

# 2020年中国电动牙刷市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动牙刷市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/337797337797.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 我国电动牙刷行业需求分析

人口老龄化、儿童口腔健康需求大。根据2017年全国第4次口腔健康流行病学调查,我国12岁儿童恒牙龋患率为34.5%,比十年前上升7.8%;5岁儿童乳牙龋患率为70.9%,比十年前上升5.8%,儿童患龋情况呈现上升趋势。中年人群牙周健康呈恶化趋势,35-44岁年龄组牙龈出血检出率为87.4%,较十年前上升了10.1%。另外根据香港贸发局的研究,我国内地中老年人的牙齿缺失率非常普遍,而重视程度远远不够。一般来说,我们的牙齿是32颗,35-44岁这个年龄段的人群平均留牙数是29.4颗,但其修复率只有12%;65-74岁的人群平均留牙数大大下降至20.94颗,其修复率为43%。而美国这个数据分别为73%和82%。

口腔疾病患者数量居高不下以及消费水平上涨带动的口腔医疗需求都是我国口腔医疗行业市场规模不断增长的重要动力。2018年我国口腔医疗市场规模达到960亿元,同比增长9%左右。

### 2014-2018年我国口腔医疗医院市场规模

资料来源:观研天下数据中心整理

### 我国电动牙刷行业消费者特征分析

电动牙刷作为消费升级下一个典型的新品小家电,具有几下机电特征:

(1) 高频使用:牙刷是人们一天使用至少一次到两次的日常用品,其使用频率比电吹风、剃须刀、美容仪等个人护理小家电还要高。

(2) 刚需属性:刷牙是人们日常清理的第一步,不可或缺,且男女老少都对牙刷有需求,因此电动牙刷是个潜在的刚需产品。

(3) 性价比:这是导致电动牙刷虽已进入我国一段时间,但普及率一直较低的一,大重要因素。但随着我国居民的护齿观念加强,收入水平提升,价格敏感度下降,加之电动牙刷的性能也持续得到改善,电动牙刷的性价比将持续提升。

根据相关数据显示,美国每百人中有42个人使用电动牙刷,而中国则只有5人,两者差距悬殊,其他发达国家如德国、意大利、英国、法国、日本等的普及率也在30%-40%之间,有些甚至高达50%。

### 2018年全球各国电动牙刷渗透率对比

资料来源:观研天下数据中心整理

由于我国在21世纪初期,电动牙刷没有得到市场认可、普及度较低的原因主要在于:口腔护理意识弱、消费水平低、同时加之电动牙刷价格昂贵、性能没有突出优势。

### 我国电动牙刷渗透率不高的可能原因

资料来源:公开资料整理

### 我国电动牙刷行业价格现状分析

常见的电动牙刷主要有两种,通过牙刷头也能判断出旋转式和声波式(超声波的不常

见不做介绍)。需要注意的是真正的声波牙刷，一般震动速度在31000次/min以上才是，否则就是普通的震动电动牙刷。至于说电动牙刷容易磨损牙齿或伤害牙龈等顾虑，由于每个人的口腔情况不同，不能百分百说没问题，不过电动牙刷对比一下错误刷法的普通牙刷，似乎可信度更高一些。亲身体会是，长期使用会有美白效果，并且牙龈出血等问题得到改善。

价格方面，通过选取市场上比较受欢迎的8款电动牙刷价格发现，当前市面上的电动牙刷普遍在100-500元的区间。

### 8款电动牙刷价格分布

资料来源：公开资料整理（YM）

观研天下发布的《2020年中国电动牙刷市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电动牙刷行业发展概述

#### 第一节 电动牙刷行业发展情况概述

##### 一、电动牙刷行业相关定义

##### 二、电动牙刷行业基本情况介绍

### 三、电动牙刷行业发展特点分析

#### 第二节 中国电动牙刷行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、电动牙刷行业产业链条分析

##### 三、中国电动牙刷行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国电动牙刷行业生命周期分析

##### 一、电动牙刷行业生命周期理论概述

##### 二、电动牙刷行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电动牙刷行业经济指标分析

##### 一、电动牙刷行业的赢利性分析

##### 二、电动牙刷行业的经济周期分析

##### 三、电动牙刷行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电动牙刷行业进入壁垒分析

##### 一、电动牙刷行业资金壁垒分析

##### 二、电动牙刷行业技术壁垒分析

##### 三、电动牙刷行业人才壁垒分析

##### 四、电动牙刷行业品牌壁垒分析

##### 五、电动牙刷行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电动牙刷行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电动牙刷行业发展历程回顾

