

# 2008-2010年中国建筑装饰行业市场调查咨询及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国建筑装饰行业市场调查咨询及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2779227792.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【报告说明】本报告在客户购买后，电子版2小时内交付客户，并且目录后均有页码一一对应。如果没有版权声明、取掉页码的目录、不能及时送达的报告，均为胡乱拼凑报告！请注意核实，避免对您的市场决策带来重大损失！

本报告未授权任何图书类网站销售，请用户注意识别！【报告描述】所谓建筑装饰，是在确定的建筑体形上为了增加美感同时又传达一定意义的任何建筑部分，是人们在物体的表面附加与结构和功能无必须关系的装饰物。主要包括建筑雕刻、壁画、壁饰、建筑标志、建筑图案及装饰构成等等。它的表现形式是多种多样的，应用范围也是非常广泛的，几乎涉及了所有的造型艺术形式并应用到建筑的各种实体和空间环境之中，包括建筑内外的墙体、入口，隔断、空间、地面、天花、内庭、庭院广场、纪念碑、道路、水池、花墙及其它建筑构件等等。建筑装饰行业是与人民生活息息相差的行业，它是既古老又年轻、既传统又现代的一个行业，在全面建设小康社会当中担负着重要的使命。随着中国经济的发展、房地产的发展以及人民生活水平的提高，给建筑装饰行业带来了一个巨大的发展空间，在增加内需和扩大就业等方面有着突出的作用。2007年完成产值14000亿元，增长速度达到22%，是继续领跑中国经济重要的行业。根据行业十一五发展规划纲要提出来的要求，到2010年，全国建筑装饰行业工程产值将超过21000亿元，建筑装饰行业具有极为广泛的发展前景。《2008-2010年中国建筑装饰行业市场调查咨询及发展预测报告》首先介绍了建筑装饰行业的定义、材料分类、功能及手段等，并分析了中国建筑装饰行业发展的相关环境情况，接着分析了中国建筑装饰行业和建筑装饰材料的发展现状，然后具体介绍了国内的家装行业。随后，报告对建筑装饰行业做了区域发展分析和重点企业运营状况分析，最后分析了建筑装饰行业的未来发展前景。您若想对建筑装饰行业有个系统的了解或者想投资建筑装饰，是建筑装饰企业、相关企业等单位准确了解目前中国建筑装饰市场发展动态，把握建筑装饰行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。目 录第一章

建筑装饰行业的相关概述	131.1	建筑装饰行业的有关概念与分类	13	1.1.1
建筑装饰行业的定义	13	1.1.2 建筑装饰材料的分类	14	1.1.3
建筑装饰的作用	15	1.1.5 建筑装饰设计的概念和分类	17	1.2
建筑装饰的功能	18	1.2.2 建筑装饰的手段	19	1.3
建筑装饰行业管理体制	20	1.3.2 建筑装饰行业协会主导行业发展	22	
中国建筑装饰业发展环境分析	26	2.1 中国建筑装饰行业发展环境总体分析	26	2.1.1
中国建筑装饰行业面临的PEST发展分析	26	2.1.2 影响建筑装饰行业发展的因素	29	2.1.3
公共建筑装饰行业与上、下游行业之间的关系	30	2.2 中国宏观经济环境分析	31	2.2.1
2007年中国经济情况和分析	31	2.2.2 2008年上半年经济运行分析	53	2.2.3
2008年中国经济发展趋势分析	59	2.3 2007-2008年中国建筑业发展基本情况	62	2.3.1
2007-2008年中国房地产开发概况	62	2.3.2 2007年中国建筑业发展基本概况	67	2.3.3

2007年中国各地区建筑业发展情况	71	第三章	中国建筑装饰行业分析	813.1
国外建筑装饰行业发展分析	81	3.1.1	全球建筑和装饰涂料市场价值分析	81 3.1.2
俄罗斯装饰建筑材料市场发展分析	81	3.1.3	越南建筑及装饰材料市场考察情况	853.2
中国建筑装饰业发展概述	88	3.2.1	中国建筑装饰行业发展的历程	88 3.2.2
中国建筑装饰行业总体发展情况	89	3.2.3	建筑装饰行业发展的现状与特征	92 3.2.4
建筑装饰行业在国民经济中的地位	94	3.2.5	建筑装饰行业的经验总结	953.3
2006-2008年中国建筑装饰行业发展分析	98	3.3.1	2001-2007年中国建筑装饰市场规模分析	98
	98	3.3.2	2001-2007年中国建筑装饰工程总产值分析	98 3.3.3
2001-2007年中国家庭装饰装修市场分析	99	3.3.4	2001-2007年中国公共装饰装修市场分析	99
3.3.5 2006年中国建筑装饰行业发展分析	100	3.3.6	2007年中国建筑装饰行业发展分析	102
	102	3.3.7	2007年建筑装饰行业人才需求现状	105 3.3.8
2008年中国环境标志建筑装饰装修标准颁布	108	3.4	建筑装饰行业的转变经济增长方式分析	109
