

2022年中国花卉种植行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国花卉种植行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉有狭义和广义之分，狭义的花卉是指具有观赏价值的草本植物，广义的是除了观赏价值的草本植物外还包括草本。但在本文里主要讲的是狭义的花卉，也就是具有观赏价值的草本植物。根据植物特性、用途等方面的不同，中国主要的花卉产品可分为观赏苗木、盆花(景)及庭院植物、鲜切花(枝、叶)、种苗及种球、草坪、苔藓地衣六类。

中国花卉行业主要分类

我国花卉业开始发展于改革开放的时代，但前期由于并非关系到我国国计民生的重量级行业，同时也并非有助于我国经济快速发展的工业与制造业，因此相关推进政策相对较少。直到2006年“十一五”时期，花卉业才在政府规划中提及。此后进入2019年，有关花卉推进政策才开始出台。

例如2018年1月，科技部、农业部、水利部、国家林业局、中国科学院、中国农业银行联合发布了《国家农业科技园区发展规划(2018-2025年)》，提出园区内粮食、蔬菜、花卉、林果、农产品加工等传统产业不断发展壮大，农产品物流、科技金融、电子商务等现代服务业加速成长，推动了农村一二三产融合发展。到2019年3月，国家先后出台了《国家林业和草原局关于促进林草产业高质量发展的指导意见》和《关于促进森林康养产业发展的意见》。

2021年5月与9月，国家先后发布了《全国乡村重点产业指导目录(2021年版)》与《国务院办公厅关于科学绿化的指导意见》。

近年来国家层面有关花卉的政策

相关部门

政策文件

主要内容

时间

农业农村部乡村产业发展司

《全国乡村重点产业指导目录(2021年版)》

花卉种植产业被列入优势特色种养业。

2021年9月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于科学绿化的指导意见》

科学发展特色经济林果、花卉苗木、林下经济等绿色富民产业，实现经济发展和民生改善良性循环。

2021年5月

国家发展改革委、商务部

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

花卉生产与苗圃基地的建设、经营。

2020年12月

农业农村部

《农业农村部关于加快推进设施种植机械化发展的意见》

适宜机械化生产的新品种和新技术新模式加快推广，设施蔬菜、花卉、果树、中药材的主要品种生产全程机械化技术装备体系和社会化服务体系基本建立，设施种植机械化水平总体达到50%以上，土地产出率、劳动生产率和化肥、农药及水资源利用率迈上新台阶。

2020年6月

农业农村部

《2020年乡村产业工作要点》

集中资源，集合力量，引导各地建设特色粮、油、薯、果、菜、茶、菌、中药材、养殖、林特花卉苗木等种养基地。

2020年2月

国家林业和草原局

《国家林业和草原局关于推进种苗事业高质量发展的意见》

结合种质资源普查工作，加强对珍稀、濒危、重要乡土乔灌木树种、古树名木、竹类、藤本植物、野生花卉及草类种质资源的收集。

2019年8月

国家林业和草原局、民政部、国家卫生健康委员会、国家中医药管理局

《关于促进森林康养产业发展的意见》

结合功能布局，有针对性营造、补植具有康养功能的树种、花卉等植物。着力打造生态优良、林相优美、景致宜人、功效明显的森林康养环境。

2019年3月

国家林业和草原局

《国家林业和草原局关于促进林草产业高质量发展的指导意见》

推动经济林和花卉产业提质增效。坚持规模适度、突出品质、注重特色，建设木本油料、特色果品、木本粮食、木本调料、木本饲料、森林药材等经济林基地和花卉基地，创建一批示范基地，培育特色优势产业集群。加强优良品种选育推广，健全标准体系，推行标准化生产，调整品种结构，培育主导产品。发展精深加工，搞好产销衔接，增强带动能力。

