

2022年中国职业教育行业分析报告- 行业全景调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国职业教育行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年1-9月，我国职业教育领域共发生33起融资事件，其中，6月发生融资事件数量最多，为7起；4月发生融资事件最少，仅为1起。

数据来源：公开资料整理

从1-9月的披露金额来看，“粉笔网”以25.8亿元的融资金额位居榜首，吸金力强劲。“开课吧”和润德教育依次位列第二、第三，分别获得6亿元、2亿元的融资额。值得注意的是，排名前十的品牌中，润德教育和中医在线均为医学领域的教育品牌，鲸帆教育集团和课观教育均为金融领域教育品牌。

2021年1-9月我国职业教育赛道融资披露金额TOP10品牌

品牌

地区

简介

最新融资时间

轮次

披露金额（RMB）

投资方

粉笔网

北京

职业在线教育的创业公司

2021/1/1

A轮

25.8亿

未披露

开课吧

北京

在线职业教育品牌

2021/7/12

B轮

6亿

未披露

润德教育

广州

医师职业资格考试培训机构

2021/8/15

B轮

2亿

未披露

鲸帆教育集团

深圳

专注于金融培训课程研究

2021/6/28

并购

1.1亿

麦迪森控股

课观教育

北京

金融类考试在线培训品牌

2021/5/17

B轮

1亿

性知资本，泽羽资本

犀鸟教育

上海

校考培训服务商，提供公考、教师资格证等

2021/4/12

A轮

1亿

正保远程教育

魔学院

北京

基于移动互联网的培训平台

2021/7/12

A+轮

1亿

钟鼎资本，红杉资本

中医在线

北京

中医线上学校服务平台

2021/8/6

A+轮

0.8亿

嘉道谷投资，乾元联合等

职问

深圳

职业培训及咨询服务平台

2021/7/12

A+++轮

0.2亿

智联招聘，网易资本，汉能创投

中鹏教育

深圳

致力于职业教育与培训、成人学历继续教育

2021/6/3

战略投资

0.2亿

鹏翔科技

数据来源：公开资料整理

从2011-2021年前三季度融资情况来看，2015-2018年为我国职业教育赛道获得融资的鼎盛时期，2019年融资事件数量（63起）及金额（34.02亿元）均遭滑坡，经历两年的沉寂，我国职业教育行业在“双减”下略有起色，2021年前三季度的融资金额为53.01亿元，超过2019年及2020年全年。

数据来源：公开资料整理

地区分布方面，近十年来，我国职业教育融资事件主要发生在“北上广深”一线城市，其中，北京以385起融资量、431.73亿元融资额位居全国第一，上海则以104起融资量、43.51亿元融资额排名第二。

数据来源：公开资料整理

从近十年披露的融资金额来看，北京中公教育夺得魁首，共获融资金额达185.03亿元，位居第二的粉笔网共获得融资额25.8亿元，而中公教育和粉笔网的主营业务均涉及“公考”，由此“公考”高热度可见一斑。

数据来源：公开资料整理

细分赛道方面，从融资数量来看，近十年来，我国职业教育赛道以职业技能培训为主，共发生505起融资事件，占比达66.9%，其中，IT/泛IT最为热门，融资数量占比为20.8%。

数据来源：公开资料整理

企业类型方面，从融资数量来看，近十年来，由于互联网的发展及疫情突发等因素的影响，教育行业往线上发展成为大势，在线职业教育企业融资金额占比总量的47%。

数据来源：公开资料整理

融资轮次分布方面，从融资数量来看，近十年来，职业教育行业虽取得一定的发展，但仍处于早期阶段，天使轮/种子轮、A轮的融资数量占总量的57%。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《2022年中国职业教育行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国职业教育行业发展概述

第一节 职业教育行业发展情况概述

- 一、职业教育行业相关定义
- 二、职业教育行业基本情况介绍
- 三、职业教育行业发展特点分析
- 四、职业教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、职业教育行业需求主体分析

第二节 中国职业教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、职业教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国职业教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国职业教育行业生命周期分析

