

2022年中国物联网无线通讯模组市场分析报告- 市场全景评估与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国物联网无线通讯模组市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会2012年10月发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》的行业目录及分类原则，物联网无线通讯模组行业属于C39计算机、通信和其他电子设备制造业；依据《国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017）》，物联网无线通讯模组行业属于C3921通信系统设备制造。

1、行业主管部门、监管体制

国家工业和信息化部负责研究分析信息通信业发展形势；统筹提出并组织实施相关行业规划；协调公用通信网、互联网、专用通信网的建设，推动网络资源共享；推动宽带发展；建立普遍服务补偿机制；推动信息通信业深化改革；拟定电信业务资费政策；审查信息通信业固定资产投资项项目；提出新一代宽带无线移动通信网国家重大科技专项指南；负责信息通信建设监管政策；推进信息通信业对外合作的相关项目。

国家市场监督管理总局是国务院直属机构，负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示及共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略。

中国通信标准化协会是国内企事业单位自愿联合组织，经业务主管部门批准，国家社团登记管理机关登记，在全国范围内开展通信技术领域标准化活动的非营利性法人社会团体。协会主要任务是为了更好地开展通信标准研究工作，把产品制造、通信运营、互联网等企业，科研、技术开发、设计单位，高等院校和社团组织等关心标准的企事业单位组织起来，按照公平、公正、公开的原则制定标准，进行标准的协调、把关，把高技术、高水平、高质量的标准推荐给政府，把具有我国自主知识产权的标准推向世界。

中国通信工业协会物联网应用分会是2012年10月经中华人民共和国工业和信息化部批准、并经国家民政部注册登记的全国性社团组织，是中国通信工业协会的直属社团分支机构。分会的宗旨是：联合国内致力于物联网产业发展与应用推广，以及从事信息服务业建设的企事业单位及个体，在平等互利、优势互补、资源共享、合作共赢的原则下，积极推动物联网及传感网、云计算、智慧城市建设等相关领域技术产品的自主创新与科学发展。奉行会员之间博采众长、坚持创新、产用结合、融合互动的发展格局，共同促进物联网与传感网领域的新技术、新产品、新设备、新模式的市场发展与产业应用。

中国卫星导航定位协会是我国卫星导航与位置服务领域的全国性行业协会，是经国家民政部批准的非营利性、全国性的社团组织。协会主要职责包括开展行业发展和产业政策等方面的调查研究；接受委托参与相关法律法规、产业政策、行业标准、行业发展规划、行业准入条件的研究、制定与修订，承担科技项目论证、科技成果评价、技术职称资格评审；组织开展全球导航卫星系统和位置服务技术应用和发展方面的学术交流、成果推广、科学技术普及活动，宣传具有自主创新和产业化前景的技术与产品；推动全球导航卫星系统和位置服务的社会化应用和产业化发展，开展技术服务，提供科技咨询，举办科技成果和成就展览，开展卫

星导航定位科学技术奖的评定以及行业产品的测评、认证；协调组织跨行业重大全球导航卫星系统和位置服务技术科学研究、生产工程的计划实施以及开展技术和管理人员的专业培训。

3、行业主要法律法规及产业政策

物联网无线通讯模组行业相关法律法规与产业政策如下：

法律法规、政策名称

主要内容

《生产无线电发射设备的管理规定》（1997年）

所有在中国境内销售及使用的无线电组件产品，必须取得无线电型号的核准认证

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》（2006年）

重点研究基于生物特征、以自然语言和动态图像的理解为基础的“以人中心”的智能信息处理和控制技术，中文信息处理；研究生物特征识别、智能交通等相关领域的系统技术。重点研究自组织移动网、自组织计算网、自组织存储网、自组织传感器网等技术，低成本的实时信息处理系统、多传感信息融合技术、个性化人机交互界面技术，以及高柔性免受攻击的数据网络和先进的信息安全系统；研究自组织智能系统和个人智能系统

