

2017-2022年中国绿色建材市场竞争态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国绿色建材市场竞争态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajukancai/287828287828.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1绿色建筑材料的兴起和发展

在“绿色建材”概念引入之前，我国建材市场产品种类单一，质量评价标准和管理体系不健全，生产严重消耗资源、破坏环境。20世纪90年代起，我国开始实施建筑材料的绿色环保认证，通过引进国外先进技术，在该领域取得了长足进步：1993年10月，国家环保总局公布了“中国环境标志”；1994年5月，成立了“中国环境标志产品认证”委员会，至今已有31大类、400多种产品认证了该标志，其中包括水性涂料、低铅陶瓷制品、无石棉建筑制品、黏合剂、磷石膏建材制品、塑料门窗、人造木质板材、建筑用塑料管材等建材产品；2001年8月，一批强制性的限量标准正式在全国实施，由国家科委、国家建材局等有关单位组织编制的《生态建筑材料研究》被列入国家“863”计划纲要，目前仍在实施中；2008年以后，随着北京奥运和上海世博会的成功举办，国内建筑界正悄然兴起一股使用绿色建材的潮流，其中，依托欧美可持续林发展计划生产的成套木结构建筑和面向广大农村地区的低层装配式绿色农房走在这个潮流的前端。

2绿色建筑材料的发展趋势

2.1市场前景广阔，需求旺盛

据业内人士介绍，在德国，绿色建材的潜在市场容量就达4000亿欧元，而美国预测2016年绿色建材交易量将达到710亿美元。经济的迅猛发展、城镇化的大力推进以及新一轮城市基础设施建设，为我国建筑建材行业的发展提供了良好机遇。尽管当前绿色建材还不是建材行业的主流产品，但建筑材料“绿色化”是我国经济、社会、环境可持续发展的必由之路，相信在即将出台的相关政策及先进理念的指引下，绿色建材市场一定会风起云涌。

2.2绿色建材企业大量涌现，相关标准逐步完善

近年来，一些企业和高校致力于绿色建材的研究开发，取得了瞩目的成绩。如江苏常州龙贝化工新材料有限公司、江苏常泰纳米材料有限公司、中科院理化技术研究所共同研制的“新型多功能墙布”通过了住房和城乡建设部组织的专家鉴定(2010年)；中国新型建筑材料杭州设计研究院、江苏华尔润集团有限公司共同承担的“浮法玻璃窑炉烟气余热发电技术”开发和应用项目，通过了中国建材联合会组织的科技成果鉴定(2009年)；中国矿业大学教授王栋民主持完成的“脱硫石膏建材资源化的优质高效利用”和“煤矸石的火山灰活性及其在水泥与混凝土中的应用研究”两项科技成果通过了教育部组织的科技成果鉴定(2011年)；北京、上海

等地近年来先后召开的“绿色建材应用研讨会”就绿色建材的起源、国内外发展现状、发展前景及对策等问题进行了深入研讨；南京、福州、太原、西安、大连等地已相继建成专门销售绿色建材的商城。

我国建筑材料行业从1999年建立第一个绿色标准《HJBZ4环境标志产品技术要求水性涂料》至今，已相继建立了《中空玻璃(2002)》《聚氯乙烯防水卷材(2003)》《卫生陶瓷(2005)》《材料负离子发生量的测试方法(2006)》《抗菌涂料抗菌性测定法和抗菌效果(2008)》《室内空气净化功能涂覆材料净化性能(2008)》《中国生态住宅技术评估手册(2001)》《建筑材料放射性核素限量(2001)》《室内装饰装修材料有害物质限量(2001)》《室内空气质量标准(2002)》《地表水环境质量标准(2002)》《绿色建筑评价标准(2006)》《民用建筑工程室内环境污染控制规范(2010)》等20多项强制性或推荐性标准，且在不断的完善之中。2014年1月，天津市一批企业向墙材革新与建筑节能管理中心申请建筑节能材料、设备和技术备案，成为政府首肯的绿色建材生产单位；同期，河北省住建厅发布“建设工程材料设备绿色节能产品”推广目录，推广包括建筑用钢、混凝土材料及制品、墙体材料、建筑保温材料、装饰装修材料、建筑门窗及配套件等16类共67种产品。

