

2018-2023年中国燃气行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国燃气行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/307803307803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、归属净利润分析：增速提升，下游好于中游

17年前三季度，14家燃气公司归属净利平均增速为5.92%，比16年前三季度3.57%的平均增速提升了2.35个百分点，显著快于15、16年的平均增速扣非后归属利润平均增速为-8.53%，相较16年前三季度-0.53%的增速降低8.00个百分点，也低于15、16年平均增速。综合来看，非经常性损益主要源于政府补助和非流动资产处置，且政府补助均与企业业务密切相关。其中下游扣非归母净利平均增速为6.74%，同比提升了3.49个百分点；中游扣非归母净利平均增速为-37.2%，同比下降了36.67个百分点，中游增速下降较多或源于国家管输费规范政策。

扣非归属净利润增速最快的3家依次是：派思股份(+1992.36%，主业增长和收购并表)、胜利股份(+511.25%，主业天然气业务增长、收购并表和亏损业务剥离)、中天能源(+87.60%，收购并表、增加油品贸易收益和天然气业务增长)。总体来看，自去年三季度以收购增多，业内公司加快产业链布局，同时天然气销量稳步增长。

表：燃气公司归属净利润及扣非后归属净利润增速统计（%）

2. 收入分析：增速大幅提高，管输费规范效果明显

17年前三季度，14家燃气公司营收平均增速为20.99%，相比16年前三季度提升22.52个百分点，也显著快于15、16年平均增速。其中下游收入平均增速为13.3%，同比提升了13.84个百分点；中游营收平均增速为45.45%，同比提升了48.76个百分点，与归母净利增速变化的差异来源于气量增长，收入增速加快，但中游管输费率（毛利率）下降，归母净利增速大幅下降。

总体收入增幅最快的三家为：中天能源（122.89%，天然气和油品的销售收入增加）、派思股份（60.02%，海外市场的燃气装备制造业务收入增长）、百川能源（54.16%，售气量、燃气接驳业务量和燃气具销售量增加）。

表：燃气公司营收增速统计（%）

3. 盈利能力分析：毛利率略降，净利率略增

17年前三季度，14家燃气公司综合毛利率为22.8%，同比下降2.6个百分点。其中，

下游综合毛利率 22.8%，同比下降 2.8 个百分点；中游综合毛利率 15.6%，同比下降 9.5 个百分点，中游管输费的下调显著影响其毛利率。上市公司综合毛利率最高的 3 家依次是：百川能源（42.5%，接驳业务占比高）、长春燃气（38.6%，接驳业务占比高）、派思股份（37.8%，毛利率较高的分布式燃气业务占比提高），均为下游公司。

综合净利率为 8.1%，同比上升 0.2 个百分点。其中下游综合净利率 10.5%，同比上升 3.5 个百分点；中游综合净利率 4.8%，同比下降 3.4 个百分点。

表：燃气公司盈利能力分析（%）

4. 费用控制：销售、管理费率下降，财务费率上升

17 年前三季度，14 家燃气公司销售费用率平均为 4.01%，同比下降 0.98 个百分点。其中下游销售费用率平均为 4.33%，同比下降 2.05 个百分点；中游销售费用平均为 2.02%，同比下降 0.36 个百分点。

管理费用率平均为 4.54%，同比下降 0.39 个百分点。其中下游管理费用率平均为 4.97%，同比下降 0.2 个百分点；中游管理费用平均为 2.93%，同比上升 0.01 个百分点。

财务费用率平均为 2.62%，同比提升 0.5 个百分点。其中下游财务费用率平均为 1.31%，同比下降 0.43 个百分点；中游财务费用率 5.37%，同比上升 0.74 个百分点。

表：燃气公司费用率及同比变化（%）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023 年中国燃气行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃气综述

