

2020年中国新疆农产品市场分析报告- 行业深度研究与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新疆农产品市场分析报告-行业深度研究与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/477817477817.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2017-2020年新疆经济运行分析与农业概况

1.12017-2020年新疆经济与社会发展分析

1.1.1新疆经济实现跨越式发展

1.1.2新疆国民经济运行状况

1.2新疆农业发展总体概况

1.2.1新疆农业发展成就综述

1.2.2新疆农业生产保持良好发展势头

1.2.3新疆积极推动农业结构优化升级

1.2.4新疆外向型农业发展SWOT分析

1.32017-2020年新疆农业产业化分析

1.3.1新疆农业经济运行情况

1.3.2新疆加速推进农业现代化

1.3.3新疆农业机械化水平提升

1.3.4新疆农业机械化水平状况

1.3.5新疆农业现代化发展思路

1.4新疆农业发展存在的问题及战略对策

1.4.1新疆农业发展面临的主要问题

1.4.2新疆农业产业化面临的挑战

1.4.3加快新疆农业发展的对策措施

1.4.4新疆农业结构调整与升级策略

1.5新疆维吾尔自治区农业（种植业）“十三五”发展规划

1.5.1发展形势

1.5.2发展目标

1.5.3布局规划

1.5.4重点项目

1.5.5保障措施

第二章2017-2020年新疆农产品市场分析

2.1农产品相关概述

2.1.1农产品释义

2.1.2初级农产品分类

2.2新疆农产品发展综述

2.2.1新疆优质农产品的发展优势

2.2.2新疆农产品生产保持良好态势

2.2.3新疆农产品市场继续扩张

2.2.4新疆最大农产品集散中心营业

2.2.5新疆积极提升农产品质量安全水平

2.2.6品牌战略提升新疆农产品市场竞争力

2.32017-2020年新疆农产品外销市场开拓分析

2.3.1新疆积极培育农产品产销链条

2.3.2新疆农产品外销平台成效显著

2.3.3新疆首个大宗农产品电商平台开盘

2.3.4新疆农产品外销市场开拓状况

2.3.5新疆农产品外销市场动态

2.42017-2020年新疆农产品市场相关政策解读

2.4.1新疆农产品质量安全法办法实施

2.4.2新疆进一步规范农产品展销会管理

2.4.3《新疆农产品市场指导目录》发布

2.4.4新疆进一步深化农产品市场开拓

2.4.5新疆农产品市场政策动态

2.52017-2020年新疆农产品物流发展探析

2.5.1农产品物流的内涵及特征

2.5.2新疆加速农产品流通体系建设

2.5.3新疆农产品物流体系构建浅析

2.5.4新疆农产品物流发展存在的问题及对策

2.5.5未来新疆鲜活农产品流通实现全覆盖

2.62017-2020年新疆农产品发展面临的问题及对策

2.6.1新疆农产品市场发展存在的问题

2.6.2新疆农产品外销面临的挑战

2.6.3发展壮大新疆农产品市场的对策

2.6.4新疆农产品开拓区外市场的措施建议

2.7新疆农产品市场发展前景预测

2.7.1新疆农产品市场发展前景乐观

2.7.2未来新疆农产品市场拓展思路

