

2022年中国化学制品市场分析报告- 市场发展监测与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国化学制品市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局起草并由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布的《国民经济行业分类GB/T4754-2017》，化学原料及化学制品制造业属于“化学原料和化学制品制造业（C26）”之“有机化学原料制造（C2614）”。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），化学原料及化学制品制造业属于化学原料及化学品制造业（C26）。

1、行业主管部门及监管体制

化学原料及化学制品制造业的行业监管体制为行业主管部门监管与行业协会自律规范相结合。其中国家发改委和工信部进行整体的监督和管理，应急管理部监管安全生产，环保部门监管环境保护。

国家发改委及工信部对化工行业进行直接行政管理。其中，国家发改委主要负责产业政策的制定、行业技术标准制定，指导技术改造，重点领域相关项目的支持；工信部参与具体的细则和标准的制定。

生态环境部主要负责生态环境保护标准及相关政策的制定，监督各项环保政策的落实，监督、监测精细化工行业的环保设施的设计和运行，监督管理国家减排目标的实现。

应急管理部主要组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练，负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理。

2、行业主要法律法规

序号

发布时间

发布机构

法律法规名称

主要内容

1

2021.06

全国人大常委会

《中华人民共和国安全生产法》

加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展

2

2020.04

全国人大常委会

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（2020年修订）》

国家推行绿色发展方式，促进清洁生产和循环经济发展，防治固体废物污染环境

3

2018.12

全国人大常委会

《中华人民共和国环境影响评价法（2018年修正）》

实施可持续发展战略，预防因规划和建设项目实施后对环境造成不良影响，促进经济、社会和环境的协调发展

4

2018.12

全国人大常委会

《中华人民共和国产品质量法（2018年修正）》

加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序

5

2018.09

国务院

《易制毒化学品管理条例（2018年修订）》

加强易制毒化学品管理，规范易制毒化学品的生产、经营、购买、运输和进口、出口行为，防止易制毒化学品被用于制造毒品，维护经济和社会秩序

6

2014.07

国务院

《安全生产许可证条例（2014年修订）》

国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业(以下统称企业)实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动

7

2014.04

全国人大常委会

《中华人民共和国环境保护法（2014年修订）》

国家采取有利于节约和循环利用资源、保护和改善环境、促进人与自然和谐的经济、技术政策和措施，使经济社会发展与环境保护相协调

8

2013.12

国务院

《危险化学品安全管理条例（2013年修订）》

危险化学品安全管理，应当坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，强化和落实企业的主体责任

9

2012.07

全国人大常委会

《中华人民共和国清洁生产促进法》

不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害

资料来源：观研天下整理

3、行业主要政策

序号

发布时间

发布机构

行业政策

主要内容

1

2021.10

国家发改委、工业和信息化部

《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》

到2025年，开发一批高附加值高成长性品种，突破一批绿色低碳技术装备，培育一批有国际竞争力的领军企业，原料药产业创新发展和先进制造水平大幅提升，绿色低碳发展能力明显提高

2

2021.03

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系

3

2021.01

国家发展改革委会、生态环境部、工业和信息化部

《化学原料药制造业清洁生产评价指标体系》

指导和推动化学原料药企业依法实施清洁生产，提高资源利用率，减少和避免污染物的产生，保护和改善环境，制定化学原料药制造业清洁生产评价指标体系

4

2020.01

工信部、生态环境部、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局

《推动原料药产业绿色发展的指导意见》

到2025年，采用绿色工艺生产原料药；突破20项以上绿色关键共性技术，基本实现行业绿色生产技术替代；清洁生产水平明显提高

5

2019.10

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将农药和染料领域高效、安全、有利于本质安全精细化学品、专用中间体的开发与生产列为国家鼓励类产业

6

2019.04

江苏省委办公厅、江苏省政府办公厅

《江苏省化工产业安全环保整治提升方案》[苏办（2019）96号]

依法依规推进全省化工产业安全环保整治提升，建设符合产业发展规律、循环发展、产业链完善的绿色安全、现代高端化工产业。关闭安全、环保不达标、风险隐患突出的化工企业，取消环保基础设施差和管理不到位的化工园区（集中区）

7

2019.06

江苏省应急管理厅

《本质安全诊断治理基本要求》

严厉禁止违法、非法建设行为，坚决关闭治理不达标企业

8

2018.05

国家发改委

《关于组织实施生物医药合同研发和生产服务平台建设专项的通知》

引导合同研发和生产服务企业围绕我国药品研发、生产链条亟待提升的关键环节，加快与国际先进水平接轨

9

2017.02

江苏省政府办公厅

《江苏省“两减六治三提升”专项行动》

实施化工企业关停搬迁，加大低端落后产能淘汰力度；推动化工企业入园进区，提高行业准

入门槛，一律不批新的化工园区，一律不批化工园区外化工企业

10

2016.12

工信部、国家发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

紧紧围绕新一代信息技术产业、高端装备制造业等重大需求，完善原辅料配套体系

11

2016.11

工信部、发改委、科技部、国家卫生和计划生育委员会、国家食品药品监督管理总局等

《医药工业发展规划指南》

支持原料药、制剂智能生产示范车间，综合应用各种信息化技术、设备和管理系统，实现生产过程自动化和智能化；支持建设应用连续制造技术的药品生产车间，探索药品生产方式从间歇生产到连续生产的转变