第一节 燃气行业相关概述

一、燃气的定义及分类

二、燃气的特性

三、常用燃气种类介绍

四、燃气业的行业特征分析

第二节世界主要燃气资源概述

一、世界油气资源勘探形势透析

二、2017年世界天然气储量情况

三、世界煤层气储量及开发利用简况

四、非洲地区天然气资源分布状况

五、未来中东和北非天然气开发面临资源危机

第三节中国燃气资源分析

一、2017年中国天然气资源储量及分布

二、中国近海天然气资源储量及分布状况

三、我国天然气资源勘探与开发同步前进

四、我国非常规天然气资源储量及开发潜力

五、中国天然气资源开发利用的问题与对策

第二章2015-2017年国外燃气业发展综述

第一节美国

一、美国天然气行业发展情况综述

二、2015年美国天然气产业发展状况

三、2016年美国天然气产量再创新高

四、2018年美国天然气产业发展预测

五、美国天然气市场消费态势分析

第二节俄罗斯

一、俄罗斯天然气储量概述

二、2016年俄罗斯天然气行业发展简述

三、2016年俄罗斯天然气行业持续扩张

四、2017年俄罗斯天然气行业简析

五、2012年起俄罗斯增加天然气行业征税

六、俄罗斯天然气行业未来发展展望

第三节沙特

一、沙特天然气行业发展概况

二、沙特非常规天然气资源丰富

三、沙特天然气市场需求态势强劲

四、2017年沙特增加天然气领域投资

五、2018年沙特天然气产能预测

第四节 伊朗

一、伊朗天然气储量概况

二、伊朗天然气行业发展简况

三、2016年伊朗开通欧洲天然气市场

四、2017年伊朗积极推动天然气出口

五、2018年伊朗天然气行业生产规划

第五节 阿联酋

一、阿联酋油气工业发展概况

二、2017年阿联酋在东海岸建LNG接收站

三、2017年阿联酋将开启大型天然气项目

四、2017年阿联酋天然气行业现状分析

第三章 中国燃气业发展分析

第一节 2015-2017年中国燃气行业的发展

一、2016年中国燃气行业大事回顾

二、2017年中国燃气行业的竞争力分析透析

三、2017年《城镇燃气管理条例》正式实施

四、2017年中国燃气市场发展现状分析

第二节 2015-2017年中国燃气业整体发展态势

一、我国燃气业的发展历程及基本状况

二、城市燃气行业的商业模式与盈利规律

三、城市燃气行业的技术水平及主要特征

四、我国城市燃气市场供求形势简析

第三节 2015-2017年中国燃气管道的发展分析

一、“十二五”中国油气管网建设成就综述

二、2016年重点天然气管道项目发展状况

三、2017年中亚天然气管道累计输气逾250亿立方

四、中国天然气管道输送成本的监管分析

五、中国油气管道存在的问题及趋势预测

第四节 2015-2017年中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

二、西气东输工程影响简析

三、“十二五”西气东输工程建设及成效剖析

四、2016年西气东输二线广深支干线贯通

第五节2015-2017年部分地区燃气行业的发展

- 一、宁波市民用燃气行业发展概述
- 二、济南出台措施鼓励台商投资燃气等公用事业
- 三、西安市燃气管理权下放
- 四、兰州市燃气管理条例实施
- 五、辽宁省燃气经营准入门槛提高
- 六、2017年江西城镇燃气普及率将达96%

第六节中国燃气业发展的问题及对策分析

- 一、中国城市燃气供应面临的主要问题
- 二、我国城市燃气消费与发达国家差距明显
- 三、分布式战略将成为中国燃气的出路
- 四、城市燃气行业可持续发展的对策建议
- 五、燃气行业安全管理体系的构建方略

第四章2015-2017年天然气产业发展分析

第一节2015-2017年世界天然气产业发展态势

- 一、世界天然气市场发展综述
- 二、2015年国际天然气消费市场简析
- 三、2016年全球天然气市场发展态势
- 四、2017年全球天然气市场发展态势
- 五、全球天然气商业进入关键时期

第二节2015-2017年中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气产业持续快速发展
- 二、我国天然气市场总体发展状况
- 三、国内天然气市场的基本定位
- 四、我国天然气市场发展模式透析
- 五、中国天然气市场发展的影响因素

第三节2015-2017年中国天然气行业的发展

- 一、2015年中国天然气行业发展简析
- 二、2016年中国天然气行业发展特征
- 三、2017年中国天然气行业运行简况
- 四、2017年我国天然气供需态势

第四节2015-2017年全国及主要省份天然气产量分析

- 一、2015年全国及主要省份天然气产量分析

二、2016年全国及主要省份天然气产量分析

三、2017年全国及主要省份天然气产量分析

第五节2015-2017年中国天然气市场供需分析

一、国内天然气市场的需求格局

二、中国天然气市场需求量持续攀升

三、中国天然气供应对外依存度过高

四、国内天然气市场产生“气荒”的成因

五、缓解天然气市场供应紧张形势的对策

第六节2015-2017年中国天然气行业价格分析

一、国外天然气定价机制简述

二、中国天然气定价机制概况

三、中国天然气定价机制改革的必然性

四、2015年国内天然气市场掀起“涨价潮”

