

2021年中国网络安全市场分析报告- 市场规模与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络安全市场分析报告-市场规模与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547802547802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7月5日，网络安全审查办公室发布关于对“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”启动网络安全审查的公告。为防范国家数据安全风险，维护国家安全，保障公共利益，依据《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》，网络安全审查办公室按照《网络安全审查办法》，对“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”实施网络安全审查。为配合网络安全审查工作，防范风险扩大，审查期间“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”停止新用户注册。

其实，我国网络数据领域的法律体系已经基本成型，它以三部法律为基础的，分别是《网络安全法》、《数据安全法》和《个人信息保护法》，其中《网络安全法》已经公布实施，《数据安全法》已经公布，今年9月1日正式实施，《个人信息保护法》据说会在今年8月人大常委会会议上审议，基本上已经进展到三审三读的阶段。而《网络安全审查办法》则是一部政府规章，是对《网络安全法》相关法条的细化。

中国网络和数据安全法律体系（法益视角）数据来源：公开资料整理

而继滴滴后，“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”等企业被安全审查，截至7月5日午间收盘，网络安全指数涨2.90%，盘中一度涨超4%，所以网络安全行业发展潜力将被激发。

在新基建发展战略提出以后，我国工业互联网行业发展加速，但安全风险随之进一步增大，尤其是自IT，OT融合以后，暴露出很多安全风险。因此，近年来国家不断完善和优化网络信息安全政策法规，网络信息安全市场规范性逐步提升，中国网络信息安全行业保持较快增速。根据CCIA数据，2015-2019年，市场规模增速始终保持在17%以上，2019年我国网络安全市场规模达到478亿元，2020年将达到553亿元，同比增长15.69%。由此可见，推进网络安全产业发展已成为共识。

2015-2020年我国网络安全行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，随着网络安全行业战略地位不断提高，其投融资市场活跃。据IT桔子统计，2020年我国共有40项投融资项目达成，投资总金额约44亿元人民币。

2020年1-12月我国网络安全行业投融资事件数量及投资金额统计情况 数据来源：观研天下整理

2020年我国网络安全行业企业具体投融资部分情况

时间

公司名称

行业

轮次

金额

投资方

7月2日

齐治科技

企业服务

战略投资

数亿人民币

中电基金、电科投资、元起资本

7月7日

瑞数信息

企业服务

C+轮

13亿人民币

未透露

7月17日

六方云

先进制造

B+轮

数千万人民币

中科科创、拓金资本

7月29日

亚信安全

企业服务

战略投资

未透露

清控银杏创投、中全甲子、上汽投资-尚顾资本等

8月4日

深信科创

区块链

天使轮

千万级人民币

度岩资本、图灵资本、清华长三角研究院等

8月6日

长扬科技

企业服务

C轮

15亿人民币

再石资本、中信证券、联创永宣等

8月14日

默安科技

企业服务

B轮

3000万人民币

深信服科技、上汽恒旭

8月21日

赋乐科技

企业服务

B轮

数千万人民币

基石资本、松禾资本

8月27日

零时科技

企业服务

天使轮

数百万人民币

辉客资本

8月28日

源堡科技

企业服务

A轮

数千万人民币

高领创投、睿嘉资产、启迪之星

9月11日

联软科技

企业服务

B轮

近亿人民币

中国互联网投资基金、深圳高新投

9月21日

微步在线

企业服务

D轮

3亿人民币

中金资本、中信证券、云晖资本等

9月25日

中睿天下

企业服务

B轮

近亿人民币

元起资本、信雅达

9月27日

数盾科技

企业服务

C轮

1亿人民币

未透露

10月13日

融安网络

先进制造

B轮

近亿人民币

深创投

10月13日

竹云科技

企业服务

战略投资

3亿人民币

红杉资本中国、昆仑资本

10月23日

国富瑞数据

企业服务

战略投资

1.48亿人民币

易华录投资

11月24日

博智安全

企业服务

D轮

3.7亿人民币

国金证券、国鑫资本、苏州清研资本

12月1日

绎云科技

企业服务

天使轮

千万级人民币

险峰长青

12月10日

赛宁网安

企业服务

B轮

135亿人民币

奇虎360、动平衡资本、基石资本

12月24日

云天安全

企业服务

Pre-A轮

6000万人民币

360政企安全集团、山东财金集团、济南金控集团

12月25日

北方实验室

企业服务

战略投资

未透露

中国风投数据来源：观研天下整理

综上所述，随着数字经济飞速发展，其产生的价值越来越明显，但是数据安全风险与日俱增，数据泄露、数据贩卖等事件频繁发生，所以数据安全已成为目前国内产业数字化发展最紧迫和最关键的安全问题，加强数据安全治理已成为维护国家安全的内在要求。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国网络安全市场分析报告-市场规模与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国网络安全行业发展概述

