

# 2021年中国中医药市场分析报告- 市场规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中医药市场分析报告-市场规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547804547804.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

7月1日，国家发改委发布消息称，四部门于近日共同编制《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》(以下简称《方案》)提出，到2025年，建设30个左右国家中医药传承创新中心，重点提升中医药基础研究、优势病种诊疗、高层次人才培养、中医药装备和中药新药研发、科技成果转化等能力。

这并非今年中医药行业首次迎来政策支持，日前，商务部、国家中医药管理局等7部门联合印发《关于支持国家中医药服务出口基地高质量发展若干措施的通知》，从完善体制机制、创新支持政策、提升便利化水平、拓展国际合作空间、加强人才培养和激励五个方面提出18条具体政策措施，着力完善发展环境，形成部门政策合力，支持国家中医药服务出口基地大力发展中医药服务贸易，推动中医药服务走向世界。

### 2019-2021年我国中医药行业主要政策及要点

发布时间

发布主体

政策

相关内容

2019年

国务院

《关于促进中医药传承创新发展的意见》

内容主要包括：一、健全中医药服务体系，二、发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用，三、大力推动中药质量提升和产业高质量发展，四、加强中医药人才队伍建设，五、促进中医药传承与开放创新发展，六、改革完善中医药管理体制机制。

国家医保局

《国家医保目录2019版》

中西药基本平衡，中成药增加。

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

实施中医药传承创新工程，重视中医药经典医籍研读及挖掘，全面系统继承历代各家学术理论、流派及学说，不断弘扬当代名老中医药专家学术思想和临床诊疗经验，挖掘民间诊疗技术和方药，推进中医药文化传承与发展。

国家中医药管理局、国家卫生健康委

《关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知》

要通过医联体建设，切实提升中医药服务能力，提高基层中医药服务可及性和水平，促进中医药和西医药相互补充、协调发展，全方位全周期保障人民健康。

国家中医药管理局

### 《关于开展中医药服务出口基地建设工作的通知》

到2025年，基地全国布局基本完成。中医药服务出口占我国服务出口比重持续增长；公立中医药服务出口基地活力得到激发，社会办中医药服务出口基地力量进一步增强；中医药服务出口新业态新模式不断涌现，促进中医药服务出口的政策体系和监管规则初步形成，形成一批中医药服务世界知名品牌，基地示范带动效应彰显，发展经验逐步推广至全国。

国家中医药管理局

### 《关于“三区三州”中医药扶贫工作实施方案的通知》

到2020年，“三区三州”中医医疗服务体系进一步完善，中医药健康服务能力显著增强，服务设施设备明显改善，人员结构较为合理，管理更加规范，特色少数民族医药服务内涵进一步丰富，助力“两不愁三保障”目标任务完成，贫困群众看病就医负担有效减轻。

2020年

国家药监局

### 《促进中药传承创新发展的实施意见》

要促进中药守正创新；要健全符合中药特点的审评审批体系；要强化中药质量安全监管；推进中药监管体系和监管能力现代化；注重多方协调联动。

国家中医药管理局

### 《中医病案质量控制中心建设与管理指南（试行）》

加强中医病案管理，促进中医病案质量控制中心建设与发展，持续提升医疗机构中医病案管理质量。

教育部、卫健委

### 《关于发布深化医教协推动中医药教育改革与高质量发展的实施意见》

加强政策机制保障。教育部、国家卫生健康委、国家中医药局会同相关部门建立中医药教育协调机制，加强对中医药教育的宏观规划、政策保障、工作指导和质量监控，建立中医药教育与中医药行业人才需求的供需平衡机制，将教育改革纳入国家中医药综合改革示范区重点评价内容。各地教育、卫生健康、中医药部门应会同有关部门健全工作协调机制，明确责任分工，完善政策措施，并于2021年2月底前出台落实本实施意见的具体实施方案。

中药局和卫健委等四部门

### 《中医药康复服务能力提升工程实施方案（2021-2025年）》

到2025年，依托现有资源布局建设一批中医康复中心，三级中医医院和二级中医医院设置康复（医学）科的比例分别达到85%、70%，康复医院全部设置传统康复治疗室，鼓励其他提供康复服务的医疗机构普遍能够提供中医药康复服务。中医药康复服务条件显著改善，服务能力明显提升，服务范围得到拓展，中医药康复人才队伍建设得到加强，人员数量明显增长，中医药康复科研创新能力进一步提升，产出并转化一批科研成果，基本满足城乡居民日益增长的中医药康复服务需求。

2021年

商务部、国家中医药管理局等7部门

《关于支持国家中医药服务出口基地高质量发展若干措施的通知》

从完善体制机制、创新支持政策、提升便利化水平、拓展国际合作空间、加强人才培养和激励五个方面提出18条具体政策措施，着力完善发展环境，形成部门政策合力，支持国家中医药服务出口基地大力发展中医药服务贸易，推动中医药服务走向世界

卫健委

《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》

通知强调，要进一步提高认知，公立综合医院应当有院领导相对固定分管中医药工作，要为中西医协同发展创造条件；卫生健康行政部门要将中西医结合工作纳入医院评审和公立医院绩效考核，推动综合医院中医药发展

