

2022年中国铝型材市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国铝型材市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567817.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）标准，铝型材行业属于有色金属冶炼和压延加工业（C32）。

根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》标准，铝型材行业属于有色金属冶炼和压延加工业（C32），所属子行业为铝压延加工业（C3252）。

1、行业监管部门和监管体制

铝型材行业属于铝加工行业，铝型材行业的主管部门为国家发改委和工业和信息化部，主要负责制定并组织实施铝型材行业的发展规划与产业政策，推进产业结构战略性调整和优化升级，拟定行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量工作等。

铝型材行业的全国性行业组织为中国有色金属工业协会和中国有色金属加工工业协会，行业协会的主要职责为根据国家相关政策法规，制定并监督执行行规、行约，规范行业行为，确保行业有序发展；开展统计、调查、研究，协助政府主管部门制定、修订行业发展规划、行业标准、产业政策，引导产业技术进步等。

2、行业主要法律法规和产业政策

针对我国铝型材行业发展的情况，国家及相关部门先后出台了一系列法律法规和产业政策，以规范和推动铝型材行业的发展，具体情况如下：

序号

时间

发布单位

主要政策

主要内容

1

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019版）》

新型金属功能材料、表面功能材料、高性能有色金属及合金材料等，依然属于鼓励类行业

2

2017年4月

科技部

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

在轻质高强材料方面提出重点发展“新型轻质高强材料的新源里与新技术、先进铝合金、镁合金、钛合金、金属间化合物、高熵合金等轻质高墙材料，新型轻质材料/结构一体化、智能化、柔性化设计与制造技术”。

3

2017年1月

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

将“交通运输工具主承力结构用的新型高强、高韧、耐蚀铝合金材料及大尺寸制品、轻量化材料如铝镁合金在汽车行业的应用”列入战略性新兴产业重点产品和服务指导目录。

4

2016年12月

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

加快推动先进基础材料工业转型升级，以基础零部件用钢、高性能海工用钢等先进钢铁材料，高强铝合金、高强韧钛合金、镁合金等先进有色金属材料，高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料，先进建筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命，降低生产成本，提高先进基础材料国际竞争力。

。

5

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

深化制造业与互联网融合发展，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破，发展面向制造业的信息技术服务，构筑核心工业软硬件、工业云、智能服务平台等制造新基础，大力推广智能制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新业态、新模式。

6

2016年10月

工信部

《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》

推广铝合金在货运挂车及罐车、铁路货运列车、乘用车、高铁、液化天然气海洋船舶等领域的应用，推广铝合金建筑模板、铝合金过街天桥、铝围护板、泡沫铝抗震房屋、铝结构活动板房、铝制家具以及铝合金电缆等的应用，支持铝镁合金压铸件、挤压铸造件和锻造件等在高铁、航空、汽车领域的应用，到2020年，实现铝在建筑、交通领域的消费用量增加650万吨，镁合金在交通运输领域扩大应用15万吨。

7

2016年6月

国务院

《关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的指导意见》

在“（六）加强技术创新”中提出“发展精深加工。着力发展乘用车铝合金板、航空用铝合金板、船用铝合金板、大尺寸钛和钛合金铸件及其卷带材、精密电子铜带、铜镍合金板带材、镍合金卷带材、高性能铜箔、超高纯稀有金属及靶材、高性能动力电池材料、高端电子级多晶硅、核工业用材、高性能硬质合金产品、高性能稀土功能材料等关键基础材料，满足先进装备、新一代信息技术、船舶及海洋工程、航空航天、国防科技等领域的需求。”

8

2016年3月

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

实施制造业重大技术改造升级工程，完善政策体系，支持企业瞄准国际同行标杆全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平，实现重点领域向中高端的群体性突破。开展改善消费品供给专项行动。支持专业化中小企业发展。

9

2016年3月

江苏省人民代表大会

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

推进产业高端化、高技术化和服务化发展，加快健全以高新技术产业为主导、服务经济为主体、先进制造业为支撑、现代农业为基础的现代产业体系，推动先进制造业和现代服务业成为主干部分。

10

2015年5月

国务院

《国务院关于印发<中国制造2025>的通知》

在“（五）全面推行绿色制造”中提出“全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造，大力研发推广余热余压回收、水循环利用、重金属污染减量化、有毒有害原料替代、废渣资源化、脱硫脱硝除尘等绿色工艺技术装备，加快应用清洁高效铸造、锻压、焊接、表面处理、切削等加工工艺，实现绿色生产。”

11

2015年4月

国务院

《国务院关税税则委员会关于调整部分产品出口关税的通知》

提出“经国务院批准，调整部分产品出口关税，具体如下：一、取消钢铁颗粒粉末、稀土、钨、钼等产品的出口关税。二、对铝加工材等产品出口实施零税率。三、以上调整自2015年5月1日起实施。”

12

2014年2月

工信部

《工业和信息化部关于加快推进工业强基的指导意见》

提高国防军工、新能源、重大装备、电子等领域专用材料自给保障能力，提升制备技术水平。加快推进科技含量高、市场前景广、带动作用强、保障程度低的关键基础材料产业化、规模化发展，推进关键基础材料升级换代。

