

2022年中国废旧电池回收行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国废旧电池回收行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电池是将化学能转化成电能的装置，具有正极、负极之分，常见的有干电池、铅蓄电池、锂电池等。

废旧电池回收利用主要是指把使用过的电池通过回收再次利用。国际上通行的废旧电池处理方式大致有固化深埋、存放于废矿井、回收利用三种。其中回收利用有热处理、“湿处理”、真空热处理法三种方法。

废旧电池如果不及时处理，大量且长时间的丢弃于环境中，不仅会对环境造成很大的污染，还会对人体造成伤害。例如废电池中的酸、碱电解质溶液会影响土壤和水系的pH，使土壤和水系酸性化或碱性化，而汞、镉等重金属被生物吸收后，通过各种途径进入人类的食物链，在人体内聚集，使人体致畸或致变，甚至导致死亡。

具体到各类废旧电池中来，锌锰干电池中重金属汞能够引发中枢神经系统疾病，也是日本“水俣病”的罪魁祸首。纽扣式危害主要是由汞、镉和银造成的危害。据有关资料显示，一颗纽扣电池产生的有害物质能污染60万升水。碱性蓄电池中镉是毒性很大的物质，具有致癌性，而镍也同样具有致癌性，对水生物有明显的危害性。据美国EPA调查，废弃镉镍电池的镉占城市固体垃圾中镉总量的75%。锂电池危害相对较小，对其回收利用，主要是回收有用成分金属锂。

近年来随着相关技术的提升，产品种类的增多，应用领域的不不断扩展，我国电池市场不断增长，产量不断增加，从而也使得废旧电池量也在不断增加，也就为我国废旧电池回收利用市场带来了发展机会。

具体来看，民用干电池是使用量最大、也是最分散的电池产品，国内年消费80亿只。干电池又称为锌锰电池，是以二氧化锰为正极，锌为负极，进行氧化还原反应产生电流的一次电池，广泛应用于各种生活、生产场景。

随着碱性锌锰电池生产技术的不断提升，我国碱性锌锰电池行业的产能也在不断提升。2018-2020年期间我国原电池及原电池组（非扣式）产量小幅增长。数据显示，2020年我国原电池及原电池组（非扣式）产量为408.4亿只，截至2021年上半年我国原电池及原电池组（非扣式）产量为206.2亿只，同比增长14.6%。

数据来源：中国轻工业信息中心，观研天下整理

国内使用最多的工业电池为铅蓄电池，铅占蓄电池总成本50%以上。铅蓄电池是指电极主要由铅及其氧化物制成，电解液是硫酸溶液的一种蓄电池。按照应用领域划分，铅蓄电池主要分为动力电池、起动启停电池、储能电池和备用电池四大类。

近年来，我国铅酸蓄电池产量较为稳定，均维持在20000万千伏安时以上。2020年铅酸蓄电池产量约22735.6万千伏安时，同比增长12.28%。2021年1-10月中国铅酸蓄电池累计产量

为20310.7万千伏安时，同比增长15.13%。

数据来源：中国工业和信息化部，观研天下整理

动力电池是铅酸蓄电池的一种，也是目前铅酸蓄电池应用最为广泛的一种。动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。

近年来，随着新能源汽车行业的迅速发展，我国动力电池行业也迎来了高速发展期。数据显示，2021年我国动力电池产量累计219.7GWh，同比累计增长163.4%；累计销量达186.0GWh，同比累计增长182.3%；装车量累计154.5GWh,同比累计增长142.8%。

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟，观研天下整理

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟，观研天下整理

锂电池危害相对较小，对其回收利用，主要是回收有用成分金属锂。锂电池以锂为负极的电池。优点是单体电池电压高，比能量大，储存寿命长（可达10年），高低温性能好，可在-40~150℃使用。缺点是价格昂贵，安全性不高。

锂电池包括锂金属电池与锂离子电池。其中锂金属电池一般是使用二氧化锰为材料、金属锂或其合金金属为、使用非水的电池。锂离子电池一般是使用锂合金金属氧化物为材料、石墨为负极材料、使用非水电解质的电池。目前市场上锂离子电池占比较大。

