

中国一线城市城市综合体行业深度分析及未来五年未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国一线城市城市综合体行业深度分析及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/217828217828.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市综合体是集写字楼、购物中心、酒店、会展中心、文化娱乐中心、公寓和住宅等于一体的大型公共商业设施。

随着中国城市化进程与经济的飞速发展，城市人口激增，商务活动频繁，办公地点聚集。城市综合体应运而生，逐渐成为房地产开发重要模式之一。截止2014年，在全国50座主要城市中建成、在建、待建城市综合体项目已达到2000多个。国内一线城市中，北京国贸中心、上海新天地、深圳华润万象城、广州天河城等，这些都是“城市综合体”的成功典范。

第一章 城市综合体行业概述

1.1 城市综合体的界定

1.1.1 城市综合体的定义

1.1.2 城市综合体的特征

1.1.3 城市综合体的类型

1.2 城市综合体的功能

1.2.1 城市综合体的普遍功能

1.2.2 城市综合体的特殊功能

第二章 2012-2015年一线城市城市综合体发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济贸易形势

2.1.2 中国经济缓中企稳

2.1.3 一线城市经济现状

2.2 市场消费环境

2.2.1 我国国民收入及消费水平

2.2.2 一线城市收入水平

2.2.3 一线城市消费水平

2.3 城市化进程

2.3.1 城市化对城市综合体的诉求

2.3.2 我国城市化水平

2.3.3 一线城市城市化水平

第三章 2012-2015年北京城市综合体市场分析

3.1 存量市场分析

3.1.1 存量规模

3.1.2 存量分布

3.1.3 存量物业类型

3.1.4 存量区位特征

3.2 供应量市场分析

3.2.1 供应量规模

3.2.2 供应量分布

3.2.3 供应量物业类型

3.2.4 供应量区位特征

第四章 2012-2015年上海城市综合体市场分析

4.1 存量市场分析

4.1.1 存量规模

4.1.2 存量分布

4.1.3 存量物业类型

4.1.4 存量区位特征

4.2 供应量市场分析

4.2.1 供应量规模

4.2.2 供应量分布

4.2.3 供应量物业类型

4.2.4 供应量区位特征

第五章 2012-2015年广州城市综合体市场分析

5.1 存量市场分析

5.1.1 存量规模

5.1.2 存量分布

5.1.3 存量物业类型

5.1.4 存量区位特征

5.2 供应量市场分析

5.2.1 供应量规模

5.2.2 供应量分布

5.2.3 供应量物业类型

5.2.4 供应量区位特征

第六章 2012-2015年深圳城市综合体市场分析

6.1 存量市场分析

6.1.1 存量规模

6.1.2 存量分布

6.1.3 存量物业类型

6.1.4 存量区位特征

6.2 供应量市场分析

6.2.1 供应量规模

6.2.2 供应量分布

6.2.3 供应量物业类型

6.2.4 供应量区位特征

第七章 2012-2015年一线城市城市综合体分类型物业市场分析

7.1 北京城市综合体分类型物业市场分析

7.1.1 商业地产市场分析

7.1.2 购物中心发展分析

7.1.3 写字楼市场分析

7.1.4 酒店业市场分析

7.1.5 住宅市场分析

7.2 上海城市综合体分类型物业市场分析

7.2.1 商业地产市场分析

7.2.2 购物中心发展分析

7.2.3 写字楼市场分析

7.2.4 酒店业市场分析

7.2.5 住宅市场分析

7.3 广州城市综合体分类型物业市场分析

7.3.1 商业地产市场分析

7.3.2 购物中心发展分析

7.3.3 写字楼市场分析

7.3.4 酒店业市场分析

7.3.5 住宅市场分析

7.4 深圳城市综合体分类型物业市场分析

7.4.1 商业地产市场分析

7.4.2 购物中心发展分析

7.4.3 写字楼市场分析

7.4.4 酒店业市场分析

7.4.5 住宅市场分析

第八章 2012-2015年一线城市城市综合体市场政策背景分析

8.1 我国房地产市场政策环境分析

8.1.1 宏观调控政策

8.1.2 开发及市场管理政策

8.1.3 土地政策

8.1.4 金融政策

8.2 重点政策对城市综合体的影响分析

8.2.1 政策的总体影响形势

8.2.2 调控政策的利好影响

8.2.3 调控政策的不利影响

8.2.4 信贷政策的影响分析

8.3 一线城市城市综合体市场政策分析

8.3.1 北京城市综合体发展的政策导向

8.3.2 上海城市综合体发展的政策导向

8.3.3 广州城市综合体发展的政策导向

8.3.4 深圳城市综合体发展的政策导向

第九章 一线城市城市综合体市场投资机遇及前景分析

9.1 北京市场投资机遇及前景

9.1.1 城市发展规划

9.1.2 市场投资形势

9.1.3 投资热点区域

9.1.4 未来发展趋势

9.2 上海市场投资机遇及前景

9.2.1 城市发展规划

9.2.2 市场投资形势

9.2.3 投资热点区域

9.2.4 未来发展趋势

9.3 广州市场投资机遇及前景

9.3.1 城市发展规划

9.3.2 市场投资形势

9.3.3 投资热点区域

9.3.4 未来发展趋势

9.4 深圳市场投资机遇及前景

9.4.1 城市发展规划

9.4.2 市场投资形势

9.4.3 投资热点区域

9.4.4 未来发展趋势

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/217828217828.html>