

2021年中国代糖市场调研报告- 市场深度分析与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国代糖市场调研报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/527771527771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

代糖种类较多，根据产生热量与否，一般可分为营养性的甜味剂(可产生热量)及非营养性的甜味剂(无热量)两大类。自1879年以来，人工合成甜味剂已发展到第六代产品，而中国批准使用的甜味剂主要包括糖精、甜蜜素、阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖、纽甜、甜菊糖、索马甜以及木糖醇，甜度有所差别。

中国批准使用的甜味剂

名称

分类

甜度

特点

糖精

第一代/合成

350

浓度高时有苦味;有致癌风险，西方多国禁用;在我国限制发展

甜蜜素

第二代/合成

50

有致癌风险，多国禁用;我国仍然允许合法使用

阿斯巴甜

第三代/合成

200

90多个国家批准使用;苯丙酮尿症患者需要控制摄入量

安赛蜜

第四代/合成

200

公认的性价比高、使用安全的甜味剂，全球100多个国家批准使用

三氯蔗糖

第五代/合成

650

安全性好，溶解性和稳定性较好，对涩味、苦味、酒味有遮盖效果

纽甜

第六代/合成

6000

安全性好，过高的甜度导致使用中较难控制

甜菊糖

天然

200

从草本植物甜叶菊中提取，后味发苦,需复配使用

索马甜

天然

2000

原料来源受限，价格过高

木糖醇

天然

0.9

具有抗龋齿功效，主要用作无糖口香糖

数据来源：公开资料整理

在我国，主要甜味产品通常可分为蔗糖、果葡糖浆、人工甜味剂和天然甜味剂等。目前在我国整体甜味配料市场中，甜味剂占比为10%，其中人工甜味剂市场占比9%，天然甜味剂占比1%，远低于蔗糖的市场份额（78%）。

中国甜味剂细分市场占比

数据来源：公开资料整理

我国代糖产品的下游应用领域主要包括饮料、调味、烘焙食品等，其中饮料领域占比达到50%，排名第一；其次是调味与个人护理产品领域，占比分别为15%、13%；然后是烘焙食品，占比为11%。

中国代糖行业下游应用领域分布

数据来源：公开资料整理

我国代糖市场主要企业包括金田企业、方大、金禾实业、保龄宝等，在2019年，方大添加剂（阳泉）有限公司及金田企业（南京）有限公司的主要代糖产品为甜蜜素，产能分别达到3.5万吨、3万吨；金禾实业主要生产安赛蜜，产能为1.2万吨；保龄宝公司主打赤藓糖醇，江苏汉光甜味剂有限公司主打阿巴斯甜，产能均为1万吨。

2019年我国部分代糖生产企业产能汇总

代糖产品

企业

产能（万吨）

甜蜜素

金田企业（南京）有限公司

3

方大添加剂（阳泉）有限公司

3.5

阿巴斯甜

江苏汉光甜味剂有限公司

1

常州市牛塘化工厂有限公司

0.3

南通市常海食品添加剂有限公司

0.3

常茂生物化学工程股份有限公司

0.3

澡阳维多生物工程有限公司

0.2

常州科隆化工有限公司

0.2

绍兴县亚美生物化工有限公司

0.1

常州光辉生物科技有限公司

0.2

安赛蜜

金禾实业

1.2

北京维多

0.2

江西北洋

0.1

三氯蔗糖

金禾实业

0.3

山东康宝

0.3

山东中怡

0.2

盐城捷康

0.1

吉安新琪安

0.2

纽甜

朗著健康科技

0.4

谱赛科

0.2

山东曲阜圣仁制药

0.1

甜菊糖苷

诸城市浩天药业有限公司

0.6

东圣香远生物科技有限公司

0.1

青岛润浩甜菊糖高科有限公司

0.2

晨光生物科技集团股份有限公司

0.1

赤藓糖醇

保龄宝公司

1

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国代糖市场调研报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国代糖行业发展概述

第一节 代糖行业发展情况概述

- 一、代糖行业相关定义
- 二、代糖行业基本情况介绍
- 三、代糖行业发展特点分析

第二节 中国代糖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、代糖行业产业链条分析
- 三、中国代糖行业上游环节分析
- 四、中国代糖行业下游环节分析

