

2021年中国汽车维修市场分析报告- 市场运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车维修市场分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/547816547816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。按照汽车维修程度，可以分为汽车大修和汽车小修。

汽车维修程度分类概述 资料来源：观研天下整理

我国汽车维修保养行业发展历程较短，从90年代私家汽车消费兴起至今，经历了四个发展阶段：即90年代的萌芽阶段、2000-2008年的发展阶段、2009-2015年的增长初期以及2016年至今的增长后期。

汽车维修行业发展历程 资料来源：观研天下整理

汽车维修行业上游主要包括汽车维修设备及工具行业和汽车零配件供应商，汽车维修企业的下游就是终端客户。

汽车维修行业产业链 资料来源：观研天下整理

随着我国汽车保有量不断增加，汽车后市场得到快速发展，汽车维修和保养是其重要的组成部分。根据数据显示，2018年我国汽车维修行业市场规模为6040亿元，2019年市场规模为6770亿元，同比增长12.09%。

2016-2019年我国汽车维修行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。行业上游主要是汽车维修设备及工具行业和汽车零配件供应商，大型汽车维修企业对于设备以及零配件的需求量较大，相对来说议价能力较强；而中小型汽车维修企业相对来说议价能力较弱。

从汽车维修成本来看，汽车维修成本主要有人、机、料三方面。汽车维修行业成本支出主要组成由原材料成本、人力成本、能源成本以及其他成本，其中原材料成本和人力成本占据了大头，累计占比约在90%左右。原材料成本占整个维修过程成本的一半以上。

我国汽车维修行业成本结构分析 数据来源：观研天下整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。汽车维修企业的下游就是终端客户，目前我国汽车维修企业处于饱和状态，车主可选择余地非常大，相对来说终端客户议价能力较强。

近几年，我国汽车维修行业企业数量整体表现为逐年增长趋势。根据数据显示，2019年我国汽车维修行业企业数量达到51737家，2020年我国行业企业数量有所下滑，为34726家，同比下降32.88%。

2015-2020年我国汽车维修行业企业数量及增速 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

在市场发展较好的环境下，汽车维修企业注册量呈现逐年攀升态势。根据数据显示，2019年我国汽车维修行业新增企业数量为44.16家，2020年1-8月行业新注册26.26家。

2015-2020年1-8月我国汽车维修行业新增企业数量 数据来源：观研天下整理

从地域分布方面，截至2020年8月广东省的汽车维修企业数量全国排名第一，底相关企业达34.05万家；其次为山东省，拥有25.31万家相关企业。

2020年1-8月我国汽车维修行业企业数量省市TOP10 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。严格的意义上来讲，每件产品都会有相应的替代品。目前汽车维修行业的产品本身并无外在的替代品威胁，行业主要体现为各种器械以及零部件等产品不同材料和不同工艺之间的替代威胁。

五、同业竞争者的竞争程度

我国汽车市场发展历史不长，仍然非常年轻。目前，我国汽车售后维修保养市场主要由4S系统(授权经销商)占据大部分市场份额，2019年的市场份额约为73%；DIY、零配件零售、专业的维修连锁等业态尚不发达。

2019年我国汽车维修行业企业格局分布情况 数据来源：观研天下整理

近几年，我国汽车维修行业竞争异常激烈。国内汽车维修企业抓住机遇，加快了投资扩张的速度，转变经营模式和经营理念，向品牌化、专业化的方向发展。现阶段，我国汽车维系行业主要厂商包括国外的澳德巴克斯、AC德科、博世、世达，国内的元征、车衣裳、顶刮刮、百顺等优秀厂商。（TJL）

汽车维修行业相关厂商概述

类别

厂商名称

概述

国外

澳德巴克斯

澳德巴克斯是个提汽车部件汽车用品及其他综合服务的商业有公司，于2004年4月，澳德巴克斯中国内地1号店在上海开业；2005年7月在中国境内成立澳德巴克斯中国汽车用品商业有限公司，而后其事业也将在中国全国范围内展开。

AC德科

ACDelco德科是美国通用汽车旗下的独立售后市场业务品牌，成立于1908年的德科，100多年来致力于为全球车主提供高品质汽车配件，提供超过10万件品种汽车零部件，覆盖全球100多个国家和地区的汽车独立售后市场。

博世

博世是德国的工业企业之一，从事汽车与智能交通技术、工业技术、消费品和能源及建筑技术的产业。总部设在德国南部斯图加特市的博世公司员工人数超过 23 万，遍布 50 多个国家。博世以其创新尖端的产品及系统解决方案闻名于世。

世达

SATA世达创立“终身保用”服务，已成为手工具服务标准；整合APEX集团技术成果，推出具有专利技术和创新理念产品；引进APEX在工程设计和整车服务方面经验，将业务拓展至汽保设备。SATA世达关注人的安全和健康，其个人劳防用品，方方面面的周到设计，满足专业人员在各类特定作业环境中的安全保护需求。

国内

元征

深圳市元征科技股份有限公司是一家从事汽车诊断、检测、养护产品研发、生产和销售的高科技企业，总部位于中国广东省深圳市龙岗区坂田五和大道北元征工业园。元征的产品以汽车电子检测和诊断为基础，涵盖汽车诊断、检测、养护、机械、电子、工具等产品线，为全球经销商，汽车制造厂提供汽车产品、技术和服务。