第一节 网络安全行业发展情况概述

- 一、网络安全行业相关定义
- 二、网络安全行业基本情况介绍
- 三、网络安全行业发展特点分析
- 四、网络安全行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网络安全行业需求主体分析

第二节 中国网络安全行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络安全行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国网络安全行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网络安全行业生命周期分析

一、网络安全行业生命周期理论概述

二、网络安全行业所属的生命周期分析

第四节 网络安全行业经济指标分析

一、网络安全行业的赢利性分析

二、网络安全行业的经济周期分析

三、网络安全行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络安全行业进入壁垒分析

一、网络安全行业资金壁垒分析

二、网络安全行业技术壁垒分析

三、网络安全行业人才壁垒分析

四、网络安全行业品牌壁垒分析

五、网络安全行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球网络安全行业市场发展现状分析

第一节 全球网络安全行业发展历程回顾

第二节 全球网络安全行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络安全行业地区市场分析

一、亚洲网络安全行业市场现状分析

二、亚洲网络安全行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络安全行业市场前景分析

第四节 北美网络安全行业地区市场分析

一、北美网络安全行业市场现状分析

二、北美网络安全行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络安全行业市场前景分析

第五节 欧洲网络安全行业地区市场分析

一、欧洲网络安全行业市场现状分析

二、欧洲网络安全行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网络安全行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络安全行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络安全行业市场规模预测

第三章 中国网络安全产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络安全总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络安全行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国网络安全产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国网络安全行业运行情况

第一节 中国网络安全行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国网络安全行业市场规模分析

第三节 中国网络安全行业供应情况分析

第四节 中国网络安全行业需求情况分析

第五节 我国网络安全行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国网络安全行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国网络安全行业供需平衡分析

第八节 中国网络安全行业发展趋势分析

第五章 中国网络安全所属行业运行数据监测

第一节 中国网络安全所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络安全所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络安全所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国网络安全市场格局分析

第一节 中国网络安全行业竞争现状分析

一、中国网络安全行业竞争情况分析

二、中国网络安全行业主要品牌分析

第二节 中国网络安全行业集中度分析

一、中国网络安全行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络安全行业市场集中度分析

第三节 中国网络安全行业存在的问题

第四节 中国网络安全行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络安全行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国网络安全行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络安全行业消费市场动态情况

第二节 中国网络安全行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络安全行业成本结构分析

第四节 网络安全行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络安全行业价格现状分析

第六节 中国网络安全行业平均价格走势预测

一、中国网络安全行业价格影响因素

二、中国网络安全行业平均价格走势预测

三、中国网络安全行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国网络安全行业区域市场现状分析

第一节 中国网络安全行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络安全市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络安全市场规模分析

四、华东地区网络安全市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络安全市场规模分析

四、华中地区网络安全市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络安全市场规模分析
- 四、华南地区网络安全市场规模预测

第九章 2017-2021年中国网络安全行业竞争情况

第一节 中国网络安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网络安全行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网络安全行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网络安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络安全行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络安全行业未来发展前景分析

一、网络安全行业国内投资环境分析

二、中国网络安全行业市场机会分析

三、中国网络安全行业投资增速预测

第二节 中国网络安全行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络安全行业市场发展预测

一、中国网络安全行业市场规模预测

二、中国网络安全行业市场规模增速预测

三、中国网络安全行业产值规模预测

四、中国网络安全行业产值增速预测

五、中国网络安全行业供需情况预测

第四节 中国网络安全行业盈利走势预测

一、中国网络安全行业毛利润同比增速预测

二、中国网络安全行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络安全行业投资风险与营销分析

第一节 网络安全行业投资风险分析

- 一、网络安全行业政策风险分析
- 二、网络安全行业技术风险分析
- 三、网络安全行业竞争风险分析
- 四、网络安全行业其他风险分析

第二节 网络安全行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络安全行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络安全行业品牌战略分析

- 一、网络安全企业品牌的重要性
- 二、网络安全企业实施品牌战略的意义
- 三、网络安全企业品牌的现状分析
- 四、网络安全企业的品牌战略
- 五、网络安全品牌战略管理的策略

第二节 中国网络安全行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络安全行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网络安全行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络安全行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网络安全行业营销渠道策略

一、网络安全行业渠道选择策略

二、网络安全行业营销策略

第三节 中国网络安全行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络安全行业重点投资区域分析

二、中国网络安全行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547802547802.html>