第三节 中国代糖行业生命周期分析

- 一、代糖行业生命周期理论概述
- 二、代糖行业所属的生命周期分析

第四节 代糖行业经济指标分析

- 一、代糖行业的赢利性分析
- 二、代糖行业的经济周期分析
- 三、代糖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国代糖行业进入壁垒分析

- 一、代糖行业资金壁垒分析
- 二、代糖行业技术壁垒分析
- 三、代糖行业人才壁垒分析
- 四、代糖行业品牌壁垒分析
- 五、代糖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球代糖行业市场发展现状分析

第一节 全球代糖行业发展历程回顾

第二节 全球代糖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲代糖行业地区市场分析

一、亚洲代糖行业市场现状分析

二、亚洲代糖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲代糖行业市场前景分析

第四节 北美代糖行业地区市场分析

一、北美代糖行业市场现状分析

二、北美代糖行业市场规模与市场需求分析

三、北美代糖行业市场前景分析

第五节 欧盟代糖行业地区市场分析

一、欧盟代糖行业市场现状分析

二、欧盟代糖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟代糖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界代糖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球代糖行业市场规模预测

第三章 中国代糖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品代糖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国代糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国代糖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国代糖行业运行情况

第一节 中国代糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国代糖行业市场规模分析

第三节 中国代糖行业供应情况分析

第四节 中国代糖行业需求情况分析

第五节 中国代糖行业供需平衡分析

第六节 中国代糖行业发展趋势分析

第五章 中国代糖所属行业运行数据监测

第一节 中国代糖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国代糖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国代糖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国代糖市场格局分析

第一节 中国代糖行业竞争现状分析

一、中国代糖行业竞争情况分析

二、中国代糖行业主要品牌分析

第二节 中国代糖行业集中度分析

- 一、中国代糖行业市场集中度分析
- 二、中国代糖行业企业集中度分析
- 第三节 中国代糖行业存在的问题
- 第四节 中国代糖行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国代糖行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国代糖行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

- 第七章 2017-2020年中国代糖行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国代糖行业消费者基本情况
 - 第二节 中国代糖行业消费者属性及偏好调查
 - 第三节 代糖行业成本分析
 - 第四节 代糖行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
 - 第五节 中国代糖行业价格现状分析
 - 第六节 中国代糖行业平均价格走势预测
 - 一、中国代糖行业价格影响因素
 - 二、中国代糖行业平均价格走势预测
 - 三、中国代糖行业平均价格增速预测

- 第八章 2017-2020年中国代糖行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国代糖行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区代糖市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区代糖市场规模分析

四、华东地区代糖市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区代糖市场规模分析

四、华北地区代糖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区代糖市场规模分析

四、华南地区代糖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国代糖行业竞争情况

第一节 中国代糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国代糖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国代糖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 代糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国代糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国代糖行业未来发展前景分析

一、代糖行业国内投资环境分析

二、中国代糖行业市场机会分析

三、中国代糖行业投资增速预测

第二节 中国代糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国代糖行业市场发展预测

一、中国代糖行业市场规模预测

二、中国代糖行业市场规模增速预测

三、中国代糖行业产值规模预测

四、中国代糖行业产值增速预测

五、中国代糖行业供需情况预测

第四节 中国代糖行业盈利走势预测

一、中国代糖行业毛利润同比增速预测

二、中国代糖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国代糖行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 代糖产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 代糖行业投资风险分析

- 一、代糖行业政策风险分析
- 二、代糖行业技术风险分析
- 三、代糖行业竞争风险分析
- 四、代糖行业其他风险分析

第三节 代糖行业企业经营发展分析及建议

- 一、代糖行业经营模式
- 二、代糖行业销售模式
- 三、代糖行业创新方向

第四节 代糖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国代糖行业发展战略及规划建议

第一节 中国代糖行业品牌战略分析

- 一、代糖企业品牌的重要性
- 二、代糖企业实施品牌战略的意义
- 三、代糖企业品牌的现状分析
- 四、代糖企业的品牌战略
- 五、代糖品牌战略管理的策略

第二节 中国代糖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国代糖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国代糖行业发展策略及投资建议

第一节 中国代糖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国代糖行业定价策略分析

第三节 中国代糖行业营销渠道策略

一、代糖行业渠道选择策略

二、代糖行业营销策略

第四节 中国代糖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国代糖行业重点投资区域分析

二、中国代糖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/527771527771.html>