3.4.1 建筑装饰行业当前运行状态的分析	109	3.4.2	建筑装饰结构的分析	109 3.4.3
建筑行业总体运行状态的分析	110	3.4.4	建筑装饰粗放型的市场管理的矛盾	111 3.4.5
实现建筑装饰行业的经济再增长战略	112	3.5	中国建筑装饰市场发展情况	120 3.5.1
建筑装饰市场价格形成机制	120	3.5.2	建筑装饰业利润水平的变动原因及趋势	121 3.5.3
建筑装饰业的技术水平及技术特点				121 3.5.4
建筑装饰行业特有的经营模式、周期性及区域性	122	3.5.5	建筑装饰行业的竞争因素	123
3.5.6 进入建筑装饰行业的主要障碍	123	3.6	建筑幕墙行业发展分析	124 3.6.1
建筑幕墙行业概念及分类	124	3.6.2	幕墙行业发展历程	125 3.6.3
3.6.4 节能型建筑幕墙技术特点分析	127	3.6.5	节能幕墙的市场分析	128 3.6.6
幕墙行业竞争状况	131	3.6.7	影响幕墙行业发展的主要因素分析	132 3.6.8
中国向世界幕墙强国迈进	134	3.6.9	中国铝门窗幕墙行业发展分析	1363.7
中小建筑装饰企业品牌建设的现状及对策分析				138 3.7.1
中小建筑装饰企业的现状及其行业特点	138	3.7.2	中小建筑装饰企业品牌建设的现状和问题	139
	139	3.7.3	中小建筑装饰企业品牌建设的对策建议	1403.8
建筑装饰行业存在的问题及发展对策	143	3.8.1	建筑装饰行业存在的问题	143 3.8.2
建筑装饰行业存在的矛盾	145	3.8.3	中国建筑装饰业发展对策分析	146 3.8.4
建筑装饰企业技术管理的建议	155	第四章	建筑装饰行业重点地区分析	1594.1
北京建筑装饰行业发展分析	159	4.1.1	北京建筑装饰行业概况	159 4.1.2
北京装饰企业的发展	162	4.1.3	“十一五”北京建筑装饰业发展目标	1634.2
上海装饰装修行业现状及发展趋势	172	4.2.1	上海装饰装修行业发展现状	172 4.2.2
上海装饰装修行业发展趋势	176	4.3	深圳市建筑装饰行业发展分析	179 4.3.1
广东省装饰行业从业人员情况	179	4.3.2	2007年深圳市建筑装饰行业发展概况	180 4.3.3
深圳市建筑装饰行业存在的问题	182	4.4	河南省建筑装饰业发展对策研究	183 4.4.1

河南省建筑装饰行业分析	183	4.4.2	河南省建筑装饰行业发展对策	185	4.4.3
河南林州建筑装饰业存在的问题及发展措施	186	4.5	苏州建筑装饰行业发展概况	189	4.5.1
苏州市装修装饰行业的发展现状	189	4.5.2	2007-2015年苏州市装修装饰行业发展目标	191	
4.5.3 实现发展目标的主要措施	194	4.6	武汉建筑装饰行业发展概况	197	4.6.1
武汉建筑装饰行业现状和主要问题	197		4.6.2		“十一五”
武汉建筑装饰行业发展指导思想和遵循原则	199	4.6.3	“十一五”武汉建筑装饰行业发展目标	201	4.6.4
4.6.4 “十一五”武汉建筑装饰行业发展规划措施	203	第五章	建筑装饰材料分析	207	5.1
建筑装饰材料的基本概况	207	5.1.1	建筑装饰材料的基本要求	207	5.1.2
建筑装饰材料的选用	208	5.2	建筑装饰材料发展分析	209	5.2.1
2007-2008年中国轻质建筑装饰材料行业总体概况	209	5.2.2	建筑装饰材料的发展特点	222	
5.2.3 2008年建材行业发展重点	223	5.2.4	建材行业的发展方向	224	5.3
5.3.1 2007年中国水泥工业运行和发展情况	225	5.3.2	2007-2008年水泥行业总体概况	228	5.3.3
5.3.3 2002-2008年中国水泥产量情况	242	5.3.4	2007年度国际水泥市场并购事件综述	245	5.3.5
5.3.5 2007年中国水泥热点区域市场大扫描	248	5.3.6	中国水泥产业结构调整及发展措施	258	5.3.7
5.3.7 2008年下半年水泥行业成本压力加大	261	5.3.8	2010年中国散装水泥供应量预测	263	5.4
5.4.1 中国涂料行业发展概况	264	5.4.2	2002-2008年中国建筑涂料产量情况	265	5.4.3
2008年粉末涂料的市场应用及发展趋势分析	268	5.5	中国建筑陶瓷产业发展分析	269	5.5.1
2007年中国建筑卫生陶瓷产业发展回顾	269	5.5.2	2007年建筑陶瓷行业产业转移概况	272	5.5.3
5.5.3 建筑陶瓷能源消耗限额即将出台	273	5.5.4	2008年中国建筑陶瓷产业发展趋势	274	5.6
中国玻璃行业发展分析	276	5.6.1	2007-2008年中国玻璃行业总体概况	276	5.6.2
2007年中国玻璃市场分析	290	5.6.3	中国装饰艺术玻璃市场	291	5.6.4
河北平板玻璃出口下降	294	5.6.5	中国玻璃行业发展趋势	295	5.6.6