- 一、职业教育行业生命周期理论概述
- 二、职业教育行业所属的生命周期分析

第四节 职业教育行业经济指标分析

- 一、职业教育行业的赢利性分析
- 二、职业教育行业的经济周期分析
- 三、职业教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国职业教育行业进入壁垒分析

- 一、职业教育行业资金壁垒分析
- 二、职业教育行业技术壁垒分析
- 三、职业教育行业人才壁垒分析
- 四、职业教育行业品牌壁垒分析

五、职业教育行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球职业教育行业市场发展现状分析

第一节 全球职业教育行业发展历程回顾

第二节 全球职业教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲职业教育行业地区市场分析

一、亚洲职业教育行业市场现状分析

二、亚洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲职业教育行业市场前景分析

第四节 北美职业教育行业地区市场分析

一、北美职业教育行业市场现状分析

二、北美职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美职业教育行业市场前景分析

第五节 欧洲职业教育行业地区市场分析

一、欧洲职业教育行业市场现状分析

二、欧洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲职业教育行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界职业教育行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球职业教育行业市场规模预测

第三章 中国职业教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国职业教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国职业教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国职业教育行业运行情况

第一节 中国职业教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国职业教育行业市场规模分析

第三节 中国职业教育行业供应情况分析

第四节 中国职业教育行业需求情况分析

第五节 我国职业教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国职业教育行业供需平衡分析

第七节 中国职业教育行业发展趋势分析

第五章 中国职业教育所属行业运行数据监测

第一节 中国职业教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国职业教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国职业教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国职业教育市场格局分析

第一节 中国职业教育行业竞争现状分析

一、中国职业教育行业竞争情况分析

二、中国职业教育行业主要品牌分析

第二节 中国职业教育行业集中度分析

一、中国职业教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国职业教育行业市场集中度分析

第三节 中国职业教育行业存在的问题

第四节 中国职业教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国职业教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国职业教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国职业教育行业消费市场动态情况

第二节 中国职业教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 职业教育行业成本结构分析

第四节 职业教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国职业教育行业价格现状分析

第六节 中国职业教育行业平均价格走势预测

一、中国职业教育行业价格影响因素

二、中国职业教育行业平均价格走势预测

三、中国职业教育行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国职业教育行业区域市场现状分析

第一节 中国职业教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区职业教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区职业教育市场规模分析

四、华东地区职业教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区职业教育市场规模分析

四、华中地区职业教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区职业教育市场规模分析

四、华南地区职业教育市场规模预测

第五节 华北地区职业教育市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区职业教育市场规模分析

四、华北地区职业教育市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区职业教育市场规模分析

四、东北地区职业教育市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区职业教育市场规模分析

四、西部地区职业教育市场规模预测

第九章2018-2022年中国职业教育行业竞争情况

第一节 中国职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国职业教育行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国职业教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国职业教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国职业教育行业未来发展前景分析

一、职业教育行业国内投资环境分析

二、中国职业教育行业市场机会分析

三、中国职业教育行业投资增速预测

第二节 中国职业教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国职业教育行业市场发展预测

一、中国职业教育行业市场规模预测

二、中国职业教育行业市场规模增速预测

三、中国职业教育行业产值规模预测

四、中国职业教育行业产值增速预测

五、中国职业教育行业供需情况预测

第四节 中国职业教育行业盈利走势预测

一、中国职业教育行业毛利润同比增速预测

二、中国职业教育行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国职业教育行业投资风险与营销分析

第一节 职业教育行业投资风险分析

一、职业教育行业政策风险分析

二、职业教育行业技术风险分析

三、职业教育行业竞争风险分析

四、职业教育行业其他风险分析

第二节 职业教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国职业教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国职业教育行业品牌战略分析

- 一、职业教育企业品牌的重要性
- 二、职业教育企业实施品牌战略的意义
- 三、职业教育企业品牌的现状分析
- 四、职业教育企业的品牌战略
- 五、职业教育品牌战略管理的策略

第二节 中国职业教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国职业教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国职业教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国职业教育行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国职业教育行业营销渠道策略

- 一、职业教育行业渠道选择策略
- 二、职业教育行业营销策略

第三节 中国职业教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国职业教育行业重点投资区域分析

二、中国职业教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567776.html>