

2022年中国食用菌市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国食用菌市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用菌是指子实体硕大、可供食用的蕈菌（大型真菌），通称为蘑菇。世界上已被描述的真菌达12万余种，能形成大型子实体或菌核组织的达6000余种，可供食用的有2000余种，能大面积人工栽培的只有40~50种。

得益于食用菌的高营养、高附加值，近几年来而深受消费者及种植者喜爱，产值也直线上升。根据数据显示，我国食用菌产值从2014年的2258.1亿元增长至2020年的3465.7亿元。

数据来源：观研天下整理

其中，河南食用菌产值位居全国首位，2020年达到401.63亿元，其次是云南省，产值为281.26亿元，河北省位居第三，产值244.91亿元。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着食用菌产值持续上升，种植户种植积极性提高，产量也随之上升。根据数据显示，2020年，我国食用菌产量达到4061.4万吨，2014-2020年的年复合增长率为3.68%。

数据来源：观研天下整理

具体从细分品种产量来看，香菇产量仍然位居全国首位，为1188.21万吨，其次是黑木耳，产量为706.43万吨，而黑木耳、平菇、金针菇、双孢蘑菇、杏鲍菇依次位列第三至第七为，产量分别为682.96万吨、227.91万吨、202.21万吨、213.47万吨。

数据来源：观研天下整理

从省市区域分布来看，食用菌产量排前三的省市依旧是河南、福建、山东，2020年产量分别为561.85万吨、452.5万吨、332.5万吨。

数据来源：观研天下整理

以河南省食用菌发展现状分析：

1、河南省漯河市舞阳县推广食用菌标准化种植

近年来，舞阳县通过“园区+贫困户”“贫困户入股分红”“公司+基地+贫困户”“金融+产业”等多种模式，带动3776户贫困户成功脱贫，每年户均增收3000元以上。截止2021年8月，仅华宝公司，已陆续为签约种植户发放分红资金1553.73万元。

2、河南宝丰：朵朵食用菌，长出致富新产业

近年来，宝丰县不断优化农业产业结构，投资9800多万元，建设30座智慧大棚，发展珍稀食用菌大棚2000座，林下种植珍稀菌1500亩，初步形成了珍稀食用菌产业发展新格局。其中，宝丰县的弘亚公司主要以食用菌种植为主要产业，辐射带动全县建设食用菌大棚600座

，发展林下食用菌种植示范点14个，发展林下珍稀菌种植面积达到600亩，覆盖李庄、闹店等多个乡镇，提供就业岗位1万个，产值达到10亿元，从业人员人均年收入3万元。

3、河南省清丰县小蘑菇做成大产业

2016年以来，清丰县围绕食用菌特色产业，以建设“全国草腐菌第一县”为目标，扩规模，延链条，增效益，持续推进，持续加强，持续提升，小蘑菇迸发了新能量，做成了乡村振兴的大产业。2019年，成功创建“省级食用菌现代农业产业园”。

4、河南省沈丘县：大力发展大棚食用菌栽培产业

近年来，河南省沈丘县周营镇持续深化农业供给侧改革，结合农村环境整治和秸秆综合利用，采取“基地+合作社+农户”模式，引导农民利用玉米芯等废弃秸秆，大力发展大棚食用菌栽培，先后辐射带动食用菌栽培大户40余户，吸纳本地村民就近就地就业120余人。

5、河南范县：特色食用菌产业助力乡村振兴

2020年以来，范县城关镇引进发展羊肚菌、茶树菇等高经济效益食用菌产业，范县西张青营、金村等食用菌种植基地已种植羊肚菌大棚33座，预计创造经济价值150余万元，带动村民就业60余人。目前，范县城关镇依托4个食用菌种植基地和2个食用菌智慧方舱基地，食用菌产业正逐步走上传统品种提质增效、特色品种逐步推广、高新品种培植实验的良性发展之路。（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国食用菌市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国食用菌行业发展概述

第一节 食用菌行业发展情况概述

一、食用菌行业相关定义

二、食用菌行业基本情况介绍

三、食用菌行业发展特点分析

四、食用菌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食用菌行业需求主体分析

第二节 中国食用菌行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、食用菌行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国食用菌行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国食用菌行业生命周期分析

