

# 2018年中国医用耗材智能装备设备行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医用耗材智能装备设备行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/327779327779.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一.行业技术水平及技术特点

智能装备需要根据医用耗材零配件物理性的差异、工艺变化、质量要求及设备的精度变化等特点设计生产，其技术水平主要体现在设备的设计、制造、软件编程和整体集成等环节，在终端产品的应用过程中主要体现在设备产能、成品合格率、稼动率、质量稳定性以及净化程度等方面。

医用耗材智能装备的具体生产技术涵盖两个方面：一是自动化智能通用技术，二是以各类医用耗材的生产工艺特征为基础的定制化研发设计技术。自动化智能通用技术主要包括编程设计、电气元件、控制系统、系统集成等技术。

近年来，用于生产医用耗材智能装备的伺服系统、气动元件、传感器、触摸屏等基础性零配件已经标准化，其产品规格和技术水平相对成熟；而在以医用耗材的生产工艺特征为基础的定制化研发设计方面，需要本行业的企业具备医用耗材领域的专业知识。

由于医用耗材智能装备是整个医用耗材生产工艺环节中的一部分，需要与前、后道工序进行相互衔接，因此医用耗材智能装备在研发设计时，不仅要考虑组装环节的机械操作特征，还需要对医用耗材基础物料生产过程等其他工艺特点具有一定的认识和理解，即行业内企业需要具备医用耗材生产技术和自动化智能技术复合背景。

因此，医用耗材智能装备设备行业内企业的智能技术研发水平与工业设计能力较大程度上决定了其产品在市场上竞争力。发展自有专利和专有技术，提高企业的创新、自主开发能力，是企业增强自身竞争力、抢占市场份额的关键因素。

目前，医用耗材智能装备的高端生产技术，主要掌握在少数高科技企业手中，并受到发明专利的保护。具有研发实力的企业，逐步扩展医用耗材智能装配的应用范围以及设备的功能，促使智能装配设备不断升级。

### 二.行业的经营模式

医用耗材智能装备是整个医用耗材生产工艺环节中的一部分，对于下游客户而言，引进智能装备是对生产工艺方式的改进，一般属于医用耗材企业的技改项目。

因而，一方面医用耗材制造企业在考虑是否购买智能装备时，需要综合考虑智能装备对耗材产品质量和生产效率的提高程度、智能装备的投资金额及投资回收期等要素；另一方面，由于智能装备需要与其他环节的生产工艺精准衔接，相关设备性能、精度、组成部件等要素都需要根据所生产的医用耗材相匹配。

因此，在智能装备的研发设计、生产等各个环节，医用耗材制造企业需要与智能装备制造厂商持续反复的对设备方案进行论证、调整与修订，综合考虑生产工艺部门、品管部门、设备保障部门对智能装备的要求和建议后，共同确定智能装备的设计和生产方案，从而确保购买的智能装备符合医用耗材整体生产工艺和GMP法规的要求。

由于智能装备需要根据医用耗材零配件物理性的差异、工艺变化、质量要求及设备的精

度变化等特点设计生产，对于有较强市场竞争力和发展战略的医用耗材制造企业，会倾向与医用耗材智能装备行业内技术水平较高的企业建立合作关系。根据医用耗材制造企业的发展战略，特别是在工艺较为复杂的医用耗材领域，由医用耗材智能装备生产企业战略性的研发相关设备。

同时，在设备的定价方面，医用耗材智能装备制造企业需要根据每台设备的人力成本、时间成本、原材料成本等因素，分别确定各台设备的销售价格，因此，不同智能装备的销售价格存在一定的差异，智能装备的盈利能力一般随着智能程度的提高而提高。

此外，由于医用耗材生产企业一般直接向设备供应商采购特定规格型号的设备，在生产完成后由设备制造商将设备运送至医用耗材制造企业并进行设备调试。同时，由于设备的定制化特征，在设备的后续运作过程中的售后服务特别是对设备故障维护等，也往往需要由生产该设备的制造商根据生产设计情况来提供后续服务。

因此，行业内普遍采用生产企业直接向医用耗材制造企业销售的方式；即使对于行业内少数将设备转销出口给国外的贸易商而言，在履行国外客户的订单时，也需要让自动化设备制造商与国外客户进行直接对接，以便提供相应的售后服务。