科技部、农业部、水利部、国家林业局、中国科学院、中国农业银行

《国家农业科技园区发展规划(2018- 2025年)》

园区内粮食、蔬菜、花卉、林果、农产品加工等传统产业不断发展壮大，农产品物流、科技金融、电子商务等现代服务业加速成长，推动了农村一二三产融合发展。

2018年1月

国家林业局

《全国花卉产业发展规划(2011-2020年)》

推动现代花卉产业科学发展。

2013年2月

资料来源：观研天下整理

自2019年以来，除了国家层面外，地方政府也在积极出台花卉政策。例如江苏省发布了《关于促进乡村产业振兴推动农村一二三产业融合发展走在前列的意见》，提出立足江苏地处南北过渡地带、特色产业品种丰富的自然特点，因地制宜确定特色产业主攻重点，壮大一批规模集中连片、竞争优势明显、抗风险能力较强的特色产业集群，建设一批国家级“一村一品”示范村镇，打造一批国家级和省级特色农产品优势区。每个农业大县（市、区）形成2 - 3个特色产业集群，其他县（市、区）形成1 - 2个特色产业集群。

山东省发布《山东省“十四五”自然资源保护和利用规划》，提出科学规划林木种苗花卉产业布局:依靠新技术探索花卉培育与种植、加工、旅游、休闲融合发展新业态和新模式，逐步实现专业化、特色化、现代化，积极推进花卉产业转型升级。

整体来看，目前我国花卉行业的区域性分化已经基本形成，国内的花卉市场基本形成了以江苏、山东、福建、云南和湖北五省为核心的花卉种植生产大省。

中国部分省市有关花卉行业政策情况

省市

政策文件

主要内容

江苏省

《江苏省政府关于促进乡村产业振兴推动农村一二三产业融合发展走在前列的意见》

立足江苏地处南北过渡地带、特色产业品种丰富的自然特点，因地制宜确定特色产业主攻重点，壮大一批规模集中连片、竞争优势明显、抗风险能力较强的特色产业集群，建设一批国家级“一村一品”示范村镇，打造一批国家级和省级特色农产品优势区。每个农业大县（市、区）形成2 - 3个特色产业集群，其他县（市、区）形成1 - 2个特色产业集群。

《国家城乡融合发展试验区(江苏宁锡常接合片区)实施方案》

加快提升高淳“国际慢城”、溧水“无想田园”、溧阳天目湖、金坛茅山和宜兴阳羨等旅游品牌知名度和影响力。建立农产品优质优价正向激励机制，培育一批国家地理标志农产品、特色农业品牌。推动丝绸文化、陶瓷文化、禅茶文化等区域特色文化创新发展。探索将生态植入行业产品的有效途径，突出生态品牌引领，促进生态资源价值转化为市场化交易的商品价值。

南通市

《南通市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

通过整合花海项目、进鲜港水域、周边湿地等资源，打造以花卉展示、生态观光、民俗体验为主的旅游片区，打造4A景区和省级旅游度假区。

连云港市

《连云港市人民政府关于促进乡村产业振兴推动农村一二三产业融合发展的实施意见》
坚持专业化、区域化、集中连片的原则，重点建设东海、赣榆、灌南等地特色林果及花卉苗木基地。到2022年，全市花卉林果面积发展到72万亩，其中果树面积33万亩，产值20亿元；花卉面积3万亩，产值12亿元；绿化苗木稳定在36万亩左右，产值49亿元左右。

山东省

《山东省“十四五”自然资源保护和利用规划》
科学规划林木种苗花卉产业布局:依靠新技术探索花卉培育与种植、加工、旅游、休闲融合发展新业态和新模式，逐步实现专业化、特色化、现代化，积极推进花卉产业转型升级。

福建省

《关于开展农民合作社规范提升行动的实施方案》
支持农民合作社带动成员大力发展茶叶、水果、水产、林竹、花卉苗木。畜禽、蔬菜。食用菌、乡村物流、乡村旅尊等乡村特色优势产业。