2008年中国玻璃行业迎来景气高峰	297	5.6.7	中国艺术玻璃市场竞争趋势发展和预测	299	5.7
5.7.1 中国石材行业发展分析	300	5.7.2	2002-2008年中国大理石板材产量情况	302	5.7.3
5.7.3 2002-2008年中国花岗石板材产量情况	305	5.7.4	2007年中国石材进出口概况	308	5.7.5
5.7.5 中国石材业发展的趋势	312	5.8	中国塑料行业发展分析	314	5.8.1
2007-2008年中国塑料行业总体概况	314	5.8.2	2002-2008年中国塑料制品产量情况	327	5.8.3
2007年塑料行业发展热点	331	5.8.4	“十一五”中国塑料行业的发展目标	334	5.9
5.9.1 中国木地板业发展分析	337	5.9.2	地板企业争做海归派	338	5.9.3
5.9.3 中国木地板行业存在的问题	339	5.9.4	中国竹地板市场发展情况	339	5.9.5
木质地板行业未来发展趋势	341	第六章	中国家装行业发展分析	342	6.1
6.1.1 2007年家装行业发展迅速	342	6.1.2	家装行业格局的变化	349	6.1.3
6.1.3 家装业品牌消费的来临	351	6.1.4	家装业的节能分析	352	6.1.5
6.1.5 家居市场电子商务迅猛发展					

354	6.1.6	家装业加快洗牌步伐	355	6.1.7	家居市场细分带动高端竞争加剧	357	6.1.8
		家装业里品牌企业的特色	358	6.2	2008年部分地区家装行业情况	360	6.2.1
		2008年北京传统家装面临考验	360	6.2.2	西安家装业“新概念”	360	6.2.3
		合肥家装业引进专业监理公司	362	6.2.4	上海家装业推住宅装饰装修服务标准	363	6.2.5
		中山市家装行业已悄然洗牌	363	6.3	家装行业存在的机遇和问题	365	6.3.1
		家装公司面临的发展机遇	365	6.3.2	家装设计师急需规范	366	6.3.3
		家装业受到网络消费挑战	367	6.4	家装行业的发展前景及趋势	369	6.4.1
		家装行业发展的趋势	374	7	建筑装饰行业主要竞争企业发展分析	376	7.1
		中国建筑装饰企业资质评价	376	7.1.1	2007年度中国建筑装饰百强企业	376	7.1.2
		中国建筑装饰行业信用评价的问题分析	378	7.2	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	388	7.2.1
		企业基本情况	388	7.2.2	2007年企业经营情况	390	7.2.3
		2007年上半年企业经营情况	391	7.2.4	2003-2008年企业经营财务指标情况	392	7.2.5
		对公司未来发展的展望	395	7.2.6	公司发展风险因素分析	397	7.3
		中国建筑装饰工程公司	398	7.3.1	企业基本情况	398	7.3.2
		中建装饰中标浦东假日酒店装修工程	398	7.4	浙江亚厦装饰集团有限公司	399	7.4.1
		企业基本情况	399	7.4.2	亚厦装饰的质量观	400	7.5
		深圳市深装总装饰工程工业有限公司	402	7.5.1	企业基本情况	402	7.5.2
		深装总创建装饰工程精装修总包管理模式	403	7.6	深圳瑞和装饰工程有限公司	406	7.6.1
		企业基本情况	406	7.6.2	瑞和装饰的经营特色	407	7.7
		深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司	408	7.7.1	企业基本情况	408	7.7.2
		2007年企业经营情况	410	7.7.3	2008年上半年企业经营情况	412	7.7.4
		2004-2008年企业经营财务指标情况	414	7.7.5	三鑫股份企业的竞争优势分析	416	7.7.6
		对公司未来发展的展望	417	7.7.7	公司发展风险因素分析	422	7.8
		中建国际(深圳)设计顾问有限公司	423	7.8.1	企业基本情况	423	7.8.2
		中建国际的“新木桶理论”	424	7.9	北京东易日盛装饰股份有限公司	426	7.9.1
		企业基本情况	426	7.9.2	东易日盛企业竞争优势分析	427	7.9.3
		东易日盛蝉联中国特许领域最高荣誉	429	8	建筑装饰行业发展趋势分析	430	8.1
		建筑装饰行业发展前景分析	430	8.1.1	建筑装饰行业发展前景的展望	430	8.1.2
		中国建筑装饰市场前景广阔	431	8.2	建筑装饰行业发展趋势	432	8.2.1
		建筑装饰行业未来发展的主要任务	432	8.2.2	现代建筑装饰的发展趋向	433	8.2.3
		建筑装饰装修材料的发展趋势	437	8.2.4	2010年建筑装饰业工程产值预测	438	8.2.5
		2010年中国建筑装饰行业市场规模预测	439	8.2.6	中国建筑装饰行业发展的趋势	440	8.3