12

2016.12

工信部、国家发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

推进原材料工业供给侧结构性改革,紧紧围绕高端装备制造、节能环保等重点领域需求，加快调整先进基础材料产品结构，积极发展精深加工和高附加值品种，提高关键战略材料生产研发比重

13

2016.09

工业和信息化部

《石化和化学工业发展规划(2016-2020年)》

要着力改造提升传统产业，加快培育化工新材料，突破一批具有自主知识产权的关键核心技术，打造一批具有较强国际影响力的知名品牌，建设一批具有国际竞争力的大型企业、高水平化工园区和以石化化工为主导产业的新型工业化产业示范基地，不断提高石化和化学工业的国际竞争力

14

2016.03

国务院

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

发挥中小企业贴近市场、机制灵活等特点，发展技术精、质量高的医药中间体、辅料、包材等配套产品

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国化学制品市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国化学制品行业发展概述

第一节 化学制品行业发展情况概述

- 一、化学制品行业相关定义
- 二、化学制品行业基本情况介绍
- 三、化学制品行业发展特点分析
- 四、化学制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、化学制品行业需求主体分析

第二节 中国化学制品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、化学制品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国化学制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化学制品行业生命周期分析

一、化学制品行业生命周期理论概述

二、化学制品行业所属的生命周期分析

第四节 化学制品行业经济指标分析

一、化学制品行业的赢利性分析

二、化学制品行业的经济周期分析

三、化学制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化学制品行业进入壁垒分析

一、化学制品行业资金壁垒分析

二、化学制品行业技术壁垒分析

三、化学制品行业人才壁垒分析

四、化学制品行业品牌壁垒分析

五、化学制品行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球化学制品行业市场发展现状分析

第一节 全球化学制品行业发展历程回顾

第二节 全球化学制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化学制品行业地区市场分析

一、亚洲化学制品行业市场现状分析

二、亚洲化学制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化学制品行业市场前景分析

第四节 北美化学制品行业地区市场分析

一、北美化学制品行业市场现状分析

二、北美化学制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美化学制品行业市场前景分析

第五节 欧洲化学制品行业地区市场分析

- 一、欧洲化学制品行业市场现状分析
- 二、欧洲化学制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化学制品行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界化学制品行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球化学制品行业市场规模预测

第三章 中国化学制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国化学制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国化学制品行业运行情况

第一节 中国化学制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国化学制品行业市场规模分析

第三节 中国化学制品行业供应情况分析

第四节 中国化学制品行业需求情况分析

第五节 我国化学制品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国化学制品行业供需平衡分析

第七节 中国化学制品行业发展趋势分析

第五章 中国化学制品所属行业运行数据监测

第一节 中国化学制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化学制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国化学制品市场格局分析

第一节 中国化学制品行业竞争现状分析

一、中国化学制品行业竞争情况分析

二、中国化学制品行业主要品牌分析

第二节 中国化学制品行业集中度分析

一、中国化学制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国化学制品行业市场集中度分析

第三节 中国化学制品行业存在的问题

第四节 中国化学制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国化学制品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国化学制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国化学制品行业消费市场动态情况

第二节 中国化学制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化学制品行业成本结构分析

第四节 化学制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化学制品行业价格现状分析

第六节 中国化学制品行业平均价格走势预测

一、中国化学制品行业价格影响因素

二、中国化学制品行业平均价格走势预测

三、中国化学制品行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国化学制品行业区域市场现状分析

第一节 中国化学制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化学制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化学制品市场规模分析

四、华东地区化学制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化学制品市场规模分析

四、华中地区化学制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化学制品市场规模分析
- 四、华南地区化学制品市场规模预测
- 第五节 华北地区化学制品市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区化学制品市场规模分析
 - 四、华北地区化学制品市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区化学制品市场规模分析
 - 四、东北地区化学制品市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区化学制品市场规模分析
 - 四、西部地区化学制品市场规模预测

第九章2018-2022年中国化学制品行业竞争情况

第一节 中国化学制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国化学制品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国化学制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化学制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国化学制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国化学制品行业未来发展前景分析

一、化学制品行业国内投资环境分析

二、中国化学制品行业市场机会分析

三、中国化学制品行业投资增速预测

第二节 中国化学制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国化学制品行业市场发展预测

一、中国化学制品行业市场规模预测

二、中国化学制品行业市场规模增速预测

三、中国化学制品行业产值规模预测

四、中国化学制品行业产值增速预测

五、中国化学制品行业供需情况预测

第四节 中国化学制品行业盈利走势预测

一、中国化学制品行业毛利润同比增速预测

二、中国化学制品行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国化学制品行业投资风险与营销分析

第一节 化学制品行业投资风险分析

一、化学制品行业政策风险分析

二、化学制品行业技术风险分析

三、化学制品行业竞争风险分析

四、化学制品行业其他风险分析

第二节 化学制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国化学制品行业发展战略及规划建议

第一节 中国化学制品行业品牌战略分析

一、化学制品企业品牌的重要性

二、化学制品企业实施品牌战略的意义

三、化学制品企业品牌的现状分析

四、化学制品企业的品牌战略

五、化学制品品牌战略管理的策略

第二节 中国化学制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国化学制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国化学制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学制品行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化学制品行业营销渠道策略

- 一、化学制品行业渠道选择策略
- 二、化学制品行业营销策略

第三节 中国化学制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国化学制品行业重点投资区域分析
- 二、中国化学制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567812.html>