13

2013年2月

工信部

《新材料产业标准化工作三年行动计划》

该行动计划将“高性能铝合金半固态坯料及零件”、“大型及超大型铝合金工业型材”、“可焊铝合金薄板”等铝合金项目列入新材料产业重点标准项目三年建设计划。

14

2012年1月

工信部

《铝工业“十二五”发展专项规划》

以轻质、高强、大规格、耐高温、耐腐蚀为产品发展方向，发展高性能铝合金及其深加工产品和工艺。鼓励加工企业进一步延伸产业链，向铝部件制造方向发展，为下游制造业提供加工部件及服务。

15

2011年6月

发改委、科学技术部、工信部、商业部、知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

将高性能铝合金及其复合材料、车身用铝材等铝加工产品列入优先发展的高技术产业化重点领域。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国铝型材市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国铝型材行业发展概述

第一节 铝型材行业发展情况概述

- 一、铝型材行业相关定义
- 二、铝型材行业基本情况介绍
- 三、铝型材行业发展特点分析
- 四、铝型材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铝型材行业需求主体分析

第二节 中国铝型材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝型材行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国铝型材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铝型材行业生命周期分析

- 一、铝型材行业生命周期理论概述
- 二、铝型材行业所属的生命周期分析

第四节 铝型材行业经济指标分析

- 一、铝型材行业的赢利性分析
- 二、铝型材行业的经济周期分析
- 三、铝型材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝型材行业进入壁垒分析

- 一、铝型材行业资金壁垒分析
- 二、铝型材行业技术壁垒分析
- 三、铝型材行业人才壁垒分析
- 四、铝型材行业品牌壁垒分析
- 五、铝型材行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球铝型材行业市场发展现状分析

第一节 全球铝型材行业发展历程回顾

第二节 全球铝型材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝型材行业地区市场分析

- 一、亚洲铝型材行业市场现状分析
- 二、亚洲铝型材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝型材行业市场前景分析

第四节 北美铝型材行业地区市场分析

- 一、北美铝型材行业市场现状分析
- 二、北美铝型材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铝型材行业市场前景分析

第五节 欧洲铝型材行业地区市场分析

- 一、欧洲铝型材行业市场现状分析
- 二、欧洲铝型材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铝型材行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界铝型材行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球铝型材行业市场规模预测

第三章 中国铝型材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝型材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝型材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝型材行业运行情况

第一节 中国铝型材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝型材行业市场规模分析

第三节 中国铝型材行业供应情况分析

第四节 中国铝型材行业需求情况分析

第五节 我国铝型材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国铝型材行业供需平衡分析

第七节 中国铝型材行业发展趋势分析

第五章 中国铝型材所属行业运行数据监测

第一节 中国铝型材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝型材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝型材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国铝型材市场格局分析

第一节 中国铝型材行业竞争现状分析

一、中国铝型材行业竞争情况分析

二、中国铝型材行业主要品牌分析

第二节 中国铝型材行业集中度分析

一、中国铝型材行业市场集中度影响因素分析

二、中国铝型材行业市场集中度分析

第三节 中国铝型材行业存在的问题

第四节 中国铝型材行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝型材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国铝型材行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝型材行业消费市场动态情况

第二节 中国铝型材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝型材行业成本结构分析

第四节 铝型材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铝型材行业价格现状分析

第六节 中国铝型材行业平均价格走势预测

一、中国铝型材行业价格影响因素

二、中国铝型材行业平均价格走势预测

三、中国铝型材行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国铝型材行业区域市场现状分析

第一节 中国铝型材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝型材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝型材市场规模分析

四、华东地区铝型材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝型材市场规模分析

四、华中地区铝型材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝型材市场规模分析

四、华南地区铝型材市场规模预测

第五节 华北地区铝型材市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铝型材市场规模分析

四、华北地区铝型材市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区铝型材市场规模分析
- 四、东北地区铝型材市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区铝型材市场规模分析
- 四、西部地区铝型材市场规模预测

第九章 2018-2022年中国铝型材行业竞争情况

第一节 中国铝型材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铝型材行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国铝型材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铝型材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国铝型材行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝型材行业未来发展前景分析

一、铝型材行业国内投资环境分析

二、中国铝型材行业市场机会分析

三、中国铝型材行业投资增速预测

第二节 中国铝型材行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝型材行业市场发展预测

一、中国铝型材行业市场规模预测

二、中国铝型材行业市场规模增速预测

三、中国铝型材行业产值规模预测

四、中国铝型材行业产值增速预测

五、中国铝型材行业供需情况预测

第四节 中国铝型材行业盈利走势预测

一、中国铝型材行业毛利润同比增速预测

二、中国铝型材行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国铝型材行业投资风险与营销分析

第一节 铝型材行业投资风险分析

一、铝型材行业政策风险分析

二、铝型材行业技术风险分析

三、铝型材行业竞争风险分析

四、铝型材行业其他风险分析

第二节 铝型材行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国铝型材行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝型材行业品牌战略分析

一、铝型材企业品牌的重要性

二、铝型材企业实施品牌战略的意义

三、铝型材企业品牌的现状分析

四、铝型材企业的品牌战略

五、铝型材品牌战略管理的策略

第二节 中国铝型材行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝型材行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国铝型材行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝型材行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铝型材行业营销渠道策略

- 一、铝型材行业渠道选择策略
- 二、铝型材行业营销策略

第三节 中国铝型材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铝型材行业重点投资区域分析
- 二、中国铝型材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567817.html>