

2018-2023年中国纺服产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纺服产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/307776307776.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中高端女装行业自16年四季度以来持续回暖，部分龙头公司业绩超预期，单店产出显著提升。前三季度，歌力思经营表现亮眼，1-9月在净关店14家的背景下，主品牌收入同比增长24.63%，单店销售明显提升，毛利率同比上升1.32pct。安正时尚主品牌玖姿1-9月销售同比增长8%，净开店23家，三季度单季收入增长高达20%，可比同店销售继续提升。而朗姿股份、维格娜丝等中高端女装品牌也均在三季度保持了年初以来的复苏趋势。

男装方面，九牧王和七匹狼代表的国内中高端男装销售继续保持复苏态势。前三季度，九牧王营业收入和净利润分别同比增长15.60%和9.78%，其中第三季度单季营业收入和净利润分别同比增长15.21%和3.36%（所得税费用拖累盈利增速）；七匹狼前三季度营业收入与净利润分别同比增长14.81%与15.38%，其中第三季度单季营业收入和净利润分别同比增长19.69%和14.44%，销售端提升明显；港股上市公司中国利郎最新2018年春夏订货会订单总金额同比增速达到21%，1-8月同店销售也有中单位数的增长。

珠宝首饰方面，龙头公司老凤祥前三季度实现营业收入和净利润分别同比增长15.42%和11.65%，三季度单季收入和净利润增速达到20.83%和12.09%，销售和盈利增速继续提升；港股上市公司周大福第三季度单季在内地和港澳分别实现15%和12%的销售收入增长，同店增速分别达到9%和13%。

本轮中高端消费驱动的零售数据的回暖，背后既有前期人民币贬值带来海外消费回流（奢侈品、珠宝首饰、手表等尤其明显）、房价普涨后的财富效应、宏观经济回暖等外部因素的影响，也受消费代际切换（85-90后消费偏好明显更高）、中产阶级扩容带来差异化和品质化需求等主力消费群体偏好变化的推动，前者由于宏观调控政策的波动预计影响有所减弱，但后者对中高端消费的推动有望在中长期持续。

17年初以来，化妆品行业零售持续向好，根据中华全国商业信息中心的统计，2017年1-9月份，全国50家重点大型零售企业商品零售额同比增长3.2%，增速相比上年同期提升了5.1个百分点，前三季度各品类中化妆品累计同比增幅最高，达到10.6%，高于上年同期10个百分点。行业的代表公司上海家化在历经换帅、组织架构调整、收购整合等一系列变动之后，公司基本面与外部环境持续改善，前三季度公司营业收入和净利润分别下降9.17%和30.29%，剔除花王业务影响，收入增长12.52%，第三季度公司营业收入和净利润分别同比增长1.68%和40.67%，其中自有品牌收入增长20%，创11个季度以来最快增速，恢复明显。

图：近三年化妆品行业各月零售增速情况

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国纺服产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国宏观经济环境分析

第一节国民生产总值

第二节工业生产与效益

第三节固定资产投资

第四节财政与金融

第五节对外贸易

节消费物价指数

第七节工业品出厂价格指数

第二章2015-2017年中国纺织服装制造行业规模分析

第一节2015-2017年中国纺织服装制造行业企业数量分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业企业数量及其亏损企业数量

二、不同规模企业数量分析

三、不同类型企业数量分析

第二节2015-2017年中国纺织服装制造行业从业人员数量分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业从业人员数量分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同类型企业从业人员分析

第三节2017年中国纺织服装制造行业企业集中度分析

一、分析

二、区域分析

第三章2015-2017年中国纺织服装制造行业生产规模

第一节2015-2017年中国纺织服装制造行业工业总产值

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同类型企业工业总产值分析

第二节2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同类型企业产成品分析

第三节2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品集中度分析

一、地区分析

二、区域分析

第四节2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品资金占用率

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率分析

三、不同类型企业产成品资金占用率分析

第四章2015-2017年中国纺织服装制造行业销售规模

第一节2015-2017年中国纺织服装制造行业销售产值

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业工业销售产值分析

二、不同规模企业工业销售产值分析

三、不同类型企业工业销售产值分析

第二节2015-2017年中国纺织服装制造行业销售收入

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业行业销售收入分析

二、不同规模企业行业销售收入分析

三、不同类型企业行业销售收入分析

第三节2015-2017年中国纺织服装制造行业销售税金分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同类型企业销售税金分析

第四节2015-2017年中国纺织服装制造行业营业增长率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业营业增长率分析

二、不同规模企业营业增长率分析

三、不同类型企业营业增长率分析

第五节2015-2017年中国纺织服装制造行业人均销售率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业人均销售率分析

二、不同规模企业人均销售率分析

三、不同类型企业人均销售率分析

第五章2015-2017年中国纺织服装制造行业资产与负债分析

第一节2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产状况分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产分析

二、不同规模企业总资产分析

三、不同类型企业总资产分析

第二节2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产增长率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产增长率分析

二、不同规模企业总资产增长率分析

三、不同类型企业总资产增长率分析

第三节2015-2017年中国纺织服装制造行业流动资产年平均余额分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业流动资产年平均余额分析

二、不同规模企业流动资产年平均余额分析

三、不同类型企业流动资产年平均余额分析

第四节2015-2017年中国纺织服装制造行业固定资产净值分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业固定资产净值分析

二、不同规模企业固定资产净值分析

三、不同类型企业固定资产净值分析

第五节2015-2017年中国纺织服装制造行业应收账款净额分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业应收账款净额分析

二、不同规模企业应收账款净额分析

三、不同类型企业应收账款净额分析

第六节2015-2017年中国纺织服装制造行业负债分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业负债分析