车衣裳

是一直致力于车身美容装饰领域的贸易及装饰公司。公司注册资金800万元，拥有十年以上丰富的汽车后市场运营经验、优秀的市场管理及策划运作团队，积累了良好的市场销售网络及品牌推广经验。

顶刮刮

顶刮刮是汽配连锁加盟专业品牌，致力于为汽车后市场终端提供优质的全品类汽配产品和运营服务解决方案。包括全品类汽配供应链产品：轮胎、机油、电瓶、雨刮、车漆、360氧负离子脚垫、照明、刹车片、滤清器、火花塞、汽车养护等15大系统10000+SKU。

百顺

是以全国连锁为经营目标和使命的新型汽车服务业标志性品牌,秉承“靠谱的服务，舒心的价格”的服务理念，在国内拥有近百家门店。现有服务项目主要包括各类乘用车的快速换油、滤清器更换，以及发动机各系统积碳清洗、全车油液、火花塞更换、燃油清洗剂等DIY产品零售等资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国汽车维修市场分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车维修行业发展概述

第一节 汽车维修行业发展情况概述

- 一、汽车维修行业相关定义
- 二、汽车维修行业基本情况介绍
- 三、汽车维修行业发展特点分析
- 四、汽车维修行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、汽车维修行业需求主体分析

第二节 中国汽车维修行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车维修行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国汽车维修行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车维修行业生命周期分析

- 一、汽车维修行业生命周期理论概述
- 二、汽车维修行业所属的生命周期分析

第四节 汽车维修行业经济指标分析

- 一、汽车维修行业的赢利性分析
- 二、汽车维修行业的经济周期分析
- 三、汽车维修行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车维修行业进入壁垒分析

- 一、汽车维修行业资金壁垒分析
- 二、汽车维修行业技术壁垒分析
- 三、汽车维修行业人才壁垒分析
- 四、汽车维修行业品牌壁垒分析
- 五、汽车维修行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车维修行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车维修行业发展历程回顾

第二节 全球汽车维修行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车维修行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车维修行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车维修行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车维修行业市场前景分析

第四节 北美汽车维修行业地区市场分析

- 一、北美汽车维修行业市场现状分析
- 二、北美汽车维修行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车维修行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车维修行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车维修行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车维修行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车维修行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车维修行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车维修行业市场规模预测

第三章 中国汽车维修产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车维修总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车维修行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车维修产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车维修行业运行情况

第一节 中国汽车维修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车维修行业市场规模分析

第三节 中国汽车维修行业供应情况分析

第四节 中国汽车维修行业需求情况分析

第五节 我国汽车维修行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国汽车维修行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国汽车维修行业供需平衡分析

第八节 中国汽车维修行业发展趋势分析

第五章 中国汽车维修所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车维修所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车维修所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车维修所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车维修市场格局分析

第一节 中国汽车维修行业竞争现状分析

一、中国汽车维修行业竞争情况分析

二、中国汽车维修行业主要品牌分析

第二节 中国汽车维修行业集中度分析

一、中国汽车维修行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车维修行业市场集中度分析

第三节 中国汽车维修行业存在的问题

第四节 中国汽车维修行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车维修行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车维修行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车维修行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车维修行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车维修行业成本结构分析

第四节 汽车维修行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车维修行业价格现状分析

第六节 中国汽车维修行业平均价格走势预测

一、中国汽车维修行业价格影响因素

二、中国汽车维修行业平均价格走势预测

三、中国汽车维修行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车维修行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车维修行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车维修市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车维修市场规模分析

四、华东地区汽车维修市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车维修市场规模分析

四、华中地区汽车维修市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车维修市场规模分析

四、华南地区汽车维修市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车维修行业竞争情况

第一节 中国汽车维修行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车维修行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车维修行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车维修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车维修行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车维修行业未来发展前景分析

一、汽车维修行业国内投资环境分析

二、中国汽车维修行业市场机会分析

三、中国汽车维修行业投资增速预测

第二节 中国汽车维修行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车维修行业市场发展预测

一、中国汽车维修行业市场规模预测

二、中国汽车维修行业市场规模增速预测

三、中国汽车维修行业产值规模预测

四、中国汽车维修行业产值增速预测

五、中国汽车维修行业供需情况预测

第四节 中国汽车维修行业盈利走势预测

一、中国汽车维修行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车维修行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车维修行业投资风险与营销分析

第一节 汽车维修行业投资风险分析

一、汽车维修行业政策风险分析

二、汽车维修行业技术风险分析

三、汽车维修行业竞争风险分析

四、汽车维修行业其他风险分析

第二节 汽车维修行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车维修行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车维修行业品牌战略分析

一、汽车维修企业品牌的重要性

二、汽车维修企业实施品牌战略的意义

三、汽车维修企业品牌的现状分析

四、汽车维修企业的品牌战略

五、汽车维修品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车维修行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车维修行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车维修行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车维修行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车维修行业营销渠道策略

一、汽车维修行业渠道选择策略

二、汽车维修行业营销策略

第三节 中国汽车维修行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车维修行业重点投资区域分析

二、中国汽车维修行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/547816547816.html>