### 三、行业的周期性、区域性或季节性特征

#### 1、周期性

本行业的下游行业为医用耗材制造行业，医用耗材是疾病的预防、诊断、治疗过程中必不可少的物品，整体上具备一定的抗周期性，但随着我国居民生活水平的提升，国家对医疗环境的补助改善，国内医用耗材的市场规模随着经济发展水平的提升而不断扩张，对产品质量的要求也不断提高。

而医用耗材制造企业对智能装备的需求，受医用耗材市场规模和产品质量要求的影响，并与同行业竞争对手采购智能装备的竞争压力影响，因此，如果宏观经济不断发展以及国家对医疗领域的持续政策支持时，将有助于医用耗材智能装备行业的快速发展。

#### 2、区域性

医用耗材智能装备行业属于技术密集型行业，进入该行业需要有医用耗材生产工艺技术和自动化智能技术的复合技术背景，行业内主要企业的经营者一般具有医用耗材领域经验积累，因此，我国医用耗材智能装备行业内的企业大多集中在具有医用耗材历史渊源和自动化智能技术相对发达的地区，目前主要集中在浙江和广东等地区。

#### 3、季节性

医用耗材智能装备行业具有一定的季节性。

由于医用耗材智能装备的采购金额较大，医用耗材生产企业采购后用作固定资产，一般以技改项目的方式实施，经过年度投资预算后再进行采购，导致下游行业客户一般在上半年签订设备采购合同。而本行业的产品需要一定的生产期限，使得相应的收入确认具有一定的滞后性，收入一般在下半年确认收入。因此，医用耗材智能装备行业的上半年的销售收入较低，下半年的销售收入较高，具有一定的季节性。

观研天下发布的《2018年中国医用耗材智能装备设备行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国医用耗材智能装备设备行业发展概述

#### 第一节 医用耗材智能装备设备行业发展情况概述

- 一、医用耗材智能装备设备行业相关定义
- 二、医用耗材智能装备设备行业基本情况介绍
- 三、医用耗材智能装备设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国医用耗材智能装备设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医用耗材智能装备设备行业产业链条分析
- 三、中国医用耗材智能装备设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国医用耗材智能装备设备行业生命周期分析

- 一、医用耗材智能装备设备行业生命周期理论概述
- 二、医用耗材智能装备设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医用耗材智能装备设备行业经济指标分析

一、 医用耗材智能装备设备行业的赢利性分析

二、 医用耗材智能装备设备行业的经济周期分析

三、 医用耗材智能装备设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医用耗材智能装备设备行业进入壁垒分析

一、 医用耗材智能装备设备行业资金壁垒分析

二、 医用耗材智能装备设备行业技术壁垒分析

三、 医用耗材智能装备设备行业人才壁垒分析

四、 医用耗材智能装备设备行业品牌壁垒分析

五、 医用耗材智能装备设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球医用耗材智能装备设备行业市场发展现状分析

第一节 全球医用耗材智能装备设备行业发展历程回顾

第二节 全球医用耗材智能装备设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用耗材智能装备设备行业地区市场分析

一、 亚洲医用耗材智能装备设备行业市场现状分析

二、 亚洲医用耗材智能装备设备行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲医用耗材智能装备设备行业市场前景分析

第四节 北美医用耗材智能装备设备行业地区市场分析

一、 北美医用耗材智能装备设备行业市场现状分析

二、 北美医用耗材智能装备设备行业市场规模与市场需求分析

三、 北美医用耗材智能装备设备行业市场前景分析

第五节 欧盟医用耗材智能装备设备行业地区市场分析

一、 欧盟医用耗材智能装备设备行业市场现状分析

二、 欧盟医用耗材智能装备设备行业市场规模与市场需求分析

三、 欧盟医用耗材智能装备设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医用耗材智能装备设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医用耗材智能装备设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国医用耗材智能装备设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、 中国GDP增长情况分析

二、 工业经济发展形势分析

三、 社会固定资产投资分析

四、 全社会消费品零售总额

五、 城乡居民收入增长分析

六、 居民消费价格变化分析

七、 对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国医用耗材智能装备设备行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国医用耗材智能装备设备产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、医用耗材智能装备设备环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国医用耗材智能装备设备行业运行情况