		“十一五”期间建筑装饰行业发展分析	442	8.3.1	“十一五”建筑装饰行业发展所面临的机遇和有利条件	442	8.3.2
		“十一五”期间建筑装饰行业发展的指导思想和主要原则	444	8.3.3	“十一五”期间建筑装饰行业的发展目标	445	8.4
		中国建筑幕墙行业发展前景及趋势	447	8.4.1	2008年中国建筑玻璃幕墙前景分析	447	8.4.2
		幕墙行业的发展趋势	449	9	图表目录	449	
		图表 1 改革开放以来中国经济发展及人均收入数	27	10	图表 2 2003-2007年中国GDP增长趋势图		

32图表	3	2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	32图表	4
2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	33图表	5	2003-2007年国家外汇储备情况	33图表
2003-2007年税收收入及其增长情况	34图表	7	2003-2007年粮食产量及其增长情况	34图表
8	2003-2007年工业增加值及其增长情况	35图表	9	2007年主要工业产品产量及其增长速度
36图表	10	2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	37图表	11
2003-2007年固定资产投资及其增长情况			37图表	12
2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度			38图表	13
2007年固定资产投资新增主要生产能力			39图表	14
2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况			40图表	15
2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	40图表	16	2007年货物进出口总额及其增长速度	
41图表	17	2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	42图表	18
2007年分行业外商直接投资及其增长速度			43图表	19
2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度			44图表	20
2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	44图表	21	2003-2007年电话用户数	
45图表	22	2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	46图表	23
2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况			46图表	24
2003-2007年各类教育招生人数	47图表	25	2007年中国人口数及其构成	49图表
2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况			49图表	27
2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况			49图表	28
2003-2007年能源消费总量及其增长情况	51图表	29	2008年主要国民经济指标的预测	
59图表	30	2001-2007年中国房地产开发企业概况统计	62图表	31
2001-2007年中国房地产开发企业按工程用途情况统计			63图表	32
2001-2007年中国房地产开发企业按构成情况统计			63图表	33
2001-2007年中国房地产开发企业房屋建筑面积及价值情况统计			65图表	34
2001-2007年中国房地产开发企业商品房销售情况统计			66图表	35
1980-2007年中国建筑业企业单位数量统计			67图表	36
1980-2007年中国建筑业企业从业人员统计	68图表	37	1980-2007年中国建筑业总产值统计	
69图表	38	1994-2007年中国建筑业工业增加值统计	69图表	39
2002-2007年中国建筑业企业生产完成情况			70图表	40
2000-2007年中国建筑安装工程价格指数统计			70图表	41
2007年中国各地区建筑业企业数量情况			71图表	42
2007年中国各地区建筑业劳动生产率的平均人数情况			72图表	43
2007年中国各地区建筑业劳动生产率情况			73图表	44
2007年中国各地区建筑业人均竣工产值情况			74图表	45
2007年中国各地区建筑业人均施工面积情况			75图表	46

2007年中国各地区建筑业人均竣工面积情况	76图表	47	2007年中国各地区建筑业产值情况	77图表	48
2007年中国各地区建筑业施工面积情况	78图表	49	2007年中国各地区建筑业竣工面积情况	79图表	50
2001-2007年中国建筑装饰市场规模统计	98图表	51	2001-2007年中国建筑装饰工程总产值统计	98图表	52