2.7.3新疆农产品市场将实行市场准入

2.7.42021-2026年新疆农产品市场发展预测分析

第三章2017-2020年新疆棉花发展分析

3.1新疆棉花产业的发展

3.1.1新疆棉花产业的优势与劣势

3.1.2新疆建设优质棉生产基地

3.1.3新疆棉花产业链现状分析

3.1.4新疆大力推广棉花政策性保险

3.22017-2020年新疆棉花产销分析

3.2.1新疆棉花种植的主要特征

3.2.2新疆棉花产量增长状况

3.2.3新疆继续推广机械化采棉

3.2.4新疆棉花市场发展现状

3.2.5新疆棉花市场发展动态

3.32017-2020年新疆部分地区棉花产业分析

3.3.1新疆阿克苏地区棉花产业综述

3.3.2新疆巴州棉花行业生产情况

3.3.3新疆吐鲁番地区棉花市场简析

3.3.4新疆阿瓦提棉花研发新动向

3.4新疆棉花产业链的增值效应及拓展优化研析

3.4.1棉花产业链的内涵与结构

3.4.2棉花产业链的增值效应概述

3.4.3新疆棉花产业链的特点及制约因素

3.4.4新疆棉花产业链拓展优化途径

3.5新疆棉花产业发展面临的问题及对策

3.5.1新疆棉花产业发展的主要问题

3.5.2新疆棉花外运瓶颈及发展对策

3.5.3发展新疆棉花产业的对策措施

3.5.4新疆棉花生产发展战略

第四章2017-2020年新疆番茄产业发展分析

4.12017-2020年新疆番茄产业的发展

4.1.1新疆在世界番茄产业中的地位

4.1.2新疆发展番茄产业的比较优势

4.1.3新疆番茄产业发展综述

4.1.4新疆番茄产业发展态势

- 4.1.5新疆番茄酱出口贸易分析
- 4.22017-2020年新疆番茄产业竞争力分析
 - 4.2.1新疆番茄产业竞争优势比较
 - 4.2.2影响新疆番茄制品出口竞争力的主要因素
 - 4.2.3提升新疆番茄产业国际竞争力的措施
- 4.32017-2020年新疆番茄产业化经营SWOT分析
 - 4.3.1新疆番茄产业化经营优势（Strengths）
 - 4.3.2新疆番茄产业化经营劣势（Weaknesses）
 - 4.3.3新疆番茄产业化经营机遇（Opportunities）
 - 4.3.4新疆番茄产业化经营威胁（Threats）
- 4.4新疆番茄产业发展方向思考
 - 4.4.1新疆番茄产业发展存在风险
 - 4.4.2新疆番茄产业发展方向分析
 - 4.4.3新疆番茄行业未来发展之路

第五章2017-2020年新疆粮食作物与畜牧产品分析

- 5.1小麦
 - 5.1.1新疆小麦产量分析
 - 5.1.2新疆小麦收购状况
 - 5.1.3新疆小麦生产成本及收益分析
 - 5.1.4新疆小麦生产发展的制约因素及对策
 - 5.1.5新疆加强小麦生产的举措
- 5.2水稻
 - 5.2.1新疆膜下滴灌旱作水稻发展分析
 - 5.2.2新疆水稻精量穴直播现状
 - 5.2.3新疆墨玉县水稻现状
 - 5.2.4察布查尔县水稻产量取得突破
 - 5.2.5新疆水稻生产中存在的问题及限制因素
- 5.3玉米
 - 5.3.1新疆玉米产量分析
 - 5.3.2新疆玉米生产成本收益分析
 - 5.3.3新疆和田地区玉米成本收益分析
 - 5.3.4新疆阿勒泰地区玉米成本收益状况
 - 5.3.5新疆成立首家杂交玉米育种研究院
 - 5.3.6新疆玉米产业发展战略思考