《强制性产品认证管理规定》（2009年）

对包括信息技术设备在内的列入认证目录的产品实施认证管理

《电信设备进网管理办法》（2014年）

接入公用电信网的电信终端设备、无线电通信设备和涉及网间互联的电信设备实行进网许可制度

《电信新设备进网试验检测管理暂行办法》（2003年）

对电信新设备进网试验、检测工作进行规范管理

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》（2014年）

发改委、工信部等八部委联合发布，强调物联网在智慧城市发展中的重要作用

《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》（2016年）

提出了“创新应用互联网、物联网、云计算和大数据等技术，加强统筹，注重实效，分级分类推进新型智慧城市建设，打造透明高效的服务型政府”

《国家无线电管理规划（2016-2020年）》（工信部规[2016]267号）（2016年）

统筹协调各部门各行业用频需求，为第四代公众移动通信（4G）TD-LTE和FDD-LTE系统规划、分配频率，指导各地稳妥做好800MHz、1.4GHz数字集群业务频率分配，其中为公众移动通信系统新增210MHz带宽的频率资源，较“十一五”期间增长27.3%

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发[2016]67号）（2016年）

实施网络强国战略，加快建设“数字中国”，推动物联网、云计算和人工智能等技术向各行业全面融合渗透，构建万物互联、融合创新、智能协同、安全可控的新一代信息技术产业体系。到2020年，力争在新一代信息技术产业薄弱环节实现系统性突破，总产值规模超过12万

亿元。充分利用现有设施，统筹规划大型、超大型数据中心在全国适宜地区布局，有序推进绿色数据中心建设。推动基于现有各类通信网络实现物联网集约部署。持续强化应急通信能力建设

《“十三五”国家信息化规划》（国发[2016]73号）（2016年）

积极推进物联网发展。推进物联网感知设施规划布局，发展物联网开环应用。实施物联网重大应用示范工程，推进物联网应用区域试点，建立城市级物联网接入管理与数据汇聚平台，深化物联网在城市基础设施、生产经营等环节中的应用

《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》（工信部规[2016]424号）（2016年）

要支持5G标准研究和技术试验，推进5G频谱规划，启动5G商用。支持面向车联网的无线接入技术标准和试验验证环境建设，拓展在智能辅助和自动驾驶等领域的应用范围。强化面向服务的物联网传输体系架构、通信技术研究，加快窄带物联网技术应用

《信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020年）》（工信部规[2016]424号）（2016年）

到2020年，具有国际竞争力的物联网产业体系基本形成，包含感知制造、网络传输、智能信息服务在内的总体产业规模突破1.5万亿元，智能信息服务的比重大幅提升的总体目标。在技术创新方面，产学研用结合的技术创新体系基本形成，企业研发投入不断加大，物联网架构、感知技术、操作系统和安全技术取得明显突破，网络通信领域与信息处理领域的关键技术达到国际先进水平，核心专利授权数量明显增加。在应用推广方面，在工业制造和现代农业等行业领域、智慧家居和健康服务等消费领域推广一批集成应用解决方案，形成一批规模化特色应用。在智慧城市建设和管理领域形成跨领域的数据开放和共享机制，发展物联网开环应用

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》（2017年）

到2020年，基本完成面向先进制造业的下一代互联网升级改造和配套管理能力建设，在重点地区和行业实现窄带物联网（NB-IoT）、工业过程/工业自动化无线网络（WIA-PA/FA）等无线网络技术应用

《工业和信息化部办公厅关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》（工信厅通信〔2017〕351号）（2017年）

加强NB-IoT标准与技术研究，打造完整产业体系，同时推广NB-IoT在细分领域的应用，包括开展NB-IoT应用试点示范工程，在公共领域、个人生活领域和工业制造领域的应用，逐步形成规模应用体系；优化NB-IoT应用政策环境，创造良好可持续发展条件