莆田市

《莆田市林长制市絨会议制度(试行)》
大力推进木材加工。竹产业、花卉苗木、森林旅游、林下经济等绿色富民产业发展、

厦门市

《厦门市扶持花卉林业发展若干措施》
对花卉林业企业进行扶持，促进产业健康发展，对花卉企业进行经济、建设补助等

云南省

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》
持续深入打造世界一流“绿色食品牌”，力争“十四五”末，茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等重点产业综合产值实现翻番。坚持“大产业十新主体十新平台”发展思路，实施“一二三”行动，即全面推进“一县一业”，聚焦种子和电商两端，推广农业生产设施化、有机化、数字化，推动粮食、茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、生猪、肉牛等优势特色产业提质增效、转型升级，全产业链发展。高标准建设200个规模、绿色、优质的省级重点产业基地，加大花卉和高原蔬菜等农业产业集群项目建设力度。

《云南省人民政府办公厅关于科学绿化的实施意见》
科学发展特色经济林果、花卉苗木、林下经济等绿色富民产业，实现经济发展和民生改善良性循环。

《云南省人民政府办公厅关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的实施意见》
到2025年，围绕茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、肉牛等重点产业，以省

级和国家级农业科技园区为基础，交出高原特色现代农业，在全省布局建设10个左右省级示范区，瞄准世界一流标准全力打造“绿色食品牌”，以产业科技创新为核心，大力强化农业高新技术应用，培育农业高新技术企业，发展农业高新技术产业，在示范区形成科技先发优势，将示范区建成“绿色食品牌”创新高地、品牌窗口。

湖北省

《湖北省人民政府办公厅关于加强国有林场管理工作的通知》

大力推进花卉苗木基地建设，发展赏花经济。

《湖北省人民政府关于印发湖北省科技创新“十四五”规划的通知》

开展种质贵源精准鉴定及功能基因挖掘研究:开展核桃、板栗、花卉等主要经济林新品种选育与利用:开展优质、抗逆、适宜机采专用果树、茶树新品种选育。

《中共湖北省委、湖北省人民政府关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的实施意见》

鼓励发展木本油料等特色经济林、珍贵树种用材林、花卉竹藤、森林食品等绿色产业。

资料来源：观研天下整理

受上述利好政策推动，我国花卉市场不断扩大，虽然2020年受新冠疫情影响、智能化种植普及以及花卉企业生产效率的提高等因素影响，种植面积有所下降，但目前我国已经成为世界花卉生产大国。数据显示，截至2020年底，全国花卉种植面积达150余万公顷。

数据来源：国家林业和草原局，观研天下整理

花卉业既是美丽的公益事业，又是新兴的绿色朝阳产业。发展花卉产业对于绿化美化环境、建设美好家园，调整产业结构、促进城乡人均收入翻番，扩大社会就业、提高人民生活质量都具有重要作用。近年来随着经济的不断发展，人均消费水平不断提高，对于生活品质的要求也逐步上升，对于花卉需求量的也逐渐上升。数据显示，2020年中国花卉零售市场规模为1876.6亿元，同比增加13.3%。

数据来源：中国花卉协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国花卉种植行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国花卉种植行业发展概述

第一节 花卉种植行业发展情况概述

- 一、花卉种植行业相关定义
- 二、花卉种植行业基本情况介绍
- 三、花卉种植行业发展特点分析
- 四、花卉种植行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、花卉种植行业需求主体分析

第二节 中国花卉种植行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、花卉种植行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国花卉种植行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国花卉种植行业生命周期分析

- 一、花卉种植行业生命周期理论概述
- 二、花卉种植行业所属的生命周期分析

第四节 花卉种植行业经济指标分析

- 一、花卉种植行业的赢利性分析
- 二、花卉种植行业的经济周期分析
- 三、花卉种植行业附加值的提升空间分析

第五节 中国花卉种植行业进入壁垒分析

- 一、花卉种植行业资金壁垒分析
- 二、花卉种植行业技术壁垒分析
- 三、花卉种植行业人才壁垒分析
- 四、花卉种植行业品牌壁垒分析
- 五、花卉种植行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球花卉种植行业市场发展现状分析

第一节 全球花卉种植行业发展历程回顾

第二节 全球花卉种植行业市场区域分布情况

第三节 亚洲花卉种植行业地区市场分析

- 一、亚洲花卉种植行业市场现状分析
- 二、亚洲花卉种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲花卉种植行业市场前景分析

第四节 北美花卉种植行业地区市场分析

- 一、北美花卉种植行业市场现状分析
- 二、北美花卉种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花卉种植行业市场前景分析