一、食用菌行业生命周期理论概述

二、食用菌行业所属的生命周期分析

第四节 食用菌行业经济指标分析

一、食用菌行业的赢利性分析

二、食用菌行业的经济周期分析

三、食用菌行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食用菌行业进入壁垒分析

一、食用菌行业资金壁垒分析

- 二、食用菌行业技术壁垒分析
- 三、食用菌行业人才壁垒分析
- 四、食用菌行业品牌壁垒分析
- 五、食用菌行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球食用菌行业市场发展现状分析

- 第一节 全球食用菌行业发展历程回顾
- 第二节 全球食用菌行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲食用菌行业地区市场分析
 - 一、亚洲食用菌行业市场现状分析
 - 二、亚洲食用菌行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲食用菌行业市场前景分析
- 第四节 北美食用菌行业地区市场分析
 - 一、北美食用菌行业市场现状分析
 - 二、北美食用菌行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美食用菌行业市场前景分析
- 第五节 欧洲食用菌行业地区市场分析
 - 一、欧洲食用菌行业市场现状分析
 - 二、欧洲食用菌行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲食用菌行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界食用菌行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球食用菌行业市场规模预测

第三章 中国食用菌产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国食用菌行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国食用菌产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国食用菌行业运行情况

第一节 中国食用菌行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国食用菌行业市场规模分析

第三节 中国食用菌行业供应情况分析

第四节 中国食用菌行业需求情况分析

第五节 我国食用菌行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国食用菌行业供需平衡分析

第七节 中国食用菌行业发展趋势分析

第五章 中国食用菌所属行业运行数据监测

第一节 中国食用菌所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国食用菌所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国食用菌所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国食用菌市场格局分析

第一节 中国食用菌行业竞争现状分析

一、中国食用菌行业竞争情况分析

二、中国食用菌行业主要品牌分析

第二节 中国食用菌行业集中度分析

一、中国食用菌行业市场集中度影响因素分析

二、中国食用菌行业市场集中度分析

第三节 中国食用菌行业存在的问题

第四节 中国食用菌行业解决问题的策略分析

第五节 中国食用菌行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国食用菌行业需求特点与动态分析

第一节 中国食用菌行业消费市场动态情况

第二节 中国食用菌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食用菌行业成本结构分析

第四节 食用菌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食用菌行业价格现状分析

第六节 中国食用菌行业平均价格走势预测

一、中国食用菌行业价格影响因素

二、中国食用菌行业平均价格走势预测

三、中国食用菌行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国食用菌行业区域市场现状分析

第一节 中国食用菌行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食用菌市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用菌市场规模分析

四、华东地区食用菌市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用菌市场规模分析

四、华中地区食用菌市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用菌市场规模分析

四、华南地区食用菌市场规模预测

第五节 华北地区食用菌市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食用菌市场规模分析

四、华北地区食用菌市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食用菌市场规模分析

四、东北地区食用菌市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区食用菌市场规模分析

四、西部地区食用菌市场规模预测

第九章2018-2022年中国食用菌行业竞争情况

第一节 中国食用菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国食用菌行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国食用菌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 食用菌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国食用菌行业发展前景分析与预测

第一节 中国食用菌行业未来发展前景分析

- 一、食用菌行业国内投资环境分析
- 二、中国食用菌行业市场机会分析
- 三、中国食用菌行业投资增速预测

第二节 中国食用菌行业未来发展趋势预测

第三节 中国食用菌行业市场发展预测

- 一、中国食用菌行业市场规模预测
- 二、中国食用菌行业市场规模增速预测
- 三、中国食用菌行业产值规模预测
- 四、中国食用菌行业产值增速预测
- 五、中国食用菌行业供需情况预测

第四节 中国食用菌行业盈利走势预测

- 一、中国食用菌行业毛利润同比增速预测
- 二、中国食用菌行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国食用菌行业投资风险与营销分析

第一节 食用菌行业投资风险分析

- 一、食用菌行业政策风险分析

二、食用菌行业技术风险分析

三、食用菌行业竞争风险分析

四、食用菌行业其他风险分析

第二节 食用菌行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国食用菌行业发展战略及规划建议

第一节 中国食用菌行业品牌战略分析

一、食用菌企业品牌的重要性

二、食用菌企业实施品牌战略的意义

三、食用菌企业品牌的现状分析

四、食用菌企业的品牌战略

五、食用菌品牌战略管理的策略

第二节 中国食用菌行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食用菌行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国食用菌行业发展策略及投资建议

第一节 中国食用菌行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食用菌行业营销渠道策略

一、食用菌行业渠道选择策略

二、食用菌行业营销策略

第三节 中国食用菌行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食用菌行业重点投资区域分析

二、中国食用菌行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567794.html>