5.4 畜禽

5.4.1 新疆畜产品成本收益状况

5.4.2 新疆畜禽产品产值分析

5.4.3 新疆畜禽产品价格分析

5.4.4 新疆牛羊肉市场综合分析

5.4.5 新疆羊肉产业链模式解析

5.4.6 新疆加大力度支持肉牛羊产业发展

第六章 2017-2020年新疆林果产品分析

6.1 葡萄

6.1.1 新疆葡萄产区分布状况

6.1.2 新疆葡萄产区建设经验

6.1.3 新疆葡萄收获状况

6.1.4 新疆葡萄干出口状况

6.1.5 新疆吐鲁番葡萄产业的发展

6.1.6 新疆和硕县出台优惠政策发展葡萄产业

6.1.7 新疆拟拓展葡萄产业链

6.2 香梨

6.2.1 库尔勒香梨发展历史

6.2.2 库尔勒香梨发展现状

6.2.3 库巴州香梨出口状况

6.2.4 库尔勒香梨发展存隐忧

6.2.5 库尔勒香梨发展对策

6.2.6 库尔勒签订协议促进香梨持续稳定供应澳门市场

6.3 哈密瓜

6.3.1 新疆哈密瓜产区分布状况

6.3.2 新疆哈密瓜生产发展状况

6.3.3 新疆哈密市哈密瓜产业现状分析

6.3.4 新疆吐鲁番积极促进哈密瓜产业转型升级

6.3.5 新疆哈密瓜产业存在的问题

6.3.6 新疆哈密瓜产业发展对策

6.4 红枣

6.4.1 新疆红枣发展现状分析

6.4.2 新疆若羌红枣产业现状解析

6.4.3 新疆泽普红枣的发展

6.4.4新疆红枣竞争力现状分析

6.5核桃

6.5.1新疆核桃产业发展的优势

6.5.2新疆核桃生产现状

6.5.3新疆库车县核桃现状

6.5.4新疆核桃产业存在的问题

6.5.5新疆核桃产业发展的建议

6.5.6新疆核桃产业发展目标及市场定位

6.6枸杞

6.6.1新疆精河加快枸杞产业转型升级

6.6.2新疆精河枸杞产业现状

6.6.3新疆精河枸杞园区促产业发展

第七章2017-2020年新疆蔬菜和花卉产品分析

7.1甜菜

7.1.1新疆甜菜生产成本收益分析

7.1.2新疆乌什县甜菜生产成本及购销价格分析

7.1.3新疆霍城甜菜种植现状

7.1.4新疆巴州甜菜生产创新高

7.1.5奇台县甜菜发展现状

7.1.6新疆甜菜种植情况

7.2辣椒

7.2.1新疆辣椒简介

7.2.2新疆辣椒产业现状综述

7.2.3新疆辣椒产业发展态势良好

7.2.4新疆安集海镇辣椒产业蓬勃发展

7.2.5新疆和静县辣椒产业现状

7.2.6新疆木垒县色素辣椒形势喜人

7.3红花

7.3.1新疆红花发展综述

7.3.2新疆裕民县红花产业现状

7.3.3新疆额敏县红花发展态势喜人

第八章新疆农产品出口贸易分析

8.1新疆农产品出口贸易动态

- 8.1.1新疆农产品对外贸易优势分析
- 8.1.2新疆特色农产品贸易发展总析
- 8.1.3新疆农产品出口贸易促进现状
- 8.22017-2020年新疆农产品出口分析
- 8.2.2新疆农产品出口分析
- 8.2.3新疆认定首批农产品出口示范基地
- 8.2.4新疆农产品出口态势
- 8.3新疆农产品对外贸易面临的问题及对策
- 8.3.1新疆特色农产品贸易存在的问题
- 8.3.2新疆农产品出口面临的挑战
- 8.3.3新疆农产品出口建议
- 8.3.4新疆特色农产品贸易发展对策
- 8.3.5促进新疆农产品出口贸易的措施
- 8.3.6俄罗斯入世对新疆农产品外贸的影响及策略

第九章2017-2020年新疆农产品加工业分析

- 9.12017-2020年新疆农产品加工业的发展
- 9.1.1新疆农产品加工业发展回顾
- 9.1.2新疆农产品加工业规模分析
- 9.1.3新疆农产品加工业运行特点
- 9.1.4新疆农产品加工业发展态势
- 9.22017-2020年新疆农产品加工企业竞争力探析
- 9.2.1新疆地区农产品加工企业竞争力分析
- 9.2.2新疆农产品加工企业竞争力影响因素分析
- 9.2.3提升新疆农产品加工业竞争力的措施
- 9.3新疆农产品加工业发展面临的问题及对策
- 9.3.1制约新疆农产品加工业发展的因素
- 9.3.2新疆农产品加工业存在的主要问题
- 9.3.3新疆农产品加工业发展的对策
- 9.3.4发展新疆农产品加工业的策略建议

第十章新疆重点农产品企业经营状况分析

- 10.1新疆塔里木农业综合开发股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2新疆赛里木现代农业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3新疆库尔勒香梨股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4新疆啤酒花股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

附录

附录一：中华人民共和国农产品质量安全法

附录二：新疆维吾尔自治区农产品加工企业发展资金管理暂行办法

附录三：新疆享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）

附录四：关于加快推进农产品品牌建设工作的意见

附录五：新疆维吾尔自治区农产品展销会管理办法

图表目录

图表2017-2020年新疆地区生产总值及增速

图表2017-2020年新疆人均地区生产总值及增速

图表2020年新疆居民消费价格比上年涨跌幅

图表2017-2020年新疆工业增加值及增速

图表2017-2020年新疆工业企业主要产品产量及增速

图表2017-2020年新疆全社会固定资产投资总额及增速

图表2017-2020年新疆社会消费品零售总额及增速

图表2017-2020年新疆货物进出口总额及增速

图表2020年新疆货物进出口总额及增速

图表2017-2020年新疆城镇居民人均可支配收入及增速

图表2017-2020年新疆农村居民人均纯收入及增速

图表2017-2020年新疆地区生产总值及增速

图表2020年新疆居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2020年新疆全部工业增加值及增速

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新疆农产品市场分析报告-行业深度研究与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/477817477817.html>