第五节 欧洲花卉种植行业地区市场分析

- 一、欧洲花卉种植行业市场现状分析
- 二、欧洲花卉种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲花卉种植行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界花卉种植行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球花卉种植行业市场规模预测

第三章 中国花卉种植产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国花卉种植行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国花卉种植产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国花卉种植行业运行情况

第一节 中国花卉种植行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国花卉种植行业市场规模分析

第三节 中国花卉种植行业供应情况分析

第四节 中国花卉种植行业需求情况分析

第五节 我国花卉种植行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国花卉种植行业供需平衡分析

第七节 中国花卉种植行业发展趋势分析

第五章 中国花卉种植所属行业运行数据监测

第一节 中国花卉种植所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国花卉种植所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国花卉种植所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国花卉种植市场格局分析

第一节 中国花卉种植行业竞争现状分析

一、中国花卉种植行业竞争情况分析

二、中国花卉种植行业主要品牌分析

第二节 中国花卉种植行业集中度分析

一、中国花卉种植行业市场集中度影响因素分析

二、中国花卉种植行业市场集中度分析

第三节 中国花卉种植行业存在的问题

第四节 中国花卉种植行业解决问题的策略分析

第五节 中国花卉种植行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国花卉种植行业需求特点与动态分析

第一节 中国花卉种植行业消费市场动态情况

第二节 中国花卉种植行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 花卉种植行业成本结构分析

第四节 花卉种植行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国花卉种植行业价格现状分析

第六节 中国花卉种植行业平均价格走势预测

一、中国花卉种植行业价格影响因素

二、中国花卉种植行业平均价格走势预测

三、中国花卉种植行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国花卉种植行业区域市场现状分析

第一节 中国花卉种植行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区花卉种植市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花卉种植市场规模分析

四、华东地区花卉种植市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花卉种植市场规模分析

四、华中地区花卉种植市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花卉种植市场规模分析

四、华南地区花卉种植市场规模预测

第五节 华北地区花卉种植市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花卉种植市场规模分析

四、华北地区花卉种植市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区花卉种植市场规模分析
- 四、东北地区花卉种植市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区花卉种植市场规模分析
- 四、西部地区花卉种植市场规模预测

第九章2018-2022年中国花卉种植行业竞争情况

第一节 中国花卉种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国花卉种植行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国花卉种植行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 花卉种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国花卉种植行业发展前景分析与预测

第一节 中国花卉种植行业未来发展前景分析

一、花卉种植行业国内投资环境分析

二、中国花卉种植行业市场机会分析

三、中国花卉种植行业投资增速预测

第二节 中国花卉种植行业未来发展趋势预测

第三节 中国花卉种植行业市场发展预测

一、中国花卉种植行业市场规模预测

二、中国花卉种植行业市场规模增速预测

三、中国花卉种植行业产值规模预测

四、中国花卉种植行业产值增速预测

五、中国花卉种植行业供需情况预测

第四节 中国花卉种植行业盈利走势预测

一、中国花卉种植行业毛利润同比增速预测

二、中国花卉种植行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国花卉种植行业投资风险与营销分析

第一节 花卉种植行业投资风险分析

一、花卉种植行业政策风险分析

二、花卉种植行业技术风险分析

三、花卉种植行业竞争风险分析

四、花卉种植行业其他风险分析

第二节 花卉种植行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国花卉种植行业发展战略及规划建议

第一节 中国花卉种植行业品牌战略分析

一、花卉种植企业品牌的重要性

二、花卉种植企业实施品牌战略的意义

三、花卉种植企业品牌的现状分析

四、花卉种植企业的品牌战略

五、花卉种植品牌战略管理的策略

第二节 中国花卉种植行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国花卉种植行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国花卉种植行业发展策略及投资建议

第一节 中国花卉种植行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国花卉种植行业营销渠道策略

- 一、花卉种植行业渠道选择策略
- 二、花卉种植行业营销策略

第三节 中国花卉种植行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国花卉种植行业重点投资区域分析
- 二、中国花卉种植行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567829.html>