2020年以来，我国新能源汽车、电动自行车、消费电子等应用市场实现较快增长，其中新能源汽车恢复强劲增长势头，2021年1-11月销量同比增长1.7倍，带动锂离子电池产量提升。根据工信部数据，2021年上半年全国锂离子电池产量超过110GWh，同比增长超过60%。与此同时，伴随价格下降幅度收窄，锂离子电池产业规模进一步扩张，2021年上半年行业总产值超过2,400亿元，增速迅猛。

数据来源：工信部，观研天下整理

由此可见，随着上述电池寿命的耗尽，将有大量的废旧电池，也将带动废旧电池回收利用市场的发展。

目前大部分可回收的还是电动大巴的废旧动力蓄电池，而可以回收的家用新能源汽车动力蓄电池体量太少，还不足以形成相关的产业或监管体系。所以现阶段先制定好相关制度，提前备好回收方案，为未来大规模回收家用新能源汽车动力蓄电池做好准备。

中国制定政策促进废旧电池回收产业，带来巨大的市场增量。2020年10月10日，工信部发布《新能源汽车动力蓄电池梯次利用管理办法（征求意见稿）》（以下简称《办法》），梯次利用是指对废旧动力蓄电池进行必要的检测、分类、拆分、电池修复和重组为梯次产品，使其可使用至其他领域的过程。梯次利用企业是指从事梯次产品生产的企业。2021年12月

，工业和信息化部正式发布《十四五工业绿色发展规划》，表示欲促进资源利用循环化转型，对于废旧动力电池回收利用，提出要完善动力电池回收利用法规制度，探索推广「互联网+回收」等新型商业模式，强化溯源管理，鼓励产业链上下游企业共建共享回收管道，建设一批集中型回收服务网点。并推动废旧动力电池在储能、备电、充换电等领域的规模化梯次应用，建设一批梯次利用和再生利用项目，至2025年建成较为完善的动力电池回收利用体系。

处理废旧动力蓄电池的方式主要分为梯次利用和再生利用。一般来说，对于电容量降至80%的废旧动力蓄电池，通过所需的处理环节后，可在储能、分布式光伏发电、家庭用电、低速电动车等诸多领域进行梯次利用。而对于残余价值无法满足梯次利用的废旧动力蓄电池，则可通过拆解、破碎、分选、材料修复或冶炼等处理后进行资源化利用。而随着中国新能源汽车产业的快速发展，动力电池退役量逐年走高，2021年中国动力电池报废量预计将超过18GWh，到2025年将达91GWh。

目前动力电池回收利用市场中废旧电池再生利用已有一定规模。数据显示，2020年市场规模已达24亿人民币，预计2025年中国废旧动力电池再生利用市场规模将达到260亿人民币。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国废旧电池回收行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国废旧电池回收行业发展概述

第一节 废旧电池回收行业发展情况概述

- 一、废旧电池回收行业相关定义
- 二、废旧电池回收行业基本情况介绍
- 三、废旧电池回收行业发展特点分析
- 四、废旧电池回收行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、废旧电池回收行业需求主体分析

第二节 中国废旧电池回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废旧电池回收行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国废旧电池回收行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国废旧电池回收行业生命周期分析

- 一、废旧电池回收行业生命周期理论概述
- 二、废旧电池回收行业所属的生命周期分析

第四节 废旧电池回收行业经济指标分析

- 一、废旧电池回收行业的赢利性分析
- 二、废旧电池回收行业的经济周期分析
- 三、废旧电池回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废旧电池回收行业进入壁垒分析

- 一、废旧电池回收行业资金壁垒分析
- 二、废旧电池回收行业技术壁垒分析

- 三、废旧电池回收行业人才壁垒分析
- 四、废旧电池回收行业品牌壁垒分析
- 五、废旧电池回收行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球废旧电池回收行业市场发展现状分析

- 第一节 全球废旧电池回收行业发展历程回顾
- 第二节 全球废旧电池回收行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲废旧电池回收行业地区市场分析
 - 一、亚洲废旧电池回收行业市场现状分析
 - 二、亚洲废旧电池回收行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲废旧电池回收行业市场前景分析
- 第四节 北美废旧电池回收行业地区市场分析
 - 一、北美废旧电池回收行业市场现状分析
 - 二、北美废旧电池回收行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美废旧电池回收行业市场前景分析
- 第五节 欧洲废旧电池回收行业地区市场分析
 - 一、欧洲废旧电池回收行业市场现状分析
 - 二、欧洲废旧电池回收行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲废旧电池回收行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界废旧电池回收行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球废旧电池回收行业市场规模预测