2007年中国建筑装饰行业产品结构图	99图表	53	2001-2007年中国家庭装饰装修工程总产值统计	99图表	54
2001-2007年中国公共装饰装修工程总产值统计	99图表	55	幕墙产品用途及特点	124图表	56
节能型建筑幕墙常用玻璃的热工性能参数表	127图表	57	2006-2010年中国建筑幕墙需求量预测表	129图表	58
2006-2010年中国建筑幕墙需求量预测图	129图表	59	2007年中国轻质建筑装饰材料经济指标统计	210图表	60
2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区企业数量排名	211图表	61	2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区工业总产值排名	211图表	62
2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区资产总计排名	212图表	63	2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区销售收入排名	212图表	64
2007年中国轻质建筑装饰材料行业前五省区利润总额排名	212图表	65	2007年中国轻质建筑装饰材料行业成本费用情况	213图表	66
2007年中国轻质建筑装饰材料行业资产负债率	213图表	67	2007年中国轻质建筑装饰材料行业流动资产周转情况	214图表	68
2008年H中国轻质建筑装饰材料经济指标统计	215图表	69	2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区企业数量排名	217图表	70
2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区工业总产值排名	217图表	71	2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区资产总计排名	217图表	72
2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区销售收入排名	218图表	73	2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前五省区利润总额排名	218图表	74
2008年H中国轻质建筑装饰材料行业成本费用利润率	218图表	75	2008年H中国轻质建筑装饰材料行业资产负债率	219图表	76
2008年H中国轻质建筑装饰材料行业流动资产周转情况	220图表	77	2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前5省区资产集中度情况	221图表	78
2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前5省区销售收入集中度情况	221图表	79	2008年H中国轻质建筑装饰材料行业前5省区利润集中度情况	221图表	80
2008年1-5月轻质建筑装饰材料行业销售收入前十企业主要经济指标	222图表	81	2007年轻质建筑装饰材料行业销售收入前十企业主要经济指标统计	222图表	82
2007年中国水泥经济指标统计	229图表	83	2007年中国水泥行业前五省区企业数量排名	230图表	84
2007年中国水泥行业前五省区工业总产值排名	230图表	85	2007年中国水泥行业前五省区资产总计排名	231图表	86

2007年中国水泥行业前五省区销售收入排名	231图表	87
2007年中国水泥行业前五省区利润总额排名	231图表	88
2007年中国水泥行业成本费用利润率情况	232图表	89
2007年中国水泥行业资产负债率	232图表	90
2007年中国水泥行业流动资产周转情况	233图表	91
2008年H中国水泥行业经济指标统计	235图表	92
2008年H中国水泥行业前五省区企业数量排名	236图表	93
2008年H中国水泥行业前五省区工业总产值排名	236图表	94
2008年H中国水泥行业前五省区资产总计排名	236图表	95
2008年H中国水泥行业前五省区销售收入排名	237图表	96
2008年H中国水泥行业前五省区利润总额排名	237图表	97
2008年H中国水泥行业成本费用利润率	237图表	98
2008年H中国水泥行业资产负债率	238图表	99
2008年H中国水泥行业流动资产周转情况	239图表	100
2008年H中国水泥行业前5省区资产集中度情况	240图表	101
2008年H中国水泥行业前5省区销售收入集中度情况	240图表	102
2008年H中国水泥行业前5省区利润集中度情况	241图表	103
2008年1-5月水泥行业销售收入前十企业主要经济指标统计	241图表	104
2007年水泥行业销售收入前十企业主要经济指标统计	241图表	105