2.3加强国际合作、积极拓展绿色建材领域

欧盟是发展绿色经济、低碳经济、循环经济的急先锋。南非、巴西、印度等新兴国家及许多发展中国家政府，也发挥比较优势，积极开拓绿色建材领域、占领市场份额；我国作为亚洲第一大国，在发展绿色建材、加强生态环境保护方面采取了一系列重大举措，得到了国际社会的广泛认可。2010年，在我国北京举办的一次规格最高、规模最大、商机最多的有关绿色产业和绿色经济的博览会，邀请了当前世界范围内绿色经济领域的一流企业、一流技术、一流产品和最新成果，展示了我国绿色产业的发展历程和卓越成就，引导我国企业向清洁能源、节能减排、低碳技术、循环经济等绿色建材的重点领域转移。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国绿色建材市场竞争态势及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章绿色建材行业相关概念界定

1.1绿色建材相关概念简述

1.1.1建材概念

1.1.2绿色建材的概念

1.1.3绿色建材的分类

1.1.4绿色建材的基本特征

1.1.5绿色建材与传统建材的区别

1.2绿色建材主要产品介绍

1.2.1环保涂料

1.2.2节能玻璃

1.2.3绿色墙体材料

1.2.4新型保温隔热材料

1.3发展绿色建材的重要性

1.3.1绿色建材是环保大使者

1.3.2“绿色化”时代的必经之路

1.3.3绿色建材是实现绿色建筑的基础

1.3.4绿色建材是发展建材行业的根本出路

第二章国际绿色建材行业发展分析

2.1国外绿色建材发展综述

2.1.1绿色建材产品层出不穷

2.1.2绿色建材消费高潮迭起

2.1.3国外最新绿色建材技术

2.1.4重视评估和认证标准的制定

2.2各国绿色建材发展路径比较

2.2.1欧洲国家

2.2.2德国

2.2.3美国

2.2.4加拿大

2.2.5日本

2.3国外绿色建材发展经验借鉴

2.3.1应大力推广绿色建材

2.3.2确定绿色建材认证标准

2.3.3绿色建材产品功能化发展

第三章中国绿色建材行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国民经济运行状况

3.1.2固定资产投资状况

3.1.3建筑行业发展规模

3.1.4房地产市场发展规模

3.1.5宏观经济未来发展趋势

3.2政策环境

3.2.1绿色环保政策

3.2.2建材行业政策

3.2.3绿色建材政策

3.2.4促进绿色建材推广

3.2.5推动绿色建材研究

3.3社会环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2新型城镇化建设

3.3.3节能减排成大势所趋

3.3.4绿色环保成生活主题

3.3.5“绿”的居住需求增加

3.4技术环境

3.4.1自发热材料

3.4.2A2级防火复合板

3.4.3真空玻璃产业化

3.4.4“太空级”真空绝热板

第四章中国建材行业发展分析

4.1中国建材行业发展综述

4.1.1建材行业发展机遇

4.1.2建材行业换挡态势

4.1.3细分行业分化发展

- 4.1.4新型建筑材料涌现
- 4.2建材行业运行状况
 - 4.2.1建材行业发展规模
 - 4.2.2建材行业效益分析
 - 4.2.3建材行业发展形势
 - 4.2.4建材细分市场分析
- 4.3建材行业存在的问题及发展对策
 - 4.3.1行业发展面临的挑战
 - 4.3.2制约行业发展的因素
 - 4.3.3建材行业健康发展对策
- 4.4建材行业“十三五”前景展望
 - 4.4.1建材行业转型方向
 - 4.4.2建材工业未来趋势
 - 4.4.3建材营销将现新局面

第五章中国绿色建材行业发展分析

- 5.1绿色建材行业发展综述
 - 5.1.1绿色建材发展历程
 - 5.1.2绿色建材发展阶段
 - 5.1.3绿色建材市场特点
- 5.2中国绿色建材行业发展态势
 - 5.2.1绿色建材研究全面铺开
 - 5.2.2绿色建材市场逐步开放
 - 5.2.3绿色建材技术渐获突破
 - 5.2.4绿色建材标准认证的发展
- 5.3绿色建材市场主体分析
 - 5.3.1绿色建材市场主体构成
 - 5.3.2市场供给主体的特点
 - 5.3.3市场需求主体的特点
- 5.4绿色建材市场营销分析
 - 5.4.1绿色价格制定成趋势
 - 5.4.2个性化渠道的选用
 - 5.4.3主动促销助市场形成
 - 5.4.4积极拓展电商渠道
- 5.5绿色建材发展的问题剖析