第三章 中国废旧电池回收产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国废旧电池回收行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国废旧电池回收产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国废旧电池回收行业运行情况

第一节 中国废旧电池回收行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国废旧电池回收行业市场规模分析

第三节 中国废旧电池回收行业供应情况分析

第四节 中国废旧电池回收行业需求情况分析

第五节 我国废旧电池回收行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国废旧电池回收行业供需平衡分析

第七节 中国废旧电池回收行业发展趋势分析

第五章 中国废旧电池回收所属行业运行数据监测

第一节 中国废旧电池回收所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国废旧电池回收所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国废旧电池回收所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国废旧电池回收市场格局分析

第一节 中国废旧电池回收行业竞争现状分析

一、中国废旧电池回收行业竞争情况分析

二、中国废旧电池回收行业主要品牌分析

第二节 中国废旧电池回收行业集中度分析

一、中国废旧电池回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国废旧电池回收行业市场集中度分析

第三节 中国废旧电池回收行业存在的问题

第四节 中国废旧电池回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国废旧电池回收行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国废旧电池回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国废旧电池回收行业消费市场动态情况

第二节 中国废旧电池回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 废旧电池回收行业成本结构分析

第四节 废旧电池回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国废旧电池回收行业价格现状分析

第六节 中国废旧电池回收行业平均价格走势预测

一、中国废旧电池回收行业价格影响因素

二、中国废旧电池回收行业平均价格走势预测

三、中国废旧电池回收行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国废旧电池回收行业区域市场现状分析

第一节 中国废旧电池回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区废旧电池回收市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废旧电池回收市场规模分析

四、华东地区废旧电池回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废旧电池回收市场规模分析

四、华中地区废旧电池回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废旧电池回收市场规模分析

四、华南地区废旧电池回收市场规模预测

第五节 华北地区废旧电池回收市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区废旧电池回收市场规模分析

四、华北地区废旧电池回收市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区废旧电池回收市场规模分析

四、东北地区废旧电池回收市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区废旧电池回收市场规模分析

四、西部地区废旧电池回收市场规模预测

第九章2018-2022年中国废旧电池回收行业竞争情况

第一节 中国废旧电池回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国废旧电池回收行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国废旧电池回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 废旧电池回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国废旧电池回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国废旧电池回收行业未来发展前景分析

- 一、废旧电池回收行业国内投资环境分析
- 二、中国废旧电池回收行业市场机会分析
- 三、中国废旧电池回收行业投资增速预测

第二节 中国废旧电池回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国废旧电池回收行业市场发展预测

- 一、中国废旧电池回收行业市场规模预测
- 二、中国废旧电池回收行业市场规模增速预测
- 三、中国废旧电池回收行业产值规模预测
- 四、中国废旧电池回收行业产值增速预测
- 五、中国废旧电池回收行业供需情况预测

第四节 中国废旧电池回收行业盈利走势预测

- 一、中国废旧电池回收行业毛利润同比增速预测
- 二、中国废旧电池回收行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国废旧电池回收行业投资风险与营销分析

第一节 废旧电池回收行业投资风险分析

- 一、废旧电池回收行业政策风险分析
- 二、废旧电池回收行业技术风险分析

三、废旧电池回收行业竞争风险分析

四、废旧电池回收行业其他风险分析

第二节 废旧电池回收行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国废旧电池回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国废旧电池回收行业品牌战略分析

一、废旧电池回收企业品牌的重要性

二、废旧电池回收企业实施品牌战略的意义

三、废旧电池回收企业品牌的现状分析

四、废旧电池回收企业的品牌战略

五、废旧电池回收品牌战略管理的策略

第二节 中国废旧电池回收行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废旧电池回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国废旧电池回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国废旧电池回收行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国废旧电池回收行业营销渠道策略

一、废旧电池回收行业渠道选择策略

二、废旧电池回收行业营销策略

第三节 中国废旧电池回收行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废旧电池回收行业重点投资区域分析

二、中国废旧电池回收行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567819.html>