2002-2008年H中国水泥产量统计及增长情况	242图表	106
2002-2008年中国水泥产量增长趋势图	242图表	107
2007年中国水泥月度产量数据统计	243图表	108
2008年1-6月中国水泥月底产量数据统计	243图表	109
2008年H中国各省区水泥产量排名情况	243图表	110
2007年中国水泥产量排名情况	244图表	111
2002-2008年H中国建筑涂料产量统计及增长情况	265图表	112
2002-2008年中国建筑涂料产量增长趋势图	265图表	113
2007年中国建筑涂料月度产量数据统计	266图表	114
2008年1-6月中国建筑涂料数据统计	266图表	115
2008年H中国各省区建筑涂料产量排名情况	266图表	116
2007年中国建筑涂料产量排名情况	267图表	117
2007年建筑陶瓷行业产业转移概况	272图表	118
2007年中国玻璃经济指标统计	277图表	119
2007年中国玻璃行业前五省区企业数量排名	278图表	120
2007年中国玻璃行业前五省区工业总产值排名	278图表	121
2007年中国玻璃行业前五省区资产总计排名	279图表	122
2007年中国玻璃行业前五省区销售收入排名	279图表	123
2007年中国玻璃行业前五省区利润总额排名	279图表	124
2007年中国玻璃行业成本费用利润率	280图表	125
2007年中国玻璃行业资产负债率	280图表	126
2007年中国玻璃行业流动资产周转情况	281图表	127
2008年H中国玻璃经济指标统计	282图表	128
2008年H中国玻璃行业前五省区企业数量排名		

284图表	129	2008年H中国玻璃行业前五省区工业总产值排名	284图表	130
		2008年H中国玻璃行业前五省区资产总计排名	284图表	131
		2008年H中国玻璃行业前五省区销售收入排名	285图表	132
		2008年H中国玻璃行业前五省区利润总额排名	285图表	133
		2008年H中国玻璃行业成本费用利润率	285图表	134
286图表	135	2008年H中国玻璃行业流动资产周转情况	287图表	136
		2008年H中国玻璃行业前5省区资产集中度情况	288图表	137
		2008年H中国玻璃行业前5省区销售收入集中度情况	288图表	138
		2008年H中国玻璃行业前5省区利润集中度情况	289图表	139
		2008年1-5月中国玻璃行业销售收入前十企业主要经济指标统计	289图表	140
		2007年中国玻璃行业销售收入前十企业主要经济指标统计	289图表	141
		2002-2008年H中国大理石板材产量统计及增长情况	302图表	142
		2002-2008年中国大理石板材产量增长趋势图	303图表	143
		2007年中国大理石板材月度产量数据统计	303图表	144
		2008年1-6月中国大理石板材月度产量数据统计	303图表	145
		2008年H中国各省区大理石板材产量排名情况	304图表	146
		2007年中国大理石板材产量排名情况	304图表	147
		2002-2008年H中国花岗石板材产量统计及增长情况	305图表	148
		2002-2008年中国花岗石板材产量增长趋势图	306图表	149
		2007年中国花岗石板材月度产量数据统计	306图表	150
		2008年1-6月中国花岗岩石板材月底产量数据统计	306图表	151
		2008年H中国各省区花岗石板材产量排名情况	307图表	152
		2007年中国花岗石板材产量排名情况	307图表	153
		2007年中国塑料经济指标统计	314图表	154
		2007年中国塑料行业前五省区企业数量排名	315图表	155
		2007年中国塑料行业前五省区工业总产值排名	316图表	156
		2007年中国塑料行业前五省区资产总计排名	316图表	157
		2007年中国塑料行业前五省区销售收入排名	316图表	158
		2007年中国塑料行业前五省区利润总额排名	317图表	159
		2007年中国塑料行业成本费用利润率	317图表	160
318图表	161	2007年中国塑料行业流动资产周转情况	319图表	162
		2008年H中国塑料经济指标统计	320图表	163
		2008年H中国塑料行业前五省区企业数量排名	321图表	164
321图表	164	2008年H中国塑料行业前五省区工业总产值排名	321图表	165
		2008年H中国塑料行业前五省区资产总计排名	322图表	166
		2008年H中国塑料行业前五省区销售收入排名	322图表	167
		2008年H中国塑料行业前五省区利润总额排名	322图表	168

2008年H中国塑料行业成本费用利润率	323图表	169	2008年H中国塑料行业资产负债率		
323图表		170	2008年H中国塑料行业流动资产周转情况	324图表	171
2008年H中国塑料行业前5省区资产集中度情况			325图表		172
