

中国电竞游戏行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞游戏行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电竞游戏是游戏的一种，一般指电子竞技游戏。电子竞技游戏是一个新的概念，国际上形成电子竞技游戏概念的时间也不长。中国国家体育总局则在2003年将电子竞技运动列为中国正式开展的第99个体育项目。

一、游戏行业市场发展情况

游戏是互联网经济产业重要分支，行业发展与互联网的普及程度息息相关。近年来，随着游戏产业人口红利逐渐减退，行业逐渐进入平稳发展的阶段。但进入2023年，随着版号政策的稳定性逐步增强，游戏市场回升明显。此外经简单计算可得，游戏在中国市场渗透率接近50%，成为不可忽略且具有广泛影响的产业。过去十年来，我国游戏行业经过多年蓬勃发展，已经成为全球最大的游戏市场之一。

2023年因为疫情期间诸多负面因素明显消退，用户消费意愿和能力有所回升；游戏新品集中面市并有爆款出现，与长线运营产品共同撑起收入增长；普遍采用多端并发方式，对收入增长产生明显助益，使得我国游戏市场实际销售达到3029.64亿元，较2022年同比增长13.95%，首次突破3000亿关口。

数据来源：观研天下整理

用户规模止跌转增。根据数据显示，2023年我国游戏用户规模6.68亿人，同比增长0.61%，达到历史新高。

数据来源：观研天下整理

二、电竞游戏行业市场发展情况

近年来赛事运营日趋成熟促使电竞影响力不断扩大，电子竞技已成为当代流行文化中的重要内容。同时，由于具有体育基因，竞争激烈且具拼搏精神，能提供动态且引人入胜的观看体验，电竞吸引了庞大的关注度，市场规模、用户规模不断增长。例如在杭州亚运会上，《英雄联盟》《王者荣耀亚运版本》《和平精英亚运版本》《DOTA2》《梦三国2》《街霸5》《FIFA Online4》共计7个电竞项目作为正式竞赛项目亮相赛场，国家队以4金1铜的成绩收官，打通传统体育与电竞之间壁垒的同时，有效地提升了电竞在大众范围内的知名度和影响力。到目前我国已是全球最大的电竞市场，在产值规模、用户人数、发展速度等方面稳居世界第一位。数据显示，2023年我国电竞用户规模达4.88亿人

数据来源：观研天下整理

2023年得益于头部电竞游戏的长线运营，基本盘稳定，我国电子竞技游戏市场实际销售收入实现增长。数据显示，2023年我国电子竞技游戏市场实际销售收入为1329.45亿元，同比增长12.85%。

数据来源：观研天下整理

而从游戏产品来看，2023年射击类游戏最多，占比28%；其次为；多人在线战术竞技类、体育竞技类游戏，占比分别为15.9%、12.2%。

数据来源：观研天下整理

从平台区分来看，2023年移动游戏最多，占比58.5%；其次为客户端游戏占比29.3%；同时具有移动和客户端两种版本的电竞游戏占比8.5%，网页游戏占比3.7%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电竞游戏行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电竞游戏行业发展概述

第一节 电竞游戏行业发展情况概述

一、电竞游戏行业相关定义

二、电竞游戏特点分析

三、电竞游戏行业基本情况介绍

四、电竞游戏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电竞游戏行业需求主体分析

第二节中国电竞游戏行业生命周期分析

一、电竞游戏行业生命周期理论概述

二、电竞游戏行业所属的生命周期分析

第三节电竞游戏行业经济指标分析

一、电竞游戏行业的赢利性分析

二、电竞游戏行业的经济周期分析

三、电竞游戏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电竞游戏行业市场发展现状分析

第一节全球电竞游戏行业发展历程回顾

第二节全球电竞游戏行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电竞游戏行业地区市场分析

一、亚洲电竞游戏行业市场现状分析

二、亚洲电竞游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电竞游戏行业市场前景分析

第四节北美电竞游戏行业地区市场分析

一、北美电竞游戏行业市场现状分析

二、北美电竞游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美电竞游戏行业市场前景分析

第五节欧洲电竞游戏行业地区市场分析

一、欧洲电竞游戏行业市场现状分析

二、欧洲电竞游戏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电竞游戏行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电竞游戏行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电竞游戏行业市场规模预测

