

2019年中国泳装市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国泳装市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/457794457794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年世界泳装市场供需分析分析

第一节 百年泳装发展历史

第二节 2016-2019年世界泳装市场运行格局

一、世界泳装市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、泳装新科技为美丽加分

四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”

五、世界泳装市场增长放缓

第三节 2016-2019年世界主要国家泳装运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳装企业变招应对市场变化

第四节 2020-2026年世界泳装行业新趋势分析

第二章 2016-2019年中国泳装行业市场供需分析剖析

第一节 2016-2019年中国泳装行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 泳装市场获得长足发展

二、泉州泳装抢占品牌资源制高点

三、泳装时装化与运动风

第二节 2016-2019年中国泳装市场发展现状分析

一、泳装市场面临新一轮洗牌

二、中国泳装仍以中小私有企业为主

三、中国泳装产业集群分析

四、中国泳装生产工序和质量控制

五、“泳装新革命”带来的启迪

第三节 2016-2019年中国泳装研发/设计现状

第四节 2016-2019年中国泳装行业存在的问题

一、产品附加值低

二、泳装品牌出现严重同质化

第三章 2016-2019年中国泳装市场运行动态分析

第一节 2016-2019年中国泳装市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地泳装风潮
- 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节 2016-2019年中国泳装市场消费情况分析

- 一、泳装销量排行榜
- 二、女式泳装市场销量分析
- 三、男式泳裤销量分析
- 四、儿童泳装泳具销售悄悄“升温”

第三节 2016-2019年中国泳装市场价格分析

- 一、女式泳装价格呈上涨趋势
- 二、男式泳装

第四节 2016-2019年中国泳装进出口贸易市场运行分析

- 一、大陆泳装出口市场份额不断扩大
- 二、泳装进出口市场分布
- 三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

第四章 2016-2019年中国泳装按材质细分产品进出口数据监测

第一节 合纤制针织或钩编游泳服

一、2016-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123100）

- 1、2016-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量及金额统计
- 2、2016-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进口量及金额统计
- 3、2016-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口价格分析

二、2016-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析（61124100）

第二节 棉制针织或钩编游泳服

一、2016-2019年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123900）

二、2016-2019年中国棉制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析（61124900）

第三节 化学纤维制游泳服

一、2016-2019年中国化学纤维制男式游泳服进出口数据分析（62111100）

二、2016-2019年中国化学纤维制女式游泳服进出口数据分析（62111200）

第五章 2016-2019年中国泳装市场营销透析

第一节 2016-2019年中国泳装市场营销现状

第二节 2016-2019年中国泳装市场营销渠道

- 一、泳衣专卖店
- 二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购（电视购物）

第三节 2016-2019年泳装市场营销动态

一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍

二、菲利普科特勒：结果导向的营销

第四节 2016-2019年泳装市场营销案例分析

一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场

二、耐克营销案例

第五节 2016-2019年泳装市场营销策略分析

第六章 2016-2019年中国泳装市场消费情况全面调研

第一节 游泳服市场运营状况分析对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第二节 游泳服消费者消费习惯调查

一、游泳服消费者购买频次调查

二、消费者对游泳服价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对泳装的款式调查分析

五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析

第三节 游泳服消费者品牌状况调查

一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查

二、中国最受欢迎的游泳服牌分析

第四节 影响消费者选购泳装的因素调查分析

第七章 2016-2019年中国泳装市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国泳装行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳装业内激烈的价格战分析

第二节 2016-2019年中国泳装市场竞争格局

一、法国泳装与中国产品激烈

二、泳装前十企业竞争力透析

第三节 2016-2019年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

第四节 2020-2026年中国泳装行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌泳装企业营运状况浅析

第一节 速比涛

第二节 阿瑞娜

第三节 黛安芬

第四节 阿迪达斯

第九章 中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 安莉芳（中国）服装纺织纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2020-2026年中国泳装行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国泳装市场前景展望

第二节 2020-2026年中国泳装行业新趋势探析

一、泳装的流行新趋势

二、春夏泳装趋势热点分析

第三节 2020-2026年中国泳装行业市场预测分析

一、泳装市场供需分析

二、泳装市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国泳装市场盈利预测分析

第十一章 2016-2019年中国泳装行业市场投资环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2016-2019年中国泳装市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、出口退税再度调整
- 三、专业运动服技术规范
- 四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展

第三节 2016-2019年中国泳装市场社会环境分析

- 一、游泳成为现代流行新时尚
- 二、消费观念

第十二章 2020-2026年中国泳装行业投资规划建议研究

第一节 2020-2026年中国泳装行业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2020-2026年中国泳装行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口价格分析

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口量统计

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口金额统计

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口量统计

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口金额统计

图表：2016-2019年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口价格分析

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

观研网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国泳装市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/457794457794.html>