《工业和信息化部办公厅关于深入推进移动物联网全面发展的通知》（工信厅通信〔2020〕25号）（2020年）

准确把握全球移动物联网技术标准和产业格局的演进趋势，推动2G/3G物联网业务迁移转网，建立NB-IoT（窄带物联网）、4G（含LTE-CAT1，即速率类别1的4G网络）和5G协同发展的移动物联网综合生态体系，在深化4G网络覆盖、加快5G网络建设的基础上，以NB-IoT

满足大部分低速率场景需求，以LTE-CAT1满足中等速率物联需求和话音需求，以5G技术满足更高速率、低时延联网需求
资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国物联网无线通讯模组市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国物联网无线通讯模组行业发展概述

第一节 物联网无线通讯模组行业发展情况概述

- 一、物联网无线通讯模组行业相关定义
- 二、物联网无线通讯模组行业基本情况介绍
- 三、物联网无线通讯模组行业发展特点分析
- 四、物联网无线通讯模组行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物联网无线通讯模组行业需求主体分析

第二节 中国物联网无线通讯模组行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、物联网无线通讯模组行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国物联网无线通讯模组行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国物联网无线通讯模组行业生命周期分析

一、物联网无线通讯模组行业生命周期理论概述

二、物联网无线通讯模组行业所属的生命周期分析

第四节 物联网无线通讯模组行业经济指标分析

一、物联网无线通讯模组行业的赢利性分析

二、物联网无线通讯模组行业的经济周期分析

三、物联网无线通讯模组行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物联网无线通讯模组行业进入壁垒分析

一、物联网无线通讯模组行业资金壁垒分析

二、物联网无线通讯模组行业技术壁垒分析

三、物联网无线通讯模组行业人才壁垒分析

四、物联网无线通讯模组行业品牌壁垒分析

五、物联网无线通讯模组行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球物联网无线通讯模组行业市场发展现状分析

第一节 全球物联网无线通讯模组行业发展历程回顾

第二节 全球物联网无线通讯模组行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物联网无线通讯模组行业地区市场分析

一、亚洲物联网无线通讯模组行业市场现状分析

二、亚洲物联网无线通讯模组行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物联网无线通讯模组行业市场前景分析

第四节 北美物联网无线通讯模组行业地区市场分析

- 一、北美物联网无线通讯模组行业市场现状分析
- 二、北美物联网无线通讯模组行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物联网无线通讯模组行业市场前景分析
- 第五节 欧洲物联网无线通讯模组行业地区市场分析
 - 一、欧洲物联网无线通讯模组行业市场现状分析
 - 二、欧洲物联网无线通讯模组行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲物联网无线通讯模组行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界物联网无线通讯模组行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球物联网无线通讯模组行业市场规模预测

第三章 中国物联网无线通讯模组产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物联网无线通讯模组行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国物联网无线通讯模组产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国物联网无线通讯模组行业运行情况

第一节 中国物联网无线通讯模组行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国物联网无线通讯模组行业市场规模分析

第三节 中国物联网无线通讯模组行业供应情况分析

第四节 中国物联网无线通讯模组行业需求情况分析

第五节 我国物联网无线通讯模组行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国物联网无线通讯模组行业供需平衡分析

第七节 中国物联网无线通讯模组行业发展趋势分析

第五章 中国物联网无线通讯模组所属行业运行数据监测

第一节 中国物联网无线通讯模组所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物联网无线通讯模组所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物联网无线通讯模组所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国物联网无线通讯模组市场格局分析

第一节 中国物联网无线通讯模组行业竞争现状分析

一、中国物联网无线通讯模组行业竞争情况分析

二、中国物联网无线通讯模组行业主要品牌分析

第二节 中国物联网无线通讯模组行业集中度分析

一、中国物联网无线通讯模组行业市场集中度影响因素分析

二、中国物联网无线通讯模组行业市场集中度分析

第三节 中国物联网无线通讯模组行业存在的问题

第四节 中国物联网无线通讯模组行业解决问题的策略分析

第五节 中国物联网无线通讯模组行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国物联网无线通讯模组行业需求特点与动态分析

