

# 2020年中国研学旅行行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国研学旅行行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/447801447801.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全国政协委员、中国光大集团董事长李晓鹏建议，借助扶贫对口帮扶机制，实施青少年公益研学行动。2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，研学旅行作为教育扶贫的重要举措，是切断贫困根源、巩固脱贫成果、实现教育公平的重要载体和手段。

随着中国教育改革的呼唤，研学教育已经成为素质教育的新内容和新方式，国务院也下发了文件正式提倡研学旅行，规定学校和教育局有责任、有义务在每个学期里，给学生提供研学教育。

数据显示，2019年不同阶段接受教育数量统计稳定保持在2.4亿人左右，这一数量在未来保持不变，这些人口为研学旅游提供了潜在人口基数。

2014-2019年中国不同阶段接受教育数量统计

资料来源：教育部

国家一直很重视在教育这方面的财政支出情况。研学旅行作为教育扶贫的重要一部分，随着教育财政支出提升，研学旅行的财政补贴有望提升。有数据显示，2015-2020年中国财政性教育经费支出持续上升。2019年，国家财政性教育经费为36000亿元左右，比2018年的31000亿元增长10%。预测2020年中国财政性教育经费支出最高可达到37000亿元左右，占国内生产总值比例将继续保持在4%以上。

2015-2020年中国财政性教育经费支出统计 资料来源：统计局

当前，我国已进入全面建成小康社会的决胜阶段，研学旅行作为教育扶贫重要支点，各地把研学旅行摆在更加重要的位置，正处在大有可为的发展机遇期，这些迹象表明研学旅行行业将进一步健康快速发展。（CYY）