二、不同规模企业负债分析

三、不同类型企业负债分析

第七节2015-2017年中国纺织服装制造行业资产负债率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业资产负债率分析

二、不同规模企业资产负债率分析

三、不同类型企业资产负债率分析

第六章2015-2017年中国纺织服装制造行业成本费用分析

第一节2015-2017年中国纺织服装制造行业销售成本分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本分析

三、不同类型企业销售成本分析

第二节2015-2017年中国纺织服装制造行业销售成本率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业销售成本率分析

二、不同规模企业销售成本率分析

三、不同类型企业销售成本率分析

第三节2015-2017年中国纺织服装制造行业销售费用分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业销售费用分析

二、不同规模企业销售费用分析

三、不同类型企业销售费用分析

第四节2015-2017年中国纺织服装制造行业销售费用率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业销售费用率分析

二、不同规模企业销售费用率分析

三、不同类型企业销售费用率分析

第五节2015-2017年中国纺织服装制造行业管理费用分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业管理费用分析

二、不同规模企业管理费用分析

三、不同类型企业管理费用分析

第六节2015-2017年中国纺织服装制造行业管理费用率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业管理费用率分析

二、不同规模企业管理费用率分析

三、不同类型企业管理费用率分析

第七节2015-2017年中国纺织服装制造行业财务费用分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业财务费用分析

二、不同规模企业财务费用分析

三、不同类型企业财务费用分析

第八节2015-2017年中国纺织服装制造行业财务费用率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业财务费用率分析

二、不同规模企业财务费用率分析

三、不同类型企业财务费用率分析

第九节2015-2017年中国纺织服装制造行业成本费用利润率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率分析

三、不同类型企业成本费用利润率分析

第七章2015-2017年中国纺织服装制造行业获利能力分析

第一节2015-2017年中国纺织服装制造行业利润总额分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同类型企业利润总额分析

第二节2015-2017年中国纺织服装制造行业销售毛利率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率分析

三、不同类型企业销售毛利率分析

第三节2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产利润率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率分析

三、不同类型企业总资产利润率分析

第四节2015-2017年中国纺织服装制造行业产值利税率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率分析

三、不同类型企业产值利税率分析

第五节2015-2017年中国纺织服装制造行业资本保值增值率

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率分析

三、不同类型企业资本保值增值率分析

第八章2015-2017年中国纺织服装制造行业营运能力分析

第一节2015-2017年中国纺织服装制造行业应收账款周转率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业应收账款周转率分析

二、不同规模企业应收账款周转率分析

三、不同类型企业应收账款周转率分析

第二节2015-2017年中国纺织服装制造行业流动资产周转率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业流动资产周转率分析

二、不同规模企业流动资产周转率分析

三、不同类型企业流动资产周转率分析

第三节2015-2017年中国纺织服装制造行业固定资产周转率分析

一、2015-2017年中国纺织服装制造行业固定资产周转率分析

二、不同规模企业固定资产周转率分析

三、不同类型企业固定资产周转率分析

第四节2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产周转率分析

- 一、2015-2017年中国纺织服装制造行业总资产周转率分析
- 二、不同规模企业总资产周转率分析
- 三、不同类型企业总资产周转率分析

第五节2015-2017年中国纺织服装制造行业资金利税率分析

- 一、2015-2017年中国纺织服装制造行业资金利税率分析
- 二、不同规模企业资金利税率分析
- 三、不同类型企业资金利税率分析

第九章2015-2017年纺织服装制造行业经济运行最好水平分析

- 第一节2015-2017年纺织服装制造行业资金利税率最好水平
- 第二节2015-2017年纺织服装制造行业资本保值增值率最好水平
- 第三节2015-2017年纺织服装制造行业资产负债率最好水平
- 第四节2015-2017年纺织服装制造行业产值利税率最好水平
- 第五节2015-2017年纺织服装制造行业流动资产周转次数最好水平
- 第六节2015-2017年纺织服装制造行业成本费用利润率最好水平
- 第七节2015-2017年纺织服装制造行业人均销售率最好水平
- 第八节2015-2017年纺织服装制造行业产成品资金占用率最好水平

第十章纺织服装制造行业重点企业分析

第一节波司登股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节海澜集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节江苏综艺集团

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节红豆集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节大杨集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节宁波申洲织造集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八节广东溢达纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九节诸城市新郎服饰有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十节用户指定企业分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国纺织服装制造行业运行状况预测

第一节预测理论依据

第二节2018-2023年中国纺织服装制造行业工业总产值预测

第三节2018-2023年中国纺织服装制造行业销售收入预测

第四节2018-2023年中国纺织服装制造行业利润总额预测

第五节2018-2023年中国纺织服装制造行业总资产预测

图表目录

图表1：2015-2017年国民生产总值趋势图

图表2：2015-2017年中国工业生产与效益增长率比较

图表3：2015-2017年中国固定资产投资额及增长趋势

图表4：2015-2017年中国财政预算收入、支出及增长情况

图表5：2015-2017年中国金融机构各项存款增加额及增长趋势

图表6：2015-2017年中国对外贸易额及增长趋势

图表7：2015-2017年中国居民消费价格指数及增长情况

图表8：2015-2017年中国纺织服装制造行业企业数量及其亏损企业数量对比

图表9：2015-2017年中国纺织服装制造行业不同规模企业数量对比图

图表10：2015-2017年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量对比图

图表11：2015-2017年中国纺织服装制造行业从业人员数量增长趋势图

图表12：2015-2017年中国纺织服装制造行业不同规模从业人员数量增长趋势图

图表13：2015-2017年中国纺织服装制造行业不同类型企业从业人员数量对比图

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/307776307776.html>