

中国出国留学英语培训市场深度调研及未来五年 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出国留学英语培训市场深度调研及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/217807217807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整个英语培训市场，按照学习目来看大致可分为：少儿英语（注重开发智力），应试英语（面向中高考（微博）、研考、四六级等），出国英语（托福、雅思等），职业英语（口译、笔译等专业英语、面向白领的商务英语）。

据中国社会科学院消费研究院报告（SSIC）数据显示，在未来10年内，中国的英文培训市场将达到5000亿元的规模。

2013年中国出国留学总人数为41.39万人，比2012年增长了3.58%，这是近年以两位数持续高速增长5年后，增速明显回调。随着我国出国留学人数的上升，托福、雅思等英语培训市场规模也在不断变大。

报告大纲：

第一章 研究概述

第一节 出国留学英语培训市场相关定义

第二节 研究背景

第三节 研究目的

第四节 调研范围及报告所涉及企业

一、细分行业

二、重点企业研究对象

第五节 研究结论

一、关于市场总体规模的研究结论

二、关于细分市场规模的研究结论

三、关于市场下游用户需求特征的研究结论

四、关于重点企业市场份额的研究结论

五、关于市场投资机会及风险的研究结论

六、关于市场发展趋势的研究结论

第二章 中国出国留学英语培训行业政策与管理体制分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 行业管理体制分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、认证培训机构管理办法

三、民办教育收费管理暂行办法

四、中国英语培训行业相关政策

五、《民办教育促进法实施条例》

六、政治环境对英语培训行业的影响

第四节 产业投资环境分析

第三章 出国留学英语培训行业发展障碍分析

第一节 产业政策障碍

第二节 资金准入障碍

第三节 市场准入障碍

第四节 投资退出障碍

第四章 影响出国留学英语培训行业发展的有利和不利因素

第一节 有利因素

第二节 不利因素

第五章 中国出国留学英语培训市场行业现状、市场容量及发展趋势

第一节 出国留学英语培训行业发展历程与发展特点

第二节 中国出国留学英语培训整体市场规模及趋势分析

随着出国留学人数的不断增加，留学行业的市场规模也不断扩大。据调查，目前中国留学行业产业规模约达到了2000亿人民币。图表中显示的是中国留学市场中，留学中介、语言培训、留学学费、留学生活费所占的份额。

雅思、托福、SAT等考试，是海外高校录取时所必备的标准化考试成绩。随着出国留学人数的增多，参加出国留学考试的人数也随之增加。绝大多数学生在考试之前，都会选择相对应的培训。据调查，留学考试培训的市场规模大约已到达了300亿人民币。近几年我国留学英语考试培训市场规模情况如下图所示

第三节 行业利润率以及盈利能力分析

第四节 中国出国留学英语培训行业供求关系分析

一、行业供求现状

二、行业发展特点分析

三、行业新增投资及扩张

第六章 主要城市出国留学英语培训市场行业调研及竞争格局

第一节 北京出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第二节 上海出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第三节 广州、深圳出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第四节 杭州出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第五节 南京出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第六节 武汉出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第七节 大连出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第八节 成都出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第九节 西安出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第十节 青岛出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第十一节 重庆出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第七章 中国出国留学英语培训行业竞争状况

第一节 出国留学英语培训市场竞争格局与重点企业市场份额

第二节 出国留学英语培训行业重点企业情况

一、资产对比分析

二、营业收入对比分析

三、盈利能力对比分析

四、服务能力对比分析

五、用户锁定能力对比分析

六、经营投资策略对比分析

第八章 出国留学英语培训行业具有投资价值 and 上市潜力的企业分析

第一节 北京新东方

一、核心竞争力分析

二、公司发展战略分析

三、公司资产负债分析

四、企业盈利情况分析

五、企业投资发展分析

第二节 新航道

一、企业基本情况

二、企业核心业务分析

三、公司组织结构分析

四、企业事业发展分析

五、公司发展战略分析

第三节 环球雅思

一、企业基本情况

二、公司核心业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业事业发展分析

第四节 昂立教育

一、企业基本情况

二、公司核心业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业事业发展分析

第五节 朗阁教育

一、企业基本情况

二、公司核心业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业事业发展分析

第九章 准上市企业咨询建议

第一节 企业上市募集资金投向建议

一、境外上市优势分析

二、境外上市主要方式

三、境外企业上市条件

（一）纽交所企业上市条件

（二）美国 证交所上市条件

（三）NASDAQ上市条件

（四）美三大交易所上市标准比拼

第二节 出国留学英语培训企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 市场投资机会分析

第四节 企业上市前融资建议

一、出国留学英语培训企业融资方法与渠道简析

1、融资方式

2、融资渠道

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

1、股权融资的原因

2、股权投资面临的发展机遇

3、投融资双方关系的处理

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第五节 提高综合竞争力建议

一、选择好自己的服务对象

二、推出自己的拳头产品

三、注重师资质量及教学资源

四、其它建议

第六节 公司扩张战略建议

一、战略整合

二、业务整合

三、制度整合

四、组织人事整合

五、文化整合

第七节 市场营销战略建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/217807217807.html>