- 5.5.1绿色建材标准规范滞后
- 5.5.2绿色建材消费认知度低
- 5.5.3绿色建材市场体系尚未完善
- 5.5.4绿色建材市场混乱现象严重
- 5.5.5绿色建材企业缺乏生产驱动力
- 5.6促进绿色建材发展对策
 - 5.6.1加快标准认证体系建设
 - 5.6.2注重绿色建材研发工作
 - 5.6.3实现建材全产业链绿色化
 - 5.6.4完善绿色建材系统化体系

第六章绿色建材细分市场发展分析

- 6.1节能玻璃
 - 6.1.1政府力促节能玻璃发展
 - 6.1.2低碳经济带动节能玻璃需求
 - 6.1.3节能玻璃市场未来前景期望
- 6.2陶瓷薄砖
 - 6.2.1中国陶瓷砖市场规模
 - 6.2.2中国陶瓷轻薄化过程
 - 6.2.3行业标准化进程分析
 - 6.2.4薄砖发展机遇与挑战
 - 6.2.5企业发展薄砖的对策
- 6.3环保涂料
 - 6.3.1涂料行业发展规模
 - 6.3.2环保涂料需求分析
 - 6.3.3环保涂料发展机遇
 - 6.3.4环保水漆的发展
 - 6.3.5消费税政策解读
 - 6.3.6环保涂料问题及对策
- 6.4钢结构
 - 6.4.1钢结构市场发展规模
 - 6.4.2钢结构产业布局渐成型
 - 6.4.3钢结构行业竞争格局分析
 - 6.4.4钢结构成钢铁业绿色代表
 - 6.4.5钢结构发展存在的问题

6.4.6绿色钢结构未来发展方向

6.5木材业

6.5.1木材行业发展机遇

6.5.2木材成绿色建材新宠

6.5.3绿色木材新产品介绍

6.5.4绿色木材亟需政策引导

6.5.5木结构发展前景向好

6.6节能门窗

6.6.1门窗的演进过程

6.6.2门窗行业发展机遇

6.6.3节能门窗行业发展瓶颈

6.6.4新型节能门窗发展趋势

第七章绿色建材行业重点区域市场发展分析

7.1广东省

7.1.1建材行业发展格局

7.1.2绿色建材市场规模

7.1.3绿色建材推广措施

7.1.4绿色建材市场前景

7.2河南省

7.2.1绿色建材集群发展

7.2.2绿色建材项目动态

7.2.3绿色建材发展方向

7.3江苏宿迁

7.3.1绿色建材产业发展提速

7.3.2建设绿色建材产业基地

7.3.3绿色建材产业集聚区规划

7.3.4绿色建材相关扶持政策

7.3.5绿色建材产业发展目标

7.4其他省市

7.4.1山东省

7.4.2重庆市

7.4.3新疆伊犁

第八章中国绿色建材行业领先企业运营情况分析

8.1北新集团建材股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2浙江伟星新型建材股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3浙江开尔新材料股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.4西安高科建材科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.5卓达集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.6上海汇丽集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.7其他绿色建材公司

8.7.1圣象集团

8.7.2蒙娜丽莎建材公司

8.7.3山东宏德新材料有限公司

第九章绿色建材行业投资潜力分析

9.1投资机会分析

9.1.1房地产转型升级

9.1.2建材行业升级发展

9.1.3绿色建筑2.0时代到来

9.1.4环保时代带来绿色热点

9.1.5一带一路给予新契机

9.2投资风险预警

9.2.1房地产调控风险

9.2.2产能过剩风险

9.2.3市场风险

9.2.4成本风险

9.2.5技术风险

9.3投资策略建议

9.3.1搭“一带一路”东风发展

9.3.2以建筑设计为突破口

9.3.3借集群之力发展

9.3.4投资热点分析

第十章对中国绿色建材行业发展趋势分析及前景预测

10.1绿色建材行业发展前景预测

10.1.1绿色建材市场潜力大

10.1.2绿色建材行业前景乐观

10.1.3绿色建材需求前景展望

10.2绿色建材行业未来发展趋势

10.2.1绿色建材行业发展方向

10.2.2绿色建材智能化发展

10.2.3绿色建材产品创新方向

10.2.4绿色建材的未来趋势

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/287828287828.html>