

2020年中国环卫行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国环卫行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/487796487796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

历经近二十年的发展，环卫市场化在十三五期间迎来高速发展期。国内环卫市场化发展于上世纪90年代政府创建卫生城市与文明城市的双创活动，2002年建设部印发《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》，标志着环卫市场化进程的开启。经历了十余年的发展，2013年国务院办公厅发布《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》，环卫市场化进程迎来加速发展，最终在2015年PPP模式兴起后进入爆发期。据环境司南统计，2016-2019年全国新签环卫服务合同年化总金额分别为248、321、482、550亿，CAGR高达41%。

2016-2019年全国新签环卫服务合同年化总金额

数据来源：环境司南

环卫市场化相关政策

年份

政策

主要内容

1989

创建卫生城市《关于加强爱国卫生工作的决定》

改善城市卫生面貌，增强人民健康。全国爱国卫生运动委员会决定在全国开展创建国家卫生城市活动。提高城市卫生水平，城市广大人民有清洁、优美、整齐、舒适的生活环境和工作环境是加强社会主义精神文明和物质文明建设的需要，也是各级政府为民造福的一项重要工作

1995

创建文明城市《中共中央关于加强社会主义精神文明建设的决议》

第一次把文明城市与文明村镇、文明行业并称为“三大”群众性精神文明建设创建活动，写进党的《决议》，引起各级党委政府高度重视，创建文明城市活动成为全国各地推动精神文明建设的一个重要抓手，全国迅速掀起了以创建文明城市为龙头的群众性精神文明建设活动热潮。

2002

《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》

建设部意见指出开放市政公用行业投资建设、运营、作业市场,建立政府特许经营制度,是为了保证公众利益和公共工程的安全,促进城市市政公用事业的发展,提高市政公用行业的运行效率而建立的一种新型制度,各级建设行政主管部门应充分认识这项改革的重大意义,以“三个代表”重要思想为指导,加强领导、精心组织、统筹规划、稳步推进、妥善处理好改革、发展、稳定的关系,解决好市场化过程中出现的实际问题,积极稳妥地推进市政公用行业市场化进程。

2006

《关于印发中国城乡环境卫生体系建设的通知》

全国高度重视城乡环境卫生体系的建设，把环境卫生事业作为可持续发展战略，全面建设小康社会，建立公共卫生体系的重要内容。构建城乡环境卫生体系，加快生活废弃物污染治理，加强环境卫生管理，提高环境卫生质量，促进体制机制创新，满足城乡居民需求，倡导循环经济理念，实现人与自然的和谐，使我国环境卫生事业走出一条具有中国社会主义特色的发展道路。

2006

《中国城乡环境体系建设》

政府将大力推进环境卫生监管的政府行政体系、环境卫生治理的市场运行体系、环境卫生管理的社会参与体系和环境卫生突发事件的应急体系等四大体系建设，从而构成完整、规范的城乡环境卫生体系。

2013

《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

强调要加强和创新社会管理，改进政府提供公共服务方式。新一届国务院明确要求在公共服务领域更多利用社会力量，加大政府购买服务力度。地方各级人民政府要结合当地经济社会发展状况和人民群众的实际需求，因地制宜、积极稳妥地推进政府向社会力量购买服务工作，不断创新和完善公共服务供给模式，加快建设服务型政府。资料来源：公开资料整理

传统环卫市场包括道路清洁、垃圾清理和公厕运维三大主要服务内容，目前道路清扫费用为环卫市场的主要构成部分，约占整个环卫市场的80%。一方面城镇化进程推动了道路清扫面积和垃圾清运量的稳步提升，另一方面创文创卫等政策促使全国各地不断提高单位面积的环卫投入，据玉禾田公开纪要，深圳市10年间单平方米环卫开支由6~7元/平米提升至30元/平米，复合增速约17%。综合考虑各项因素，预计未来三年传统环卫市场将保持15%左右的行业增速。

环卫服务相关市场空间测算

2017

2018

2019E

2020E

2021E

2022E

生活垃圾

清运量（万吨）

28269

29752

31240

32802

34442

36164

清运价格(元/吨)

75

80

86

92

98

105

生活垃圾清运费(亿元)

212

239

268

301

339

380

公厕数量(万座)

33

35

37

39

41

43

公厕运营价格(万元/座)

10

10

11

11

11

12

公厕运营费用(亿元)

334

362

391

423

457

495

道路清扫面积（亿平方米）

171

176

182

187

193

199

清扫价格（元/平方米）

11

12

14

15

17

19

道路清扫费用（亿元）

1882

2193

2552

2892

3276

3712

传统环卫市场空间合计（亿元）

2428

2793

3211

3616

4072

4587

同比增速

15%

15%

13%

13%

13%资料来源：中国城乡统计年鉴

市场化进程刚刚近半，预计市场化订单未来三年增速20%。2016年环卫市场化开启加速进程，截止2019年全国累计新签合同总额约1600亿，平均年限在4年左右。预计2019年环卫市场空间在3200亿元左右，以此推算，环卫市场化率约在50%左右，市场化进程过半。如果未来三年每年市场化率能获得7%左右的提升，则对于参与市场化的企业而言，环卫市场将维持20%的较快增速。

