

# 2011-2015年中国手机测试市场调研与投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国手机测试市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/117785117785.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机测试是一个很大的题目，涉及到硬件测试和软件测试，还有结构的测试，比如抗压，抗摔，抗疲劳，抗低温高温等，结构上的设计不合理，会造成应力集中，使得本身外壳变形，对于翻盖手机，盖子失效，还有其他严重问题。硬件测试一般都有严格的物理电气指标，也有专门的仪器，这里的仪器，不在多说，一般如果是专业的测试人员，不会对词陌生吧。手机测试，一般是指软件测试，这个一方面也说明了软件在手机上的重要性。一方面也说明手机测试的难度。因为其他的测试都有明确的指标，严格的操作规程，还有各种仪器。下面说的手机测试一般都是手机软件测试，以后不在重复说明。

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机测试市场调研与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了手机测试相关概述、中国手机测试市场运行环境等，接着分析了中国手机测试市场发展的现状，然后介绍了中国手机测试重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机测试重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机测试行业发展趋势与投资预测。您若想对手机测试产业有个系统的了解或者想投资手机测试行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国手机测试产业链分析

#### 第一节 中国手机业运行分析

##### 一、移动通信及终端设备制造主要指标监测

##### 二、中国移动通信手持机（手机）产量数据

##### 三、手机销量情况分析

###### 1、手机销量排行

###### 2、CDMA手机销量同比分析

###### 3、三星诺基亚市场份额

#### 第二节 中国软件测试发展现状

##### 一、手机发展带动了手机测试业

##### 二、我国软件测试高速发展

##### 三、挖掘智能潜力手机测试软件分析与测试

#### 第三节 手机测试失败实例分析

#### 第四节 手机测试中蓝牙产品测试与认证

#### 第五节 手机测试设备：降低成本与技术领先并重

### 第二章 中国手机测试发展环境分析

#### 第一节 国内手机测试经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国手机测试经济发展预测分析
- 第二节 中国手机测试行业政策环境分析
- 第三章 中国手机测试项目分析
  - 第一节 软件压力测试
  - 第二节 抗摔性测试
  - 第三节 高/低温测试
  - 第四节 高湿度测试
  - 第五节 百格测试
  - 第六节 翻盖可靠性测试
  - 第七节 扭矩测试
  - 第八节 静电测试
  - 第九节 按键寿命测试
  - 第十节 沙尘测试
- 第四章 手机测试主要环节分析
  - 第一节 手机芯片测试、手机方案测试
  - 第二节 手机设计ID、MD阶段的测试
  - 第三节 手机软件测试
  - 第四节 手机硬件测试
  - 第五节 手机增值业务测试、智能卡测试
  - 第六节 手机生产过程测试
- 第五章 中国手机测试市场规模与特点
  - 第一节 手机测试市场的特点
  - 第二节 中国手机测试市场动态分析
    - 一、上海手机测试公共服务平台落户长宁
    - 二、思博伦宣布成为中电信CDMA手机测试商
    - 三、CDMA2000手机通话辐射仅为GSM的1%
  - 第三节 中国手机测试市场运行分析
    - 一、2011年中国手机测试市场规模
    - 二、CMMB手机测试国产手机占优 最快月底发牌
    - 三、3G终端测试重要性凸显
- 第六章 部分生产企业手机测试市场分析
  - 第一节 索尼爱立信/索爱
  - 第二节 摩托罗拉

第三节 诺基亚

第四节 多普达

第五节 奔迈

第六节 中兴

第七节 京瓷

第八节 金立

第九节 海尔

第十节 西门子

第十一节 LG

第十二节 三星

第十三节 海信

第十四节 飞利浦

第十五节 康佳

第十六节 波导

第十七节 夏新

第十八节 联想

第十九节 华硕

第二十节 惠普

第七章 中国部分手机测试企业运行分析

第一节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泰尔实验横室

第四节 百佳泰股份有限公司

## 第五节 手机测试产品生产企业

一、天津市同兴电子设备厂

二、杭州艾邦通信技术有限公司

## 第八章 2011-2015年中国手机测试行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2011-2015年中国手机测试行业发展前景分析

一、中国手机市场前景展望

二、手机测试行业前景分析

### 第二节 2011-2015年中国手机测试技术发展趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国手机测试市场盈利预测分析

## 第九章 2011-2015年中国手机测试行业投资前景预测分析

### 第一节 2011年中国手机测试产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国手机测试行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国手机测试行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债情况图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

- 图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：东软集团股份有限公司负债情况图
- 图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津市同兴电子设备厂主要经济指标走势图
- 图表：天津市同兴电子设备厂经营收入走势图
- 图表：天津市同兴电子设备厂盈利指标走势图
- 图表：天津市同兴电子设备厂负债情况图
- 图表：天津市同兴电子设备厂负债指标走势图
- 图表：天津市同兴电子设备厂运营能力指标走势图
- 图表：天津市同兴电子设备厂成长能力指标走势图
- 图表：杭州艾邦通信技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：杭州艾邦通信技术有限公司经营收入走势图
- 图表：杭州艾邦通信技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：杭州艾邦通信技术有限公司负债情况图
- 图表：杭州艾邦通信技术有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州艾邦通信技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：杭州艾邦通信技术有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机测试市场调研与投资前景分析报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/117785117785.html>