

2021年中国医美市场分析报告- 行业供需现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医美市场分析报告-行业供需现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/547784547784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医美行业上游为器材生产，包括注射类针剂、填充材料、美容仪器三大类，其中注射类针剂包括肉毒素、玻尿酸、羊胎素等，填充材料包括硅凝胶、膨体聚四氟乙烯等，美容仪器包括激光美容仪、光子嫩肤仪、射频美容仪等。据统计，我国玻尿酸原料市场规模持续增长，预计到2021年可达到41.7亿元。

2015-2021年我国玻尿酸原料市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医美行业产业链上游代表企业有华东医药、洪达医疗、华熙生物等。

我国医美行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

华东医药

产业优势：是一家集医药研发、制造及销售、医药现代物流、健康产业、医疗美容产品制造和销售为一体的大型综合性医药上市公司。

经营优势：多年来企业经营稳健向好，2019年公司经营业绩再创新高，营业收入首次突破350亿元大关，归母净利润28.13亿元，分别同比增长15.6%和24.1%。

洪达医疗

产品优势：产品品种包含输液、输血器具类、注射器具类、穿刺器械类、检查或辅助器械类、麻醉器械类、医疗设备类、心血管介入类等。

人才资源优势：员工总数达3600多人，其中高级职称人员29名，中级职称人员48名，专业技术人员198名，经国家和省级培训合格的专职检验员26名。

生产线优势：注射器、注射针已基本完成自动化生产线，输液器、输液针已完成了流水组装生产线。

华熙生物

技术优势：微生物发酵生产透明质酸技术处于优势地位。

产业链优势：公司凭借微生物发酵和交联两大技术平台，建立了生物活性材料从原料到医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品的全产业链业务体系。

服务体系优势：服务于全球的医药、化妆品、食品等领域的制造企业、医疗机构及终端用户。

医美行业中游为各大医美机构。随着人们生活水平逐渐提高，大家越来越注重自己的颜值管理，医美用户不断增加，推动了医美行业市场需求的持续增长，2020年中国医美行业市场规模达到1975亿元，同比增长11.64%。

2015-2020年我国医美行业市场规模及增速

数据来源:观研天下整理

现阶段，我国医美行业产业链中游代表企业有美联臣医疗、华美医疗、瑞丽医美等。

我国医美行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

美联臣医疗

业务优势：是一所倾力打造“胸型美化中心、S体形雕塑中心、面部精雕中心、非手术整形美容中心、活细胞抗衰老中心、医学美肤管理中心、毛发移植中心、美齿精塑中心、疤痕修复中心、时尚魅力设计”的医疗美容中心。

华美医疗

地理位置及交通优势：坐落于上海浦东小陆家嘴商圈，紧邻闹中取静的浦东大道，交通便利，停车方便。

瑞丽医美

经营范围优势：经营范围包括服务：医疗美容科；美容外科；美容牙科；美容皮肤科；美容中医科/麻醉科/医学检验科；临床体液、血液专业/医学影像科；X线诊断专业。资料来源：

观研天下整理

医美行业下游为终端市场，消费者们大多数通过媒体广告、美容院及诊所等传统的线下渠道，以及医美APP、互联网O2O平台等新兴的线上渠道获取医美相关信息。据数据统计，截至到2019年我国医疗美容行业用户规模为1120万人，同比增长51.35%，预计2020年将达到1520万人。

2016-2020年我国医美行业用户规模、增速及预测

数据来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国医美市场分析报告-行业供需现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医美行业发展概述

第一节 医美行业发展情况概述

- 一、医美行业相关定义
- 二、医美行业基本情况介绍
- 三、医美行业发展特点分析
- 四、医美行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医美行业需求主体分析

第二节 中国医美行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医美行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国医美行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医美行业生命周期分析

- 一、医美行业生命周期理论概述
- 二、医美行业所属的生命周期分析

第四节 医美行业经济指标分析

- 一、医美行业的赢利性分析

- 二、医美行业的经济周期分析
- 三、医美行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国医美行业进入壁垒分析
 - 一、医美行业资金壁垒分析
 - 二、医美行业技术壁垒分析
 - 三、医美行业人才壁垒分析
 - 四、医美行业品牌壁垒分析
 - 五、医美行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医美行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医美行业发展历程回顾
- 第二节 全球医美行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲医美行业地区市场分析
 - 一、亚洲医美行业市场现状分析
 - 二、亚洲医美行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医美行业市场前景分析
- 第四节 北美医美行业地区市场分析
 - 一、北美医美行业市场现状分析
 - 二、北美医美行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医美行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医美行业地区市场分析
 - 一、欧洲医美行业市场现状分析
 - 二、欧洲医美行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医美行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界医美行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球医美行业市场规模预测

第三章 中国医美产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品医美总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医美行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医美产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医美行业运行情况

第一节 中国医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医美行业市场规模分析

第三节 中国医美行业供应情况分析

第四节 中国医美行业需求情况分析

第五节 我国医美行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医美行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医美行业供需平衡分析

第八节 中国医美行业发展趋势分析

第五章 中国医美所属行业运行数据监测

第一节 中国医美所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医美所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医美所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医美市场格局分析

第一节 中国医美行业竞争现状分析

一、中国医美行业竞争情况分析

二、中国医美行业主要品牌分析

第二节 中国医美行业集中度分析

一、中国医美行业市场集中度影响因素分析

二、中国医美行业市场集中度分析

第三节 中国医美行业存在的问题

第四节 中国医美行业解决问题的策略分析

第五节 中国医美行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医美行业需求特点与动态分析

第一节 中国医美行业消费市场动态情况

第二节 中国医美行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医美行业成本结构分析

第四节 医美行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医美行业价格现状分析

第六节 中国医美行业平均价格走势预测

一、中国医美行业价格影响因素

二、中国医美行业平均价格走势预测

三、中国医美行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医美行业区域市场现状分析

第一节 中国医美行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医美市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医美市场规模分析

四、华东地区医美市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医美市场规模分析

四、华中地区医美市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医美市场规模分析

四、华南地区医美市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医美行业竞争情况

第一节 中国医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医美行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医美行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国医美行业未来发展前景分析

- 一、医美行业国内投资环境分析
- 二、中国医美行业市场机会分析
- 三、中国医美行业投资增速预测

第二节 中国医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国医美行业市场发展预测

- 一、中国医美行业市场规模预测
- 二、中国医美行业市场规模增速预测
- 三、中国医美行业产值规模预测
- 四、中国医美行业产值增速预测
- 五、中国医美行业供需情况预测

第四节 中国医美行业盈利走势预测

- 一、中国医美行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医美行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医美行业投资风险与营销分析

第一节 医美行业投资风险分析

- 一、医美行业政策风险分析
- 二、医美行业技术风险分析
- 三、医美行业竞争风险分析
- 四、医美行业其他风险分析

第二节 医美行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医美行业发展战略及规划建议

第一节 中国医美行业品牌战略分析

一、医美企业品牌的重要性

二、医美企业实施品牌战略的意义

三、医美企业品牌的现状分析

四、医美企业的品牌战略

五、医美品牌战略管理的策略

第二节 中国医美行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医美行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医美行业发展策略及投资建议

第一节 中国医美行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医美行业营销渠道策略

一、医美行业渠道选择策略

二、医美行业营销策略

第三节 中国医美行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医美行业重点投资区域分析
- 二、中国医美行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/547784547784.html>