环卫市场化率情况测算

全国新签环卫服务合同年化总金额/亿元

同比增速

平均年限/年

累计/亿元

环卫市场空间/亿元

市场化率

2016

248

3.9

248

2017

321

29%

5.5

569

2428

23%

2018

482

50%

4.7

1051

2793

38%

2019

550

14%

4.3

1601

3211

50%资料来源：环境司南（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国环卫行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国环卫行业发展概述

第一节 环卫行业发展情况概述

- 一、环卫行业相关定义
- 二、环卫行业基本情况介绍
- 三、环卫行业发展特点分析
- 第二节 中国环卫行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、环卫行业产业链条分析
 - 三、中国环卫行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国环卫行业生命周期分析
 - 一、环卫行业生命周期理论概述
 - 二、环卫行业所属的生命周期分析
- 第四节 环卫行业经济指标分析
 - 一、环卫行业的赢利性分析
 - 二、环卫行业的经济周期分析
 - 三、环卫行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国环卫行业进入壁垒分析
 - 一、环卫行业资金壁垒分析
 - 二、环卫行业技术壁垒分析
 - 三、环卫行业人才壁垒分析
 - 四、环卫行业品牌壁垒分析
 - 五、环卫行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球环卫行业市场发展现状分析

- 第一节 全球环卫行业发展历程回顾
- 第二节 全球环卫行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲环卫行业地区市场分析
 - 一、亚洲环卫行业市场现状分析
 - 二、亚洲环卫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲环卫行业市场前景分析
- 第四节 北美环卫行业地区市场分析
 - 一、北美环卫行业市场现状分析
 - 二、北美环卫行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美环卫行业市场前景分析
- 第五节 欧盟环卫行业地区市场分析

- 一、欧盟环卫行业市场现状分析
- 二、欧盟环卫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟环卫行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界环卫行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球环卫行业市场规模预测

第三章 中国环卫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环卫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国环卫产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国环卫行业运行情况

第一节 中国环卫行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国环卫行业市场规模分析

第三节 中国环卫行业供应情况分析

第四节 中国环卫行业需求情况分析

第五节 中国环卫行业供需平衡分析

第六节 中国环卫行业发展趋势分析

第五章 中国环卫所属行业运行数据监测

第一节 中国环卫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环卫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环卫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国环卫市场格局分析

第一节 中国环卫行业竞争现状分析

一、中国环卫行业竞争情况分析

二、中国环卫行业主要品牌分析

第二节 中国环卫行业集中度分析

一、中国环卫行业市场集中度分析

二、中国环卫行业企业集中度分析

第三节 中国环卫行业存在的问题

第四节 中国环卫行业解决问题的策略分析

第五节 中国环卫行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国环卫行业需求特点与动态分析

第一节 中国环卫行业消费市场动态情况

第二节 中国环卫行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 环卫行业成本分析

第四节 环卫行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国环卫行业价格现状分析

第六节 中国环卫行业平均价格走势预测

- 一、中国环卫行业价格影响因素
- 二、中国环卫行业平均价格走势预测
- 三、中国环卫行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国环卫行业区域市场现状分析

第一节 中国环卫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环卫市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环卫市场规模分析
- 四、华东地区环卫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环卫市场规模分析
- 四、华中地区环卫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环卫市场规模分析
- 四、华南地区环卫市场规模预测

第九章 2017-2020年中国环卫行业竞争情况

第一节 中国环卫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环卫行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国环卫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环卫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国环卫行业发展前景分析与预测

第一节 中国环卫行业未来发展前景分析

- 一、环卫行业国内投资环境分析
- 二、中国环卫行业市场机会分析
- 三、中国环卫行业投资增速预测

第二节 中国环卫行业未来发展趋势预测

第三节 中国环卫行业市场发展预测

- 一、中国环卫行业市场规模预测
- 二、中国环卫行业市场规模增速预测
- 三、中国环卫行业产值规模预测
- 四、中国环卫行业产值增速预测
- 五、中国环卫行业供需情况预测

第四节 中国环卫行业盈利走势预测

- 一、中国环卫行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环卫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国环卫行业投资风险与营销分析

第一节 环卫行业投资风险分析

- 一、环卫行业政策风险分析
- 二、环卫行业技术风险分析
- 三、环卫行业竞争风险分析
- 四、环卫行业其他风险分析

第二节 环卫行业企业经营发展分析及建议

- 一、环卫行业经营模式
- 二、环卫行业销售模式

三、环卫行业创新方向

第三节 环卫行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国环卫行业发展战略及规划建议

第一节 中国环卫行业品牌战略分析

- 一、环卫企业品牌的重要性
- 二、环卫企业实施品牌战略的意义
- 三、环卫企业品牌的现状分析
- 四、环卫企业的品牌战略
- 五、环卫品牌战略管理的策略

第二节 中国环卫行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环卫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国环卫行业发展策略及投资建议

第一节 中国环卫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环卫行业定价策略分析

第三节 中国环卫行业营销渠道策略

一、环卫行业渠道选择策略

二、环卫行业营销策略

第四节 中国环卫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环卫行业重点投资区域分析

二、中国环卫行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/487796487796.html>