第三章 中国电竞游戏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电竞游戏行业的影响分析

第三节中国电竞游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电竞游戏行业的影响分析

第五节中国电竞游戏行业产业社会环境分析

第四章 中国电竞游戏行业运行情况

第一节中国电竞游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电竞游戏行业市场规模分析

一、影响中国电竞游戏行业市场规模的因素

二、中国电竞游戏行业市场规模

三、中国电竞游戏行业市场规模解析

第三节中国电竞游戏行业供应情况分析

一、中国电竞游戏行业供应规模

二、中国电竞游戏行业供应特点

第四节中国电竞游戏行业需求情况分析

一、中国电竞游戏行业需求规模

二、中国电竞游戏行业需求特点

第五节中国电竞游戏行业供需平衡分析

第五章 中国电竞游戏行业产业链和细分市场分析

第一节中国电竞游戏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电竞游戏行业产业链图解

第二节中国电竞游戏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电竞游戏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电竞游戏行业的影响分析

第三节我国电竞游戏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电竞游戏行业市场竞争分析

第一节 中国电竞游戏行业竞争现状分析

一、中国电竞游戏行业竞争格局分析

二、中国电竞游戏行业主要品牌分析

第二节 中国电竞游戏行业集中度分析

一、中国电竞游戏行业市场集中度影响因素分析

二、中国电竞游戏行业市场集中度分析

第三节 中国电竞游戏行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电竞游戏行业模型分析

第一节 中国电竞游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电竞游戏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电竞游戏行业SWOT分析结论

第三节 中国电竞游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电竞游戏行业需求特点与动态分析

第一节中国电竞游戏行业市场动态情况

第二节中国电竞游戏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电竞游戏行业成本结构分析

第四节电竞游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电竞游戏行业价格现状分析

第六节中国电竞游戏行业平均价格走势预测

一、中国电竞游戏行业平均价格趋势分析

二、中国电竞游戏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电竞游戏行业所属行业运行数据监测

第一节中国电竞游戏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电竞游戏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电竞游戏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电竞游戏行业区域市场现状分析

第一节中国电竞游戏行业区域市场规模分析

一、影响电竞游戏行业区域市场分布的因素

二、中国电竞游戏行业区域市场分布

第二节中国华东地区电竞游戏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电竞游戏行业市场分析

(1) 华东地区电竞游戏行业市场规模

(2) 华东地区电竞游戏行业市场现状

(3) 华东地区电竞游戏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电竞游戏行业市场分析

(1) 华中地区电竞游戏行业市场规模

(2) 华中地区电竞游戏行业市场现状

(3) 华中地区电竞游戏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞游戏行业市场分析

(1) 华南地区电竞游戏行业市场规模

(2) 华南地区电竞游戏行业市场现状

(3) 华南地区电竞游戏行业市场规模预测

第五节华北地区电竞游戏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电竞游戏行业市场分析

(1) 华北地区电竞游戏行业市场规模

(2) 华北地区电竞游戏行业市场现状

(3) 华北地区电竞游戏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电竞游戏行业市场分析

- (1) 东北地区电竞游戏行业市场规模
- (2) 东北地区电竞游戏行业市场现状
- (3) 东北地区电竞游戏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电竞游戏行业市场分析
 - (1) 西南地区电竞游戏行业市场规模
 - (2) 西南地区电竞游戏行业市场现状
 - (3) 西南地区电竞游戏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电竞游戏行业市场分析
 - (1) 西北地区电竞游戏行业市场规模
 - (2) 西北地区电竞游戏行业市场现状
 - (3) 西北地区电竞游戏行业市场规模预测

第十一章 电竞游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电竞游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞游戏行业未来发展前景分析

- 一、电竞游戏行业国内投资环境分析
- 二、中国电竞游戏行业市场机会分析
- 三、中国电竞游戏行业投资增速预测

第二节 中国电竞游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞游戏行业规模发展预测

- 一、中国电竞游戏行业市场规模预测
- 二、中国电竞游戏行业市场规模增速预测
- 三、中国电竞游戏行业产值规模预测
- 四、中国电竞游戏行业产值增速预测
- 五、中国电竞游戏行业供需情况预测

第四节 中国电竞游戏行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电竞游戏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电竞游戏行业进入壁垒分析

- 一、电竞游戏行业资金壁垒分析
- 二、电竞游戏行业技术壁垒分析
- 三、电竞游戏行业人才壁垒分析
- 四、电竞游戏行业品牌壁垒分析
- 五、电竞游戏行业其他壁垒分析

第二节 电竞游戏行业风险分析

- 一、电竞游戏行业宏观环境风险
- 二、电竞游戏行业技术风险
- 三、电竞游戏行业竞争风险
- 四、电竞游戏行业其他风险

第三节 中国电竞游戏行业存在的问题

第四节 中国电竞游戏行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电竞游戏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电竞游戏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电竞游戏行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电竞游戏行业营销策略分析

一、电竞游戏行业产品策略

二、电竞游戏行业定价策略

三、电竞游戏行业渠道策略

四、电竞游戏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697829.html>