五、2016年中国加速天然气价格市场化改革

六、2017年中国天然气价格上涨

第七节中国天然气调峰问题分析

一、我国天然气调峰能力亟待提升

二、天然气调峰的主要方式

三、不同类型天然气存储方式的经济性比较

四、实施不同调峰策略满足市场需求

第八节天然气产业存在的问题与对策分析

一、制约中国天然气产业发展的因素

二、中国天然气行业发展面临的挑战

三、促进我国天然气产业发展的对策

四、发展壮大中国天然气产业的策略

五、保障天然气产业健康发展的措施建议

第五章中国燃气生产和供应行业财务状况

第一节2015-2017年中国燃气生产和供应行业总体数据分析

一、2015年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

二、2016年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

三、2017年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第六章2015-2017年液化天然气产业发展分析

第一节2015-2017年国际液化天然气市场调研

一、全球液化天然气市场发展形势

二、2015年世界液化天然气贸易供需情况

三、2016年国际液化天然气贸易发展态势

四、2017年国际液化天然气贸易情况

五、世界液化天然气现货贸易简析

六、世界LNG贸易趋势预测展望

第二节2015-2017年中国液化天然气市场调研

一、我国液化天然气市场方兴未艾

二、中国积极加快东南沿海地区LNG布局

三、中国液化天然气市场持续快速扩张

四、2015年油气巨头争相投身LNG领域

五、2016年中国液化天然气进口数据分析

六、2017年中国LNG进口量大幅增长

第三节2015-2017年中国液化天然气小区气化的发展分析

一、国内LNG小区气化发展的有利条件

二、中国LNG小区气化的发展概况

三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第四节2015-2017年中国主要地区液化天然气项目的发展

一、珠海液化天然气项目开工建设

二、广东揭阳液化天然气项目奠基

三、广西北海液化天然气项目获批

四、江苏首个LNG接收站投产运行

五、大连LNG项目投入商业运营

六、海南液化天然气项目开工建设

七、天津南疆港建浮式LNG项目

第五节液化天然气产业链成本及定价策略解析

一、液化天然气产业链各环节成本构成分析

二、降低液化天然气产业链各环节成本战略

三、液化天然气下游用户的定价策略

第六节液化天然气发展面临的问题及对策建议

一、我国液化天然气产业存在的主要问题

二、中国液化天然气产业发展面临的挑战

三、加快中国液化天然气产业发展的对策

四、我国液化天然气健康发展的政策建议

五、中国发展液化天然气项目的策略措施

第七章2015-2017年中国液化石油气产业发展分析

第一节2015-2017年世界液化石油气产业发展态势

一、国际液化石油气市场发展综述

二、未来全球液化石油气市场供需分析

三、液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

第二节2015-2017年中国液化石油气市场总体概况

一、中国LPG市场发展综述

二、我国液化石油气产业的市场特征

三、中国LPG市场结构与行为剖析

四、国内液化石油气市场发展的五大变化

第三节2015-2017年中国液化石油气市场调研

一、2015年中国液化石油气市场调研

二、2016年中国液化石油气进出口分析

三、2017年中国液化石油气市场运行状况

四、2017年中国液化石油气市场的影响因素

第四节2015-2017年全国及主要省份液化石油气产量分析

一、2015年全国及主要省份液化石油气产量分析

二、2016年全国及主要省份液化石油气产量分析

三、2017年全国及主要省份液化石油气产量分析

第五节2015-2017年高油价时代下LPG的发展探究

一、高油价时代下燃气业的发展

二、高油价下LPG市场的生存形态

三、高油价时代LPG企业遭遇的困境

四、高油价时代LPG企业的发展方向探索

五、大力推行“蓝海战略”

第六节中国液化石油气发展面临的挑战及对策

- 一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策
- 二、民营液化石油气供应商处境堪忧
- 三、国内液化石油气产业发展之路
- 四、LPG生产经营企业的主要对策

第八章2015-2017年煤层气产业发展分析

第一节2015-2017年国外煤层气产业发展

- 一、煤层气成为俄罗斯能源发展新方向
- 二、澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术
- 三、印度尼西亚煤层气的产量预测

第二节2015-2017年中国煤层气产业发展概况

- 一、我国煤层气资源的分布情况
- 二、我国煤层气产业发展明显加速
- 三、中国煤层气产业发展成就综述
- 四、2017年我国煤层气市场呈现新格局
- 五、我国煤层气开发利用面临的形势