2008年H中国塑料行业前5省区销售收入集中度情况			326图表		173
2008年H中国塑料行业前5省区利润集中度情况			326图表		174
2008年1-5月中国塑料行业销售收入前十企业主要经济指标统计			326图表		175
2007年中国塑料行业销售收入前十企业主要经济指标统计			327图表		176
2002-2008年H中国塑料制品产量统计及增长情况			327图表		177
2002-2008年中国塑料制品产量增长趋势图			328图表		178
2007年中国塑料制品月度产量数据统计			328图表		179
2008年1-6月中国塑料制品月度产量数据统计			328图表		180
2008年H中国各省区塑料制品产量排名情况			329图表		181
2007年中国塑料制品产量排名情况			330图表		182
2007年度中国建筑装饰行业百强企业入围名单			376图表		183
2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按专业结构划分员工情况			389图表		184
2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按教育程度划分员工情况			389图表		185
2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按年龄划分员工情况			390图表		186
2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况			390图表		187
2007年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入分地区情况			391图表		188
2008年H苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分产品经营情况			392图表		189
2008年H苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分地区经营情况			392图表		190
2003-2008年H金螳螂建筑装饰资产及负债统计			393图表		191
2003-2008年H金螳螂建筑装饰销售及利润统计			393图表		192
2003-2008年H金螳螂建筑装饰成本费用统计			393图表		193
2003-2008年H金螳螂建筑装饰偿债能力情况			394图表		194
2003-2008年H金螳螂建筑装饰经营效率统计			394图表		195
2003-2008年H金螳螂建筑装饰盈利能力统计			394图表		196
2004-2008年H金螳螂建筑装饰成长能力统计			395图表		197
2008-2010年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司收入及利润预测			396图表		198
深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司主要产品分类			408图表		199
2007年三鑫股份按专业构成分员工情况	409图表	200	2007年三鑫股份按学历分员工情况		
409图表		201	2007年三鑫股份按年龄分员工情况	409图表	202
2007年三鑫股份按产品或业务类别市场规模情况			411图表		203
2007年三鑫股份按地区划分市场规模情况			411图表		204
2007年三鑫股份主营业务分产品情况	411图表	205	2008年H三鑫股份主营业务分行业情况		

413图表	206	2008年H三鑫股份主营业务分产品情况	413图表	207
2008年H三鑫股份主营业务分地区情况			413图表	208
2004-2008年H三鑫股份资产及负债统计			414图表	209
2004-2008年H三鑫股份销售及利润统计			414图表	210
2004-2008年H三鑫股份成本费用统计	415图表	211	2004-2008年H三鑫股份偿债能力情况	
415图表	212	2004-2008年H三鑫股份经营效率统计	415图表	213
2004-2008年H三鑫股份盈利能力统计	416图表	214	2005-2008年H三鑫股份成长能力统计	
416图表	215	2007-2010 年中国建筑装饰行业工程产值预测表	438图表	216
2001-2010年中国建筑装饰行业工程产值预测			438图表	217
2001-2010年中国家庭建筑装饰行业工程产值预测			438图表	218
2001-2010年中国公共建筑装饰行业工程产值预测			439图表	219
2001-2010年中国建筑装饰行业市场规模预测			440图表	220
2001-2010年中国公共建筑装饰行业市场规模预测	440			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2779227792.html>