新零售行业平均价格走势预测

##### 一、中国新零售行业价格影响因素

##### 二、中国新零售行业平均价格走势预测

##### 三、中国新零售行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国新零售行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国新零售行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区新零售市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区新零售市场规模分析

##### 四、华东地区新零售市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区新零售市场规模分析

##### 四、华中地区新零售市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述



二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新零售市场规模分析

四、华南地区新零售市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国新零售行业竞争情况

### 第一节 中国新零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国新零售行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

### 第三节 中国新零售行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 新零售行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新零售行业发展前景分析与预测

第一节 中国新零售行业未来发展前景分析

一、新零售行业国内投资环境分析

二、中国新零售行业市场机会分析

三、中国新零售行业投资增速预测

第二节 中国新零售行业未来发展趋势预测

第三节 中国新零售行业市场发展预测

一、中国新零售行业市场规模预测

二、中国新零售行业市场规模增速预测

三、中国新零售行业产值规模预测

四、中国新零售行业产值增速预测

五、中国新零售行业供需情况预测

第四节 中国新零售行业盈利走势预测

一、中国新零售行业毛利润同比增速预测

二、中国新零售行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新零售行业投资风险与营销分析

第一节 新零售行业投资风险分析

一、新零售行业政策风险分析

二、新零售行业技术风险分析

三、新零售行业竞争风险分析

#### 四、新零售行业其他风险分析

##### 第二节 新零售行业企业经营发展分析及建议

###### 一、新零售行业经营模式

###### 二、新零售行业销售模式

###### 三、新零售行业创新方向

##### 第三节 新零售行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国新零售行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国新零售行业品牌战略分析

###### 一、新零售企业品牌的重要性

###### 二、新零售企业实施品牌战略的意义

###### 三、新零售企业品牌的现状分析

###### 四、新零售企业的品牌战略

###### 五、新零售品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国新零售行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国新零售行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国新零售行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国新零售行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新零售行业定价策略分析

第三节 中国新零售行业营销渠道策略

一、新零售行业渠道选择策略

二、新零售行业营销策略

第四节 中国新零售行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新零售行业重点投资区域分析

二、中国新零售行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/397831397831.html>