第三节煤层气开发产业化研究

- 一、我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工
- 二、2016年出台新政促进煤层气产业化
- 三、我国煤层气产业化面临的良机
- 四、我国煤层气产业化存在的难题
- 五、我国煤层气产业化发展建议
- 六、煤层气产业化发展具有巨大潜力

第四节中国煤层气CDM项目开发综述

- 一、我国煤层气CDM项目开发情况
- 二、我国煤层气CDM项目开发的问题
- 三、促进煤层气CDM项目开发的对策

第五节煤层气产业发展存在的问题

- 一、我国煤层气开发亟待解决的关键点
- 二、我国煤层气产业存在的主要问题
- 三、我国煤层气开发利用缺少政策扶助
- 四、我国煤层气开发利用存在运输瓶颈

第六节我国煤层气开发利用的对策及前景展望

- 一、促进我国煤层气开发利用的策略
- 二、引导煤层气产业发展的措施建议

三、中国煤层气产业趋势预测乐观

四、我国煤层气产业未来发展方向

第九章2015-2017年燃气业关联产业发展分析

第一节燃气灶产业

一、2016年我国燃气灶市场结构分析

二、2017年我国燃气灶市场发展概况

三、我国家用燃气灶产业的质量状况

四、我国商用燃气灶行业发展商机与潜力

五、我国燃气灶发展转向高端与节能

第二节燃气热水器

一、我国燃气热水器市场发展综述

二、我国燃气热水器市场的发展特点

三、2016年国内燃气热水器市场格局分析

四、2017年国内燃气热水器市场状况分析

第三节燃气空调

一、燃气空调的介绍

二、燃气空调节能环保的优势

三、我国家用燃气空调的发展概况

第四节燃气汽车

一、燃气汽车的概述

二、我国燃气汽车的发展环境

三、车用燃气行业的政策分析

四、我国燃气汽车发展存在的问题

五、我国燃气汽车市场健康发展的建议

六、未来我国燃气汽车趋势预测广阔

第十章燃气行业重点企业财务状况

第一节中国石油天然气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节中国石油化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 中国海洋石油总公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 华润燃气控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 长春燃气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节 中国燃气控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节 港华燃气有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 新奥能源控股有限公司 (原新奥燃气)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 中国燃气业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节政策环境对中国燃气业的影响机理分析

- 一、技术层面对燃气业的影响分析
- 二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析
- 三、环保层面对燃气业的影响分析
- 四、税收层面对燃气业的影响分析
- 五、对外合作层面对燃气业的影响分析

第三节政府管制在中国燃气业发展中的分析

- 一、政府管制对燃气业的作用
- 二、英美燃气管制经验的借鉴
- 三、中国燃气业的政府管制
- 四、中国燃气业政府管制中存在的问题
- 五、中国燃气产业政府管制改革的建议

第四节中国燃气行业重点政策解读

- 一、GB/T22723-2008《天然气能量的测定》出台
- 二、2017年我国西部地区原油天然气资源税新政
- 三、《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析
- 四、2016年混空轻烃燃气行业标准实施
- 五、2016年天然气价格形成机制改革试点推进
- 六、2017年天然气价格形成指导意见征求意见

第五节中国燃气业相关政策法规介绍

- 一、城镇燃气管理条例
- 二、天然气利用政策
- 三、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法
- 四、石油天然气管道保护法
- 五、关于发展天然气分布式能源的指导意见

第十二章中国燃气行业发展趋势及前景分析

第一节中国燃气行业投资预测

- 一、我国城镇燃气市场发展趋势
- 二、中国天然气行业未来发展方向
- 三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大

第二节中国燃气行业趋势预测分析

- 一、我国燃气行业将持续较快增长
- 二、国内燃气消费结构将进一步优化
- 三、轻烃燃气行业趋势预测乐观

第三节2018-2023年中国燃气生产和供应行业预测分析

- 一、2018-2023年中国燃气生产和供应行业收入预测
- 二、2018-2023年中国燃气生产和供应行业利润预测
- 三、2018-2023年中国燃气生产和供应行业产值预测

第四节“十三五”期间中国燃气行业区域规划

- 一、北京市燃气发展建设规划
- 二、上海市燃气发展规划
- 三、天津市燃气管网规划
- 四、江西省城镇燃气发展规划
- 五、福建省城镇燃气基础设施建设规划

图表目录

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/307803307803.html>