### 【报告大纲】

#### 第一章 研学旅行行业发展综述

##### 第一节 研学旅行行业相关概述

###### 一、行业定义与研究范围界定

###### 二、研学旅行的基本要素

###### 三、研学旅行行业的特点分析

##### 第二节 研学旅行行业发展环境分析

###### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

###### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、恩格尔系数

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下研学旅行的发展机会分析

第一节 研学旅行政策及其实施情况

一、研学旅行相关政策解读

二、研学旅行计划实施成果解读

第二节 研学旅行在国民经济中的地位及作用分析

一、研学旅行内涵与特征

二、研学旅行与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下研学旅行发展的SWOT分析

一、国家战略对研学旅行产业的影响分析

二、研学旅行国家战略背景下研学旅行发展的SWOT分析

1、研学旅行发展的优势分析

2、研学旅行发展的劣势分析

3、研学旅行发展的机遇分析

4、研学旅行发展面临的挑战

第三章 国际研学旅行行业发展分析

第一节 国际研学旅行行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展趋势

3、国际宏观经济环境对行业的影响分析

第二节 国际研学旅行行业发展现状分析

## 一、国际研学旅行行业发展概况

## 二、国际研学旅行行业的发展特点分析

### 第三节 主要国家及地区研学旅行行业发展状况及经验借鉴

#### 一、美学旅行行业发展分析

#### 二、欧洲研学旅行行业发展分析

#### 三、日本研学旅行行业发展分析

#### 四、台湾地区研学旅行行业发展分析

#### 五、国外研学旅行行业发展经验总结

## 第四章 2020年中学旅行行业发展现状分析

### 第一节 中学旅行行业发展概况

#### 一、中学旅行行业发展历程

#### 二、中学旅行发展状况

##### 1、研学旅行行业发展规模

##### 2、研学旅行行业供需状况

### 第二节 中学旅行运营分析

#### 一、中学旅行经营模式分析

#### 二、中学旅行经营项目分析

#### 三、中学旅行运营存在的问题

## 第五章 互联网对研学旅行的影响分析

### 第一节 互联网对研学旅行行业的影响

#### 一、智能研学旅行设备发展情况分析

##### 1、智能研学旅行设备发展概况

##### 2、主要研学旅行APP应用情况

#### 二、智能设备对研学旅行行业的影响分析

##### 1、智能设备对研学旅行行业的影响

##### 2、研学旅行智能设备的发展趋势分析

#### 三、电子信息技术在研学旅行中的运用

### 第二节 互联网+研学旅行发展模式分析

#### 一、研学旅行o2o模式分析

#### 二、研学旅行案例分析

#### 三、互联网背景下研学旅行行业发展趋势分析

#### 四、“互联网+研学旅行”项目的优势

#### 五、“互联网+研学旅行”项目的创新性

## 第六章 中学旅行需求与消费者偏好调查

### 第一节 研学旅行产品目标客户群体调查

#### 一、不同类型消费者的偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 研学旅行产品的品牌市场运营状况分析

#### 一、消费者对研学旅行品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对研学旅行产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对研学旅行品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、研学旅行品牌忠诚度调查

#### 六、研学旅行品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市研学旅行市场调研

### 第一节 北京市研学旅行市场调研

#### 一、北京市研学旅行行业需求分析

#### 二、北京市研学旅行发展情况

#### 三、北京市研学旅行存在的问题与建议

### 第二节 上海市研学旅行市场调研

#### 一、上海市研学旅行行业需求分析

#### 二、上海市研学旅行发展情况

#### 三、上海市研学旅行存在的问题与建议

### 第三节 天津市研学旅行市场调研

#### 一、天津市研学旅行行业需求分析

#### 二、天津市研学旅行发展情况

#### 三、天津市研学旅行存在的问题与建议

### 第四节 深圳市研学旅行市场调研

#### 一、深圳市研学旅行行业需求分析

## 二、深圳市研学旅行发展情况

## 三、深圳市研学旅行存在的问题与建议

### 第五节 重庆市研学旅行市场调研

#### 一、重庆市研学旅行行业需求分析

##### 1、重庆市研学旅行行业情况

##### 2、综合分析

#### 二、重庆市研学旅行发展情况

#### 三、重庆市研学旅行存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业研学旅行经营分析

### 第一节 中学旅行总体状况分析

#### 一、企业规模分析

#### 二、企业类型分析

#### 三、企业性质分析

### 第二节 领先研学旅行经营状况分析

#### 一、长沙明珠国际旅行社

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、北京明德世纪教育科技有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 四、上海乐骋国际旅行社股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

## 五、麦淘亲子游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 六、执惠旅游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 七、常塾研学堂平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 八、北京中凯国际旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 九、北京美之旅国际旅行社股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 十、北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

# 第九章 2021-2026年中学旅行行业投资与趋势分析

## 第一节 中学旅行行业投资前景分析

- 一、行业规范风险
- 二、行业宏观因素变动风险



### 三、行业市场竞争风险

### 四、行业其他风险

## 第二节 中学旅行行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

### 二、行业盈利模式分析

### 三、行业营销模式分析

## 第三节 中学旅行行业投资潜力分析

### 一、行业投资机会分析

### 二、咨询行业投资建议

## 第四节 中学旅行市场趋势调查

### 一、研学旅行市场规模预测

### 二、研学旅行市场发展预测

## 图表目录

图表：首批全国中小学生研学实践教育基地或营地

图表：2020年GDP初步核算数据

图表：2017-2020年我国GDP同比增长速度

图表：2017-2020年我国GDP环比增长速度

图表：2020年全国城市居民消费价格分类指数统计表

图表：2017-2020年我国工业生产出厂价格涨跌幅示意图

图表：2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2020年居民人均消费支出及构成

图表：2020年全国居民收支主要数据

图表：2020年城乡居民收支主要数据

图表：2017-2020年中国恩格尔系数

图表：我国人口情况分析（万人）

图表：2020年年末各年龄段人口数占比

图表：2020年中国城镇化率进程

图表：全球人口前十国家排名

图表：全国20家研学旅游示范基地名单

图表：2017-2020年研学旅行市场规模

图表详见报告正文……（GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国研学旅行行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/447801447801.html>