第一节 中国物联网无线通讯模组行业消费市场动态情况

第二节 中国物联网无线通讯模组行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 物联网无线通讯模组行业成本结构分析

第四节 物联网无线通讯模组行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国物联网无线通讯模组行业价格现状分析

第六节 中国物联网无线通讯模组行业平均价格走势预测

- 一、中国物联网无线通讯模组行业价格影响因素
- 二、中国物联网无线通讯模组行业平均价格走势预测
- 三、中国物联网无线通讯模组行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国物联网无线通讯模组行业区域市场现状分析

第一节 中国物联网无线通讯模组行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物联网无线通讯模组市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物联网无线通讯模组市场规模分析
- 四、华东地区物联网无线通讯模组市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物联网无线通讯模组市场规模分析

四、华中地区物联网无线通讯模组市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物联网无线通讯模组市场规模分析

四、华南地区物联网无线通讯模组市场规模预测

第五节 华北地区物联网无线通讯模组市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物联网无线通讯模组市场规模分析

四、华北地区物联网无线通讯模组市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物联网无线通讯模组市场规模分析

四、东北地区物联网无线通讯模组市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区物联网无线通讯模组市场规模分析

四、西部地区物联网无线通讯模组市场规模预测

第九章2018-2022年中国物联网无线通讯模组行业竞争情况

第一节 中国物联网无线通讯模组行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国物联网无线通讯模组行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国物联网无线通讯模组行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 物联网无线通讯模组行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国物联网无线通讯模组行业发展前景分析与预测

第一节 中国物联网无线通讯模组行业未来发展前景分析

一、物联网无线通讯模组行业国内投资环境分析

二、中国物联网无线通讯模组行业市场机会分析

三、中国物联网无线通讯模组行业投资增速预测

第二节 中国物联网无线通讯模组行业未来发展趋势预测

第三节 中国物联网无线通讯模组行业市场发展预测

一、中国物联网无线通讯模组行业市场规模预测

二、中国物联网无线通讯模组行业市场规模增速预测

三、中国物联网无线通讯模组行业产值规模预测

四、中国物联网无线通讯模组行业产值增速预测

五、中国物联网无线通讯模组行业供需情况预测

第四节 中国物联网无线通讯模组行业盈利走势预测

一、中国物联网无线通讯模组行业毛利润同比增速预测

二、中国物联网无线通讯模组行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国物联网无线通讯模组行业投资风险与营销分析

第一节 物联网无线通讯模组行业投资风险分析

一、物联网无线通讯模组行业政策风险分析

二、物联网无线通讯模组行业技术风险分析

三、物联网无线通讯模组行业竞争风险

四、物联网无线通讯模组行业其他风险分析

第二节 物联网无线通讯模组行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国物联网无线通讯模组行业发展战略及规划建议

第一节 中国物联网无线通讯模组行业品牌战略分析

一、物联网无线通讯模组企业品牌的重要性

二、物联网无线通讯模组企业实施品牌战略的意义

三、物联网无线通讯模组企业品牌的现状分析

四、物联网无线通讯模组企业的品牌战略

五、物联网无线通讯模组品牌战略管理的策略

第二节 中国物联网无线通讯模组行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物联网无线通讯模组行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国物联网无线通讯模组行业发展策略及投资建议

第一节 中国物联网无线通讯模组行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国物联网无线通讯模组行业营销渠道策略

一、物联网无线通讯模组行业渠道选择策略

二、物联网无线通讯模组行业营销策略

第三节 中国物联网无线通讯模组行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物联网无线通讯模组行业重点投资区域分析

二、中国物联网无线通讯模组行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567796.html>