### 第二节 全球电动牙刷行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲电动牙刷行业地区市场分析

##### 一、亚洲电动牙刷行业市场现状分析

##### 二、亚洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲电动牙刷行业市场前景分析

#### 第四节 北美电动牙刷行业地区市场分析

##### 一、北美电动牙刷行业市场现状分析

##### 二、北美电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美电动牙刷行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟电动牙刷行业地区市场分析

##### 一、欧盟电动牙刷行业市场现状分析

##### 二、欧盟电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟电动牙刷行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界电动牙刷行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球电动牙刷行业市场规模预测

### 第三章 中国电动牙刷产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品电动牙刷总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电动牙刷行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电动牙刷产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国电动牙刷行业运行情况

#### 第一节 中国电动牙刷行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电动牙刷行业市场规模分析

#### 第三节 中国电动牙刷行业供应情况分析

#### 第四节 中国电动牙刷行业需求情况分析

#### 第五节 中国电动牙刷行业供需平衡分析

#### 第六节 中国电动牙刷行业发展趋势分析

### 第五章 中国电动牙刷所属行业运行数据监测

## 第一节 中国电动牙刷所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国电动牙刷所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国电动牙刷所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国电动牙刷市场格局分析

### 第一节 中国电动牙刷行业竞争现状分析

#### 一、中国电动牙刷行业竞争情况分析

#### 二、中国电动牙刷行业主要品牌分析

### 第二节 中国电动牙刷行业集中度分析

#### 一、中国电动牙刷行业市场集中度分析

#### 二、中国电动牙刷行业企业集中度分析

### 第三节 中国电动牙刷行业存在的问题

### 第四节 中国电动牙刷行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电动牙刷行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国电动牙刷行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电动牙刷行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电动牙刷行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动牙刷行业成本分析

第四节 电动牙刷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电动牙刷行业价格现状分析

第六节 中国电动牙刷行业平均价格走势预测

一、中国电动牙刷行业价格影响因素

二、中国电动牙刷行业平均价格走势预测

三、中国电动牙刷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电动牙刷行业区域市场现状分析

第一节 中国电动牙刷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动牙刷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动牙刷市场规模分析

四、华东地区电动牙刷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动牙刷市场规模分析

四、华中地区电动牙刷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动牙刷市场规模分析

四、华南地区电动牙刷市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电动牙刷行业竞争情况

第一节 中国电动牙刷行业竞争结构分析（波特五力模型）



一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电动牙刷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电动牙刷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电动牙刷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电动牙刷行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动牙刷行业未来发展前景分析

#### 一、电动牙刷行业国内投资环境分析

#### 二、中国电动牙刷行业市场机会分析

#### 三、中国电动牙刷行业投资增速预测

### 第二节 中国电动牙刷行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动牙刷行业市场发展预测

#### 一、中国电动牙刷行业市场规模预测

#### 二、中国电动牙刷行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动牙刷行业产值规模预测

#### 四、中国电动牙刷行业产值增速预测

#### 五、中国电动牙刷行业供需情况预测

### 第四节 中国电动牙刷行业盈利走势预测

#### 一、中国电动牙刷行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电动牙刷行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电动牙刷行业投资风险与营销分析

### 第一节 电动牙刷行业投资风险分析

#### 一、电动牙刷行业政策风险分析

#### 二、电动牙刷行业技术风险分析

#### 三、电动牙刷行业竞争风险

#### 四、电动牙刷行业其他风险分析

### 第二节 电动牙刷行业企业经营发展分析及建议

#### 一、电动牙刷行业经营模式

#### 二、电动牙刷行业销售模式

#### 三、电动牙刷行业创新方向

### 第三节 电动牙刷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电动牙刷行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电动牙刷行业品牌战略分析

- 一、电动牙刷企业品牌的重要性
- 二、电动牙刷企业实施品牌战略的意义
- 三、电动牙刷企业品牌的现状分析
- 四、电动牙刷企业的品牌战略
- 五、电动牙刷品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电动牙刷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电动牙刷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国电动牙刷行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电动牙刷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国电动牙刷行业定价策略分析

### 第三节 中国电动牙刷行业营销渠道策略

- 一、电动牙刷行业渠道选择策略
- 二、电动牙刷行业营销策略

第四节 中国电动牙刷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电动牙刷行业重点投资区域分析

二、中国电动牙刷行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/337797337797.html>