### 第一节 中国医用耗材智能装备设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国医用耗材智能装备设备行业市场规模分析

### 第三节 中国医用耗材智能装备设备行业供应情况分析

### 第四节 中国医用耗材智能装备设备行业需求情况分析

### 第五节 中国医用耗材智能装备设备行业供需平衡分析

### 第六节 中国医用耗材智能装备设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国医用耗材智能装备设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国医用耗材智能装备设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医用耗材智能装备设备所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国医用耗材智能装备设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国医用耗材智能装备设备市场格局分析

第一节 中国医用耗材智能装备设备行业竞争现状分析

一、中国医用耗材智能装备设备行业竞争情况分析

二、中国医用耗材智能装备设备行业主要品牌分析

第二节 中国医用耗材智能装备设备行业集中度分析

一、中国医用耗材智能装备设备行业市场集中度分析

二、中国医用耗材智能装备设备行业企业集中度分析

第三节 中国医用耗材智能装备设备行业存在的问题

第四节 中国医用耗材智能装备设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用耗材智能装备设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国医用耗材智能装备设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医用耗材智能装备设备行业消费特点

第二节 中国医用耗材智能装备设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用耗材智能装备设备行业成本分析

第四节 医用耗材智能装备设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用耗材智能装备设备行业价格现状分析

第六节 中国医用耗材智能装备设备行业平均价格走势预测

一、中国医用耗材智能装备设备行业价格影响因素



二、中国医用耗材智能装备设备行业平均价格走势预测

三、中国医用耗材智能装备设备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国医用耗材智能装备设备行业区域市场现状分析

第一节 中国医用耗材智能装备设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用耗材智能装备设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用耗材智能装备设备市场规模分析

四、华东地区医用耗材智能装备设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用耗材智能装备设备市场规模分析

四、华中地区医用耗材智能装备设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用耗材智能装备设备市场规模分析

第九章 2015-2017年中国医用耗材智能装备设备行业竞争情况

第一节 中国医用耗材智能装备设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用耗材智能装备设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医用耗材智能装备设备行业竞争环境分析（医用耗材智能装备设备T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 医用耗材智能装备设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国医用耗材智能装备设备行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国医用耗材智能装备设备行业未来发展前景分析

- 一、医用耗材智能装备设备行业国内投资环境分析
- 二、中国医用耗材智能装备设备行业市场机会分析
- 三、中国医用耗材智能装备设备行业投资增速预测

#### 第二节 中国医用耗材智能装备设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国医用耗材智能装备设备行业市场发展预测

- 一、中国医用耗材智能装备设备行业市场规模预测
- 二、中国医用耗材智能装备设备行业市场规模增速预测
- 三、中国医用耗材智能装备设备行业产值规模预测
- 四、中国医用耗材智能装备设备行业产值增速预测
- 五、中国医用耗材智能装备设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国医用耗材智能装备设备行业盈利走势预测

- 一、中国医用耗材智能装备设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医用耗材智能装备设备行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国医用耗材智能装备设备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 医用耗材智能装备设备行业投资风险分析

- 一、医用耗材智能装备设备行业政策风险分析
- 二、医用耗材智能装备设备行业技术风险分析

三、医用耗材智能装备设备行业竞争风险分析

四、医用耗材智能装备设备行业其他风险分析

第二节 医用耗材智能装备设备行业企业经营发展分析及建议

一、医用耗材智能装备设备行业经营模式

二、医用耗材智能装备设备行业销售模式

三、医用耗材智能装备设备行业创新方向

第三节 医用耗材智能装备设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国医用耗材智能装备设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用耗材智能装备设备行业品牌战略分析

一、医用耗材智能装备设备企业品牌的重要性

二、医用耗材智能装备设备企业实施品牌战略的意义

三、医用耗材智能装备设备企业品牌的现状分析

四、医用耗材智能装备设备企业的品牌战略

五、医用耗材智能装备设备品牌战略管理的策略

第二节 中国医用耗材智能装备设备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用耗材智能装备设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医用耗材智能装备设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用耗材智能装备设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

## 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国医用耗材智能装备设备行业定价策略分析

#### 第二节中国医用耗材智能装备设备行业营销渠道策略

##### 一、医用耗材智能装备设备行业渠道选择策略

##### 二、医用耗材智能装备设备行业营销策略

#### 第三节中国医用耗材智能装备设备行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国医用耗材智能装备设备行业重点投资区域分析

##### 二、中国医用耗材智能装备设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/327779327779.html>