发改委等四部门

《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》

提出，到2025年，建设30个左右国家中医药传承创新中心，重点提升中医药基础研究、优势病种诊疗、高层次人才培养、中医药装备和中药新药研发、科技成果转化等能力数据来源：观研天下整理

因此，在众多国家利好政策的助推以及各地将中医药工作摆在更突出位置的背景下，我国中医药产业发展底气足，并且目前已成为仅次于美国的全球第二大制药市场。根据数据显示，我国中医药制造市场从2016年637亿元增至2020年737亿元，年均复合增长率为3.7%，预计2021年将达到753亿元，呈上升趋势。

2016-2021年我国中医药制造市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

我国中医药行业发展驱动力 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国中医药市场分析报告-市场规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国中医药行业发展概述

#### 第一节 中医药行业发展情况概述

- 一、中医药行业相关定义
- 二、中医药行业基本情况介绍
- 三、中医药行业发展特点分析
- 四、中医药行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、中医药行业需求主体分析

#### 第二节 中国中医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中医药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国中医药行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国中医药行业生命周期分析

- 一、中医药行业生命周期理论概述
- 二、中医药行业所属的生命周期分析

#### 第四节 中医药行业经济指标分析

- 一、中医药行业的赢利性分析

- 二、中医药行业的经济周期分析
- 三、中医药行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国中医药行业进入壁垒分析
  - 一、中医药行业资金壁垒分析
  - 二、中医药行业技术壁垒分析
  - 三、中医药行业人才壁垒分析
  - 四、中医药行业品牌壁垒分析
  - 五、中医药行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球中医药行业市场发展现状分析

- 第一节 全球中医药行业发展历程回顾
- 第二节 全球中医药行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲中医药行业地区市场分析
  - 一、亚洲中医药行业市场现状分析
  - 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲中医药行业市场前景分析
- 第四节 北美中医药行业地区市场分析
  - 一、北美中医药行业市场现状分析
  - 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美中医药行业市场前景分析
- 第五节 欧洲中医药行业地区市场分析
  - 一、欧洲中医药行业市场现状分析
  - 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲中医药行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界中医药行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球中医药行业市场规模预测

## 第三章 中国中医药产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品中医药总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国中医药行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国中医药产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国中医药行业运行情况

### 第一节 中国中医药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国中医药行业市场规模分析

### 第三节 中国中医药行业供应情况分析

### 第四节 中国中医药行业需求情况分析

### 第五节 我国中医药行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国中医药行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国中医药行业供需平衡分析

### 第八节 中国中医药行业发展趋势分析

## 第五章 中国中医药所属行业运行数据监测

### 第一节 中国中医药所属行业总体规模分析



## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国中医药所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国中医药所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国中医药市场格局分析

### 第一节 中国中医药行业竞争现状分析

#### 一、中国中医药行业竞争情况分析

#### 二、中国中医药行业主要品牌分析

### 第二节 中国中医药行业集中度分析

#### 一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国中医药行业市场集中度分析

### 第三节 中国中医药行业存在的问题

### 第四节 中国中医药行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国中医药行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国中医药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国中医药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国中医药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中医药行业成本结构分析

第四节 中医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中医药行业价格现状分析

第六节 中国中医药行业平均价格走势预测

一、中国中医药行业价格影响因素

二、中国中医药行业平均价格走势预测

三、中国中医药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国中医药行业区域市场现状分析

第一节 中国中医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中医药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中医药市场规模分析

四、华东地区中医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医药市场规模分析

四、华中地区中医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医药市场规模分析

四、华南地区中医药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国中医药行业竞争情况

第一节 中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中医药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国中医药行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国中医药行业未来发展前景分析

- 一、中医药行业国内投资环境分析
- 二、中国中医药行业市场机会分析
- 三、中国中医药行业投资增速预测

#### 第二节 中国中医药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国中医药行业市场发展预测

- 一、中国中医药行业市场规模预测
- 二、中国中医药行业市场规模增速预测
- 三、中国中医药行业产值规模预测
- 四、中国中医药行业产值增速预测
- 五、中国中医药行业供需情况预测

#### 第四节 中国中医药行业盈利走势预测

- 一、中国中医药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中医药行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国中医药行业投资风险与营销分析

#### 第一节 中医药行业投资风险分析

- 一、中医药行业政策风险分析
- 二、中医药行业技术风险分析
- 三、中医药行业竞争风险
- 四、中医药行业其他风险分析

#### 第二节 中医药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国中医药行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国中医药行业品牌战略分析

##### 一、中医药企业品牌的重要性

##### 二、中医药企业实施品牌战略的意义

##### 三、中医药企业品牌的现状分析

##### 四、中医药企业的品牌战略

##### 五、中医药品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国中医药行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国中医药行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国中医药行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国中医药行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国中医药行业营销渠道策略

##### 一、中医药行业渠道选择策略

##### 二、中医药行业营销策略

#### 第三节 中国中医药行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中医药行业重点投资区域分析